

Ministeren



Uddannelses- og
Forskningsministeriet

Børne- og Undervisningsudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

28. januar 2015

I brev af 6. januar 2015 har udvalget efter ønske fra Merete Riisager (LA) stillet mig følgende spørgsmål:

Spørgsmål nr. 138 (alm. del)

Ministeren bedes redegøre for:

- a) Hvorvidt et Center for Undervisningsmidler har lovhjemmel til at fremstille, markedsføre og sælge undervisningsmidler til landets skoler?
- b) Hvorvidt et Center for Undervisningsmidler kan komme uden om sine forpligtelser ved formelt at lade det University College (professionshøjskole), det er en del af, formelt stå for fremstillingen, markedsføringen og salget af de pågældende undervisningsmidler?
- c) Hvorvidt det er lovligt for et Center for Undervisningsmidler at fremstille, markedsføre og sælge undervisningsmidler til en pris, der ligger langt under den pris, som private virksomheder er i stand til at tilbyde ud fra kommercielle hensyn?
- d) Hvorvidt ministeren synes, at det er rimeligt, at offentlige institutioner bruger skatte kroner på at finansiere undervisningsmidler, der underminerer markedet for private virksomheder?

Uddannelses- og
Forskningsministeriet

Slotsholmsgade 10
Post Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700
Fax 3332 3501
Mail ufm@ufm.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr. 15/000576

Svar

Ad a) Professionshøjskolernes opgave som centre for undervisningsmidler reguleres af lov om centre for undervisningsmidler m.v. og den med hjemmel heri udstedte bekendtgørelse om professionshøjskoler for videregående uddannelsers opgaver som centre for undervisningsmidler. Centrene opgaver er i regelsættet fastsat som "skal" opgaver og som "kan" opgaver, hvor der gælder forskellige regler.

Centrene "skal" opgaver er fastlagt som:

- at omfatte en samling af undervisningsmidler beregnet til udlån til undervisningsinstitutioner,
- sørge for information og yde rådgivning og vejledning til lærere m.fl. om undervisningsmidler og deres anvendelse og



- yde bistand til lærere ved fremstilling af undervisningsmidler til eget brug

Centrenes ”kan” opgaver er fastlagt som:

- kursusvirksomhed, it- og medievirksomhed, projekt- og udviklingsarbejde samt netværksdannelser i relation til opgaverne nævnt ovenfor, over for undervisningsinstitutioner m.fl.
- pædagogisk og teknisk rådgivning og vejledning til undervisningsinstitutionernes brug af elektronisk net.

Det fremgår endeligt af reglerne, at centrene kan udbyde andre aktiviteter efter reglerne for indtægtsdækket virksomhed.

Et CFU har altså inden for visse rammer hjemmel til at fremstille og sælge undervisningsmidler.

Styrelsen for Videregående
Uddannelser

Ad. b) Lov om centre for undervisningsmidler regulerer alene opgaven som center for undervisningsmidler. Centrene er organisatorisk en almindelig del af professionshøjskolerne og i alle henseender underlagt professionshøjskolens ledelse (bestyrelse og rektor). Tilskud til opgaven tilgår professionshøjskolen, og professionshøjskolerne disponerer frit inden for deres formål og de givne regler ved anvendelsen af de statslige tilskud og øvrige indtægter under et (bloktilskud). Professionshøjskolens varetagelse af opgaven som center for undervisningsmidler skal dog i forhold til offentligheden klart fremstå som en særlig del af professionshøjskolens virksomhed.

Ad. c) Centre for undervisningsmidler har efter bekendtgørelsen om professionshøjskoler for videregående uddannelsers opgaver som center for undervisningsmidler (Bek. nr. 1301 af 15/12 2008) hjemmel til at gennemføre ”kan” opgaver med brugerbetaling, der dækker de direkte omkostninger, der er forbundet med opgaven. Kursusvirksomhed på mere end 12 timer skal dog gennemføres som indtægtsdækket virksomhed.

Aktiviteter, der ikke er ”skal” eller ”kan” aktiviteter, skal, som nævnt ovenfor, udbydes efter reglerne for indtægtsdækket virksomhed, hvilket bl.a. betyder, at:

- Der ikke for kredsen af aftagere må bestå en pligt til at aftage de pågældende varer eller tjenesteydelser
- Institutionen skal kunne adskille den produktion af varer eller tjenesteydelser, der søges udført med indtægtsdækning, fra institutionens øvrige opgaver
- De indtægtsdækkede aktivitetsområder skal være naturlige udløbere af institutionens almindelige virksomhed

Hertil kommer, at prisen på den enkelte vare eller ydelse skal fastlægges således, at der ikke sker konkurrenceforvridning over for private eller offentlige konkurrenter, og således at alle omkostningerne, dvs. både direkte og indirekte, dækkes.

Ad. d) Bestemmelsen, om der kan eller skal opkræves brugerbetaling, beror, som der fremgår ovenfor, på opgavens art. Aktiviteter, der kun kan gennemføres som indtægtsdækket virksomhed skal imidlertid gennemføres på markedsvilkår og med



fuld omkostningsdækning, således at der ikke anvendes statstilskud ved virksomheden.

Jeg er bekendt med Børsens artikel 7-/1 2015 om firmaet Djeeo, som jeg går ud fra danner grundlag for spørgsmålet. Jeg kan oplyse, at Styrelsen for Videregående Uddannelser har bedt University College Sjælland om en redegørelse på baggrund af artiklen, herunder om ydelsens art og principperne for prisfastsættelsen af ydelsen.

Jeg vil senere vende tilbage til udvalget med et supplerende svar på dette punkt.

Med venlig hilsen

Sofie Carsten Nielsen

Styrelsen for Videregående
Uddannelser