

UDENRIGSMINISTERIET

Spørgsmål fra Erhvervs-, Vækst og Eksportudvalget af 10. februar 2015 til handels- og udviklingsministeren. ERU alm. del – spørgsmål 144 stillet af Steen Gade (SF).

ERU alm. del spørgsmål 144:

*Vil ministeren i forlængelse af statsministerens svar af 6. februar 2015 på spørgsmål nr. S 668 besvare den del af spørgsmålet, som statsministeren henviser til behøver under ministerens sagsområde.*

Svar:

Regeringen har allerede iværksat en lang række initiativer for at styrke eksportmulighederne for dansk erhvervsliv både på vækstmarkeder og de traditionelle nær- og volumenmarkeder. Regeringens øgede fokus på vækstmarkedernes eksportpotentiale udmøntede sig i 2012 i lanceringen af en vækstmarkedsstrategi, der efterfølgende blev fulgt op med landestrategier og handlingsplaner for 10 udvalgte vækstmarkeder (Brasilien, Rusland, Indien, Kina, Sydafrika, Sydkorea, Vietnam, Indonesien, Tyrkiet og Mexico). Efterfølgende lanceredes i 2014 handlingsplaner for nogle af de traditionelle volumenmarkeder med stor betydning for dansk eksport: Tyskland, USA og Japan. Indsatserne på vækst- og volumenmarkederne tager afsæt i den stigende efterspørgsel efter kompetencer og teknologier inden for en lang række områder såsom fødevarer, sundhed, miljø og energi, hvor dansk erhvervsliv har meget at byde på.

Senest har regeringen i maj 2014 lanceret en strategi for eksportfremme og økonomisk diplomati indeholdende 40 initiativer, der er ved at blive implementeret, og som bl.a. indeholder en række tiltag for at styrke de små og mellemstore virksomheders internationalisering og eksportmuligheder. Den særlige indsats fokuserer på at sikre længerevarende rådgivningsforløb for derved at bidrage med højere værdi for SMV'erne, og den styrker den indledende sektorrådgivning af SMV'erne i et samarbejde med væksthuse. Desuden styrker den det internationale innovationssamarbejde ved at give SMV'er mulighed for at gennemføre konkrete innovations- og internationaliseringsaktiviteter. Endelig prioriterer indsatsen at øge sit fokus på de mellemstore virksomheders eksportfremmebehov. Konkret er der nedsat en arbejdsgruppe, der skal forstærke rådgivningsindsatsen overfor de mellemstore virksomheder.

Iværksættelsen af ovennævnte tiltag understreger regeringens fokus på at sikre en fortsat fremgang i eksporten i lyset af eksportens store betydning for dansk økonomi.