

Årsberetning

Annual Report

2014



GODA
God Alkoholkultur

Tekst: Anett Wiingaard

Fotos: Jasper Simonsen og Bjarke Ørsted

Layout: Eva Tryti

Omslag: Eva Tryti

Tryk: Clausen Grafisk ApS 2015

GODA · God Alkoholkultur · Løgstørgade 2

2100 København Ø · DK · Tel. + 45 20 25 17 53

info@goda.dk, goda.dk og alkoholdialog.dk

GODA 2014

Sjældent har der været så stort fokus på alkohol som i 2014, hvor konferencer, medie-debatter og nye aktører satte alkohol på dagsorden. Også for GODA har det været et begivenhedsrigt år med nye samarbejdspartnere og initiativer. Derfor først og fremmest en tak til SSP-konsulenter, kommuner, gymnasier, filmproducenter og andre, der lod GODA være en del af deres projekter.

2014 var også året, hvor GODA indgik i et partnerskab med VSOD, Bryggeriforeningen, Dansk Erhverv, HORESTA, Danske Restauranter og Cafeer samt De Samvirkende Købmænd. Med en bevilling fra Sundhedsministeriet vil partnerskabet i de kommende tre år lancere en række initiativer med det formål at håndhæve aldersgrænser for salg af alkohol i butikker og sikre et trygt natteliv for de unge.

Med partnerskabet har GODA nu en bred vifte af aktiviteter i bestræbelserne på at arbejde for den gode alkoholkultur. Den gode alkoholkultur betyder i forhold til mindreårige ingen alkohol. Derfor er det meget glædeligt, at debutalderen i de senere år er steget, og forbruget blandt unge er faldet generelt. Helt konkret er der i dag flere, der først debuterer i alderen 15-16 år (48 %), og færre, der debuterer i alderen 13-14 år (41 %), hvor det for fem år siden forholdt sig omvendt. Når de begynder at drikke, er der også færre, der drikker regelmæssigt. Andelen af 15-årige, der drikker hver uge, er således i de senere år faldet ca. 50 %*. Foreløbige tal fra en igangværende udarbejdelse af en Ungeprofil fra Statens Institut for Folkesundhed viser, at andelen af unge på en erhvervsuddannelse eller et gymnasium, der drikker hver weekend, nu er nede på omkring 10 %. Med andre ord: 9 ud af 10 unge på en ungdomsuddannelse drikker ikke hver weekend.

For GODA er det en stor tilfredsstillelse at være blandt de aktører, der har været med til at vende udviklingen i alkoholforbruget blandt de unge. Der er sket et holdningskift, og med de unge som frontløbere vil den positive udvikling fortsætte. En undersøgelse foretaget af GODA viser således, at to ud af tre unge ikke presser andre til at drikke, og at halvdelen ligefrem har respekt for dem, der ikke drikker. Adspurgte om årsagen til den positive udvikling peger de unge i nævnte rækkefølge på, at de er blevet bedre til at sige nej, at andre er blevet bedre til at acceptere et nej, og at det ikke længere er sejt at være fuld.

Vi bevæger os således mod en kultur, hvor der er større tolerance over for den gruppe af unge, der ikke drikker alkohol. Det er en bevægelse, som forældre, skoler og forebyggere skal bakke op om og understøtte. Mange af os – både unge og forældre – tror, at unge drikker mere end de egentlig gør. Det er en myte, der er med til at øge forbruget blandt unge, fordi vi gerne vil følge flertallets normer og derfor tilpasser vores adfærd efter, hvad vi tror er det normale at gøre.

