



**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN**

7. april 2015

Besvarelse af spørgsmål 166 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 10. marts 2015 efter ønske fra Steen Gade (SF).

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Agter ministeren at foretage sig nye initiativer indenfor forsikringsområdet?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

evm@evm.dk

Svar:

Regeringen har et stort fokus på, at der er en velfungerende konkurrence på forsikringsmarkedet. Artiklen i Berlingske Business fra den 9. marts 2015 illustrerer en udvikling, som skal følges nøje.

Det er vigtigt at gøre forsikringsmarkedet gennemsigtigt og overskueligt for forbrugerne, og der har løbende været stort fokus både politisk og fra forsikringsbranchen om at sikre denne åbenhed og gennemsigtighed for forbrugerne. Forsikringsbranchen har gennemført en række åbenhedsinitiativer, der skal give forbrugerne de rette værktøjer til at navigere imellem de forskellige forsikringsprodukter og udbydere.

Jeg mener også, at det er vigtigt, at forbrugerne er aktive og undersøger priserne på forsikringerne samt deres forsikringsbehov. Dette fremgår også af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens analyse "Forbrugernes skift af mobil- og forsikringsudbydere" fra 2012. Derfor har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen på forbrug.dk oprettet et særskilt tema om skift af forsikringsselskab.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens analyse pegede på, at de uvildige forsikringsmæglere kan spille en rolle ved at gøre sig mere synlige og attraktive over for forbrugerne. På baggrund af analysens anbefalinger opfordrede regeringen derfor til, at forsikringsbranchen udviklede sammenligningsportaler - både branchens egen portal og andre kommercielle portaler. Eksempler på portaler er Forsikringsguiden.dk, som er udviklet i samarbejde mellem Forsikring og Pension og Forbrugerrådet Tænk, samt Comparo.dk og Samlino.dk. De øger gennemsigtigheden og gør udbuddet mere overskueligt, hvilket giver den aktive forbruger et overblik over markedet.