



**ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN**

7. april 2015

**Besvarelse af spørgsmål 165 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 10. marts 2015 efter ønske fra Steen Gade (SF).**

**ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET**  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Er det ministerens opfattelse, at der er tilstrækkelig konkurrence på forsikringsområdet?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
EAN nr. 5798000026001  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Svar:**

Regeringen lægger vægt på, at konkurrencen fungerer effektivt og det gælder også på forsikringsmarkedet. Artiklen i Berlingske Business illustrerer, at når erstatningsudbetalingerne falder i forhold til de beløb, som kunderne indbetaler, kan det være et tegn på, at selskaberne ikke konkurrerer nok på prisen.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens analyse "Forbrugernes skift af mobil- og forsikringsudbydere" fra 2012 viste, at forbrugernes lave involvering i forsikringer negativt påvirker, hvor meget de skifter selskab og dermed også presset på selskaberne til skade for konkurrencen og priserne. Analysen viser også, at konkurrencen på forsikringsmarkedet derfor kunne være bedre.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens analyse "Forbrugerforholdsindekset for 50 danske markeder" fra 2014 måler forbrugernes vurderinger af markederne. Analysen viser, at markederne for livs-, indbo- og bilforsikring scorer under gennemsnittet og især gennemsigtigheden på markederne vurderes dårligt. Det kan ses i sammenhæng med, at analysen fra 2012 netop viste, at den lave gennemsigtighed gjorde det sværere for forbrugere at finde en løsning som matchede deres behov.

Derfor er det afgørende, at forbrugere forholder sig aktivt i forhold til valg af forsikring. Når de aktive forbrugere anvender de værktøjer, der er til rådighed, som fx netbaserede sammenligningsportaler, og går efter de bedste tilbud fra selskaberne, fremmer det konkurrencen, fokus på kvalitet og lavere priser for forbrugere.

Jeg kan i øvrigt henvise til min besvarelse af spm. 166, hvor det fremgår hvilke initiativer, der er igangsat for at understøtte en aktiv forbrugeradfærd.