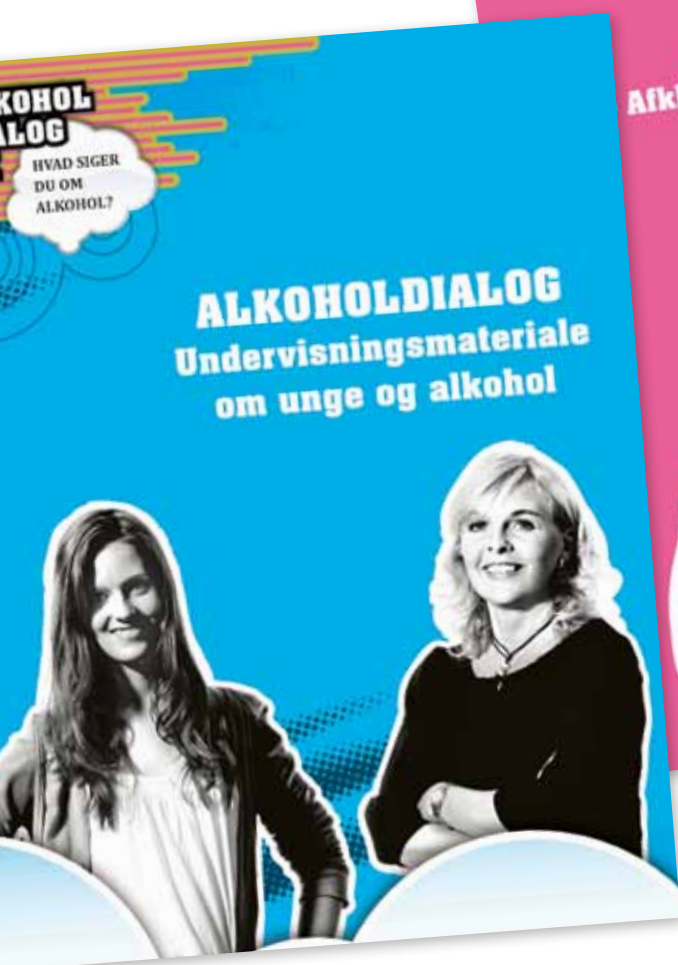
I alle GODA's materialer pointerer vi, at det som ung er normalt ikke at drikke eller kun at drikke lidt. Social pejling, Life Skills og motivationssamtalen er de metoder, der anvendes i materialerne. I stedet for billeder af drikkende unge sætter vi gerne modbilleder op for kun ved at fokusere på, at flertallet af de unge har skole, fritid, venner og familieliv i fokus, kan vi ændre den kollektive bevidsthed, så den gruppe af unge, der hyppigt går til fester og drikker meget, opfattes som det mindretal, de reelt er.

Sekretariatschef Anett Wiingard

*Fra 50 % i 2002 til 28 % i 2010 for drengenes vedkommende og fra 39 til 19 % for pigernes vedkommende.

GODA
ønsker at
fremme den
gode og
ansvarlige
alkoholkultur
og forebygge
alkoholmisbrug
med særligt
fokus på de
unge

Grundskoler



Alkoholialog

Alkoholialog er et undervisningsmateriale til brug for folkeskolens ældste klasser. Materialet er opdelt i fire niveauer, så læreren kan tage udgangspunkt i elevernes erfaring med alkohol i stedet for klassetrin.

Da materialet udkom, fik det følgende anmeldelse i Folkeskolen: Ny forskning ligger til grund for materialet, hvor man i stedet for at løfte pegefingre og moralisere med skrækkampagner har en mere pædagogisk tilgang med blandt andet vurderingsøvelser, diskussioner og situationsspil. Alkoholialog er et meget indbydende, grundigt og gennemtænkt bud på alkoholundervisning på flere klassetrin.

I Danmark er undervisningsmaterialet rekvireret i mere end 7.000 eksemplarer. Alkoholialog er desuden oversat til færøsk, og alle skoler på Færøerne underviser hvert år i uge 40 deres elever i alkohol med udgangspunkt i materialet.

