

Fra: Mette Nygaard [<mailto:mette@oliver-twist.dk>]

Sendt: 4. februar 2015 13:34

Til: Erling Bonnesen

Cc: Michael Drest Nielsen

Emne: House of Oliver Twist A/S, Odense - sporbarhed og sikkerhedsfeature direktiv 2014/40/EU

Kære Erling,

Tak for din opringning tidligere i dag.

I den forbindelse nævnte jeg min bekymring over artikel 15 Sporbarhed og artikel 16 Sikkerhedsfeature i direktiv 2014/40/EU, som skal være implementeret i alle EU medlemslande i Maj 2016.

Vi har i min virksomheds høringssvar til ministeriet for sundhed og forebyggelse dateret 7. februar 2013 givet udtryk for vores bekymring på side 13-15. Vores høringssvar er til information vedhæftet.

Venligst bemærk at artikel 14 i udkastet til et nyt direktiv, som vores høringssvar er baseret på, i det vedtagne direktiv blev til artikel 15 og artikel 16.

Jeg har nedenfor kopieret teksten fra side 13-15.

Du er velkommen til at kontakte mig, hvis du har spørgsmål, ligesom jeg meget gerne deltager i et møde for at uddybe vores bekymring på dette område.

Afslutningsvis kan jeg tilføje, at jeg med posten har sendt dig nogle produkter, hvoraf det tydeligt vil fremgå, at der er fysiske begrænsninger for, hvad der er plads til på vores emballage pga. den lille størrelse.

Med venlig hilsen

Michael Drest Nielsen
HOUSE OF OLIVER TWIST A/S
Børstenbindervej 1
5230 Odense M
Denmark

Phone: 45 66 15 71 17

Cell: 45 26 20 60 36

Fax: 45 65 93 07 67

Uddrag af høringssvar: (RTV = røgfri tobaksvarer)

Artikel 14 – Sporbarhed og sikkerhedsfeatures

Området ”sporbarhed og sikkerhedsfeatures” bør kun gælde tobakskategorier for hvem indsmuglede og forfalskede produkter udgør et problem, således bør RTV undtages fra dette.

Overordnet og helt grundlæggende set er denne artikel fuldstændig og aldeles irrelevant for vores produkter og virksomhed. Endvidere vil den administrative byrde og de økonomiske afledte omkostninger

derfra være uoverkommelige.

Artiklen differentierer ikke mellem "mainstream produkter" der typisk masseproduceres på højteknologiske industrialiserede produktionsanlæg og små nicheprodukter, hvor de produktionstekniske metoder overhovedet ikke gør det muligt at spore enkeltpakninger under hensyntagen til de retningslinjer, der er beskrevet i artikel 14.

Endvidere vil der typisk for RTV, som beskrevet under kommentarer til artikel 11, være fysiske begrænsninger på, hvad der er muligt qua emballagens lille størrelse.

Vi støder derfor på nogle fysiske begrænsninger med placering af advarsler og "tracking and tracing"-mærker. Arealet af den største overflade på vores emballage er 16,3 cm²

I forbindelse med henvisninger til FCTC er det væsentligt at sondre mellem forpligtelser og retningslinjer, samt hvad kommissionen tilføjer af krav herudover. Vi er ikke bekendt med krav om specifikke sikkerhedsfeatures fra FCTC side, hvilke i øvrigt også ville være overflødig på niche produkter som vores. Da afsnittet omhandler emballage, med tydelig fokus på røgtobak, vil det være nødvendigt at tage specielle hensyn til RTV, som typisk emballeres i meget små pakninger.

Den administrative byrde og de økonomiske omkostninger, som også vil involvere og påvirke vores samhandelspartnere, vil være af et sådant omfang, at tobaksproducenter af nicheprodukter som vores, vil blive udmeldt fra kataloger og varesortimenter på baggrund af lille volumen og lav omsætningshastighed.

