



Destination Bornholm

Foretræde for Folketingets Transportudvalg

6. november 2014



Færgetransportens indflydelse på turismen på Bornholm

- Tilgængelighed og rejsepris er vigtige parametre, når danske og udenlandske turister vælger deres feriedestination.
- Bornholm skal være konkurrencedygtig i forhold til udenlandske feriedestinationer på tilgængelighed og rejsepris.
- Det kommende færgeudbud har derfor meget stor indflydelse på Bornholms turismes fremtid.



Turismen er livsvigtig for Bornholm – men også for Danmark

- 3. største kystferiekommune i Danmark.
- 600.000 gæster, 1,3 mio. overnatninger årligt.
- 1,9 mia. i omsætning og 2.000 vigtige jobs!
- Turisterne er meget tilfredse med Bornholm
("Gæsteanalyse på Danske Kystdestinationer")
- Stort kendskab til Bornholm i Tyskland.

Destination Bornholm ønsker

En markant nedsættelse af færgepriserne

- Ikke fordi Bornholm ligger på knæ, men fordi en markant prisnedsættelse er lig aktiv erhvervspolitik og vækststrategi.
- Beregninger på en 40% prisreduktion for bilpassagerer forudser en vækst på 18% uanset turformål.
- Sat i perspektiv: 10% vækst i antallet af turister = 207 nye fuldtidsstillinger, 182 mio. kr. i øget omsætning og heraf afledte øgede skatter og afgifter.



Destination Bornholm ønsker

Afgange jævnt fordelt på dagen

- Kontraktudbuddet skal tage afsæt i et antal minimumsafgange jævnt fordelt på dagen.
- Disse skal suppleres med afgange, hvor der er turist- og godsmæssigt kundegrundlag. Det sikrer bedre kapacitetsudnyttelse og større fleksibilitet.

Destination Bornholm ønsker

Cykelproduktet skal tilgodeses i det kommende udbud

- Bornholm tilbyder et unikt produkt for cykelturister.
- I dag er det ikke muligt at tage cyklen med Bornholmerbussen, og der er kun begrænset cykelplads på IC Bornholm, lige såvel som at cykler kun kan bookes 2 måneder før afrejse.



Kort sagt

Bornholm er en turismemagnet, der kan blive et endnu større aktiv for Danmark, hvis vi vil øen!

