



**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN**

7. april 2015

Besvarelse af spørgsmål 163 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 10. marts 2015 efter ønske fra Steen Gade (SF).

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere artiklen i Berlingske Business den 9. marts 2015: ”Danskerne får mindre ud af at forsikre sig”?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk

Svar:

Regeringen lægger vægt på, at konkurrencen fungerer effektivt og det gælder også på forsikringsmarkedet. Artiklen i Berlingske Business illustrerer, at når erstatningsudbetalingerne falder i forhold til de beløb, som kunderne indbetaler, kan det være et tegn på, at selskaberne ikke konkurrerer nok på prisen.

Det tal, som artiklen er baseret på, viser dog samtidigt, at andelen af erstatningsudbetalingerne kan skifte fra år til år, bl.a. på grund af vejrbevheder. I forhold til udviklingen i erstatningsprocenten igennem en årrække kan jeg henvise til min besvarelse af spm. 164. Udviklingen i erstatningsprocenten skal følges nøje, og det er ikke hensigtsmæssigt, hvis erstatningsudbetalingerne over en længere årrække falder i forhold til de beløb, som kunderne indbetaler.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens analyse ”Forbrugernes skift af mobil- og forsikringsudbydere” fra 2012 viste, at forbrugernes lave involvering i forsikringer negativt påvirker, hvor meget de skifter selskab og dermed også presset på selskaberne til skade for konkurrencen og priserne. Analysen viser også, at konkurrencen på forsikringsmarkedet derfor kunne være bedre.

Derfor er det afgørende, at forbrugerne forholder sig aktiv i forhold til valg af forsikring. Når de aktive forbrugere går efter de bedste tilbud fra selskaberne, fremmer det konkurrence og lavere priser for forbrugerne. Jeg kan i øvrigt henvise til min besvarelse af spm. 166, hvor det fremgår hvilke initiativer, der er igangsat for at understøtte en aktiv forbrugeradfærd.