På baggrund af ovenstående, mener vi i høj grad, at artikel 14 giver anledning til bekymringer angående handels- og markedsmæssige begrænsninger for små og

mellemstore virksomheder samt nicheprodukter. De foreslåede foranstaltninger er ude af proportion i forhold til det ønskede mål for sporbarhed og sikkerhedsfeatures.

Til information kan vi oplyse, at vi har eksisterende sporbarhedssystemer implementeret i forhold til vores produkter. Disse er udviklet og implementeret udelukkende på baggrund af forbrugernes sikkerhed.

Ad Stk. 2 - Endvidere er det ikke præciseret, om alle disse oplysninger skal fremgå af identifikatoren, eller om det er nok at man henvender sig til os, og vi derefter skal kunne redegøre for alle de nævnt ting i punkterne a) – k).

Ad Stk. 8 - I forbindelse med at prismærkater ikke må dække advarsler eller "tracking og tracing"-mærkater, er det vigtigt at tobaksvarefabrikanter ikke kan blive stillet til ansvar for, hvorledes personale i detailbutikker måtte placere prismærkater.

Vi formoder at det er lovpligtigt i visse markeder, at forbrugerne kan få prisen på tobaksvaren oplyst i form af prismærkater på tobaksvaren. Hvor skal de forretninger, der påfører vores produkter prismærkater, så placere denne prismærkat? Under alle omstændigheder vil det være urimeligt, hvis vi kan gøres ansvarlig for, at et prismærkat, som ikke er påført af os, kan få konsekvenser for vores virksomhed og produkter.

Vi ser ikke nogen problemer i, at konsumenter eller myndigheder kan kontrollere vores produkters ægthed uden disse foranstaltninger.

Endvidere er det ikke et acceptabelt argument at "de fire største tobaksvarefabrikanter" har et sådan system, hvis behovet for sikkerhedsfeatures ikke er til stede i andre tobaks-kategorier. Forslaget skal differentiere mellem de forskellige tobakskategorier.

Ad Stk. 9 b) Hvilke tekniske standarder er der tale om, disse skal specificeres og defineres.

Ønsket om "lige konkurrencevilkår" overskygger fuldstændig behovet for det omtalte system "tracking and tracing". Nicheprodukter som vores handles ikke illegalt og kopieres heller ikke. Til trods for at det nævnte system ikke er beskrevet således, at det er muligt at danne sig et overblik over de økonomiske omkostninger i forbindelse med implementeringen af et sådan system, må det formodes at være betragteligt og ude af proportioner i forhold til problemets omfang (læs ikke eksisterende) i relation til vores produkter. Det vil være nødvendigt, at der tages specielle hensyn til RTV.

Hvis det beskrevne system implementeres, bør det udelukkende være gældende for de produktkategorier, som er berørt af de problemer, der er anledningen til indførelsen af systemet. For vores produkter og virksomhed er forslaget fuldstændig ubegrundet og uaktuelt. Der eksisterer ikke et behov for at konsumenter af vores produkter skal kunne kontrollere vores produkters ægthed. Forslaget er for vores vedkomne ude af proportioner.

Det bør specificeres, at omkostninger til implementering af sporbarhed og sikkerhedsfeatures ikke må være "urimelige", specielt set i lyset af, at det er noget aktørerne på markedet pålægges.

Med venlig hilsen / Best regards / Mit freundlichen Grüßen
Mette N. Nygaard



House of Oliver Twist A/S
Børstenbindervej 1
DK - 5230 Odense M.

Tel: +45 66 15 71 17 Dir.Tel: +45 63 100 182

www.oliver-twist.dk

This e-mail (including any attachment) may contain confidential information, and is intended for the addressee(s) only. No one else is authorized to read, store, copy, alter, forward or otherwise use or disclose any part of it in any form.

This e-mail does not necessarily represent the policies, practices, intentions or conclusions of House of Oliver Twist A/S. If you have received this e-mail in error, please forward it immediately to oliver-twist@oliver-twist.dk <<mailto:oliver-twist@oliver-twist.dk>> and then delete it unread. Thank you.