



Kvalitetssikring af DSB's beslutningsoplæg om Fremtidens Tog Rettelsesblad, der erstatter paragraf 32-33, side 12.

Eksisterende markedsviden

32. Som grundlag for beslutningsoplægget har DSB udarbejdet en markedsanalyse, der blandt andet indeholder oplysninger om togudbud og priser. Markedsanalysen er efter Deloitte's vurdering ikke fuldstændig og aktuel og derfor ikke egnet til at danne baggrund for disse beslutninger. Det skyldes blandt andet følgende omstændigheder:
- Prisoplysninger var efterspurgt hos ni udvalgte leverandører, der alle havde leveret tog til europæiske operatører indenfor en kortere årrække. Analysen indeholder således ikke oplysninger fra leverandører, der primært har leveret til operatører udenfor Europa. Kun fem af de ni, svarende til cirka 35 procent af markedsandelen for de adspurgte leverandører, reagerede på forespørgslen.
 - Kun to leverandører af fjerntog er repræsenteret i analysen.
 - Der blev kun indhentet oplysninger fra producenter af togmateriel. Analysen indeholder således ikke oplysninger om vedligehold eller oplysninger om leverandører af operatørydelser, inklusive materiel og vedligehold.
 - Oplysningerne om togtyper er to år gamle.
33. Derfor vurderer Deloitte, at oplysningerne ikke har den fornødne fuldstændighed eller aktualitet, og at resultaterne af analysen derfor ikke bør danne baggrund for beslutninger om scenarier, togtypevalg, spørgsmål om ejerskab til materiellet eller finansiering. Det er derfor efter Deloitte's vurdering helt afgørende, at der igangsættes en uddybende markedsanalyse, der kan bidrage med data om prisniveau, togtyper og risici til brug for velunderbyggede beslutninger.