Novellekonkurrence

875 unge tog i foråret 2014 imod GODAs udfordring om at skrive en novelle med temaet Unge & Alkohol. Skolerne var glade for tilbuddet, og der var kamp om de tre præmier på henholdsvis 3.000, 2.000 og 1.000 kr. til klassekassen, da de indsendte noveller var meget velskrevne, idérige og gennemtænkte. De 12 bedste noveller blev publiceret i en novellesamling. Formålet med konkurrencen var at øge motivationen til at sætte fokus på alkohol i undervisningen, da lærerne har lettere ved at forsvare at afsætte tid til undervisning i alkohol, når der indgår en pensumopgave.

Skræddersyet undervisningsmateriale til kommuner

I efteråret 2014 uddannede GODA sundhedsplejerskerne i Gentofte Kommune til at undervise kommunens 9. klasser i alkohol. 11 ud af kommunens 18 skoler tog imod tilbuddet og modtog besøg i uge 40 af et team på to sundhedsplejersker, der gennemgik et forløb om alkohol i skolens klasser. Forløbet bestod af en faktuel gennemgang om alkohol, et forsøg med promillebriller og en diskussion af, hvilke regler, man kan opstille for at få et godt festforløb. Undervisningsforløbet blev positivt modtaget af eleverne, der blev bedre rustet til at møde udfordringerne, når de konfronteres med alkohol til fester.

Primary schools

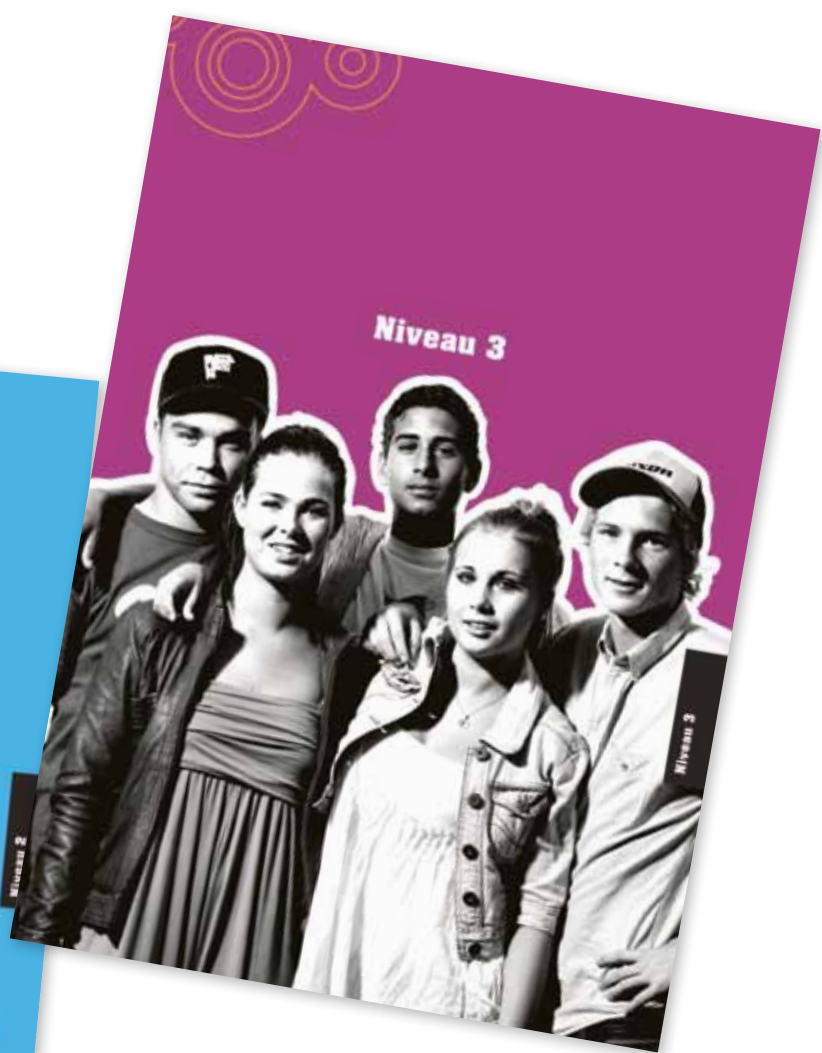


Alcohol dialogue

Alcohol dialogue is an educational resource aimed at older children in primary school. The website is divided into four levels to allow teachers to base their classroom teaching on student experiences with alcohol rather than on the year they are in.

When the resource was launched, Folkeskolen (a journal sent to all teachers in Danish state schools) published the following review: ... The material is based on new research; instead of pointing fingers or moralising using fear campaigns, it rather uses educational exercises of evaluation, discussion and role-play. Alcohol dialogue is a very appealing, thorough and well thought material, offered for alcohol education at all levels of school.

7,000 copies of this educational resource has been ordered in Denmark. Furthermore, Alcohol dialogue has been translated into Faroese and all schools in the Faroe Islands teach students about alcohol based on this material each year.



Short story contest

In the spring of 2014, 875 young people took up GODA's challenge to write a short story on the subject of Adolescents & Alcohol. The contest was well received by schools and the three prizes of DKK 3,000, DKK 2,000 and DKK 1,000 were fiercely contested. The submitted short stories were very well written, full of ideas and well thought through. The twelve best short stories were published in an anthology. The purpose of the competition was to increase motivation among teachers to focus on alcohol awareness in class as teachers are generally more willing to set time aside for alcohol awareness when it forms part of the curriculum.

Specialised teaching resources for the municipalities

In the autumn of 2014, GODA trained health visitors in the Municipality of Gentofte to teach students in year 9 about alcohol. Eleven of the municipality's 18 schools took up the offer and were visited by a team of two health visitors who provided factual information about alcohol, conducted experiments with drunk simulation goggles and organised discussions about setting rules for 'best partying practice'. The visit was positively received by students who became better equipped to face the challenges involved when they are confronted with alcohol at parties.

Forældre

Alko-holdninger.dk

Tre filmklip, hvor forældre konfronteres med teenageres ønske om at drikke til fester, lægger op til en diskussion på forældremøder omkring forældres rolle og de dilemmaer, som let opstår i forbindelse med de unges møde med alkohol og festkulturen. Filmene skildrer nogle typiske situationer, der fryses fast i det øjeblik, hvor situationen er mest tilspidset.

Forældre står ofte i det dilemma, at de egentlig gerne ville sætte grænser for de unges alkoholforbrug, men samtidig er bange for at begrænse de unges frihed, da alkohol er en del af de unges sociale festfællesskaber. Derfor er det vigtigt, at forældre står sammen og sætter fælles rammer, så de unge ikke står alene. Kortfilmene er et godt værktøj til at få afklaret sine holdninger og afstemt dem med andre forældre, inden konflikten om alkohol opstår.

De tre kortfilm på hjemmesiden *alko-holdninger.dk* er udviklet af SSP i Silkeborg og støttet af GODA.

KvikStem om aftaler

KvikStem er et interaktivt modul, hvor man svarer på en række spørgsmål ved at indsende en sms. Resultatet opdateres live som et overskueligt søjlediagram på en storskærm, så svarenes kan diskuteres løbende.

Spørgsmålene omhandler aftaler med forældre om alkohol, hjemkomsttider, holdninger til alkohol mv. stilles først til elever i en klasse, hvorefter klassens forældre besvarer tilsvarende spørgsmål til et efterfølgende forældremøde. Elevernes svar vil optræde som 'skyggesvar' bag forældrenes, så de kan danne basis for en diskussion om holdninger og aftaler, ligesom det fremgår, om kommunikationen er klar og tydelig mellem forældre og børn.



GODA

Vælg afstemning

7.- 9. klasse
I klassen. Kan bruges alene eller med opfølgning på et forældremøde.
Vejledning: pdf

Ungdomsuddannelser
Anvendes i klassen.
PowerPoint med faktaviden.pdf
Vejledning til modulet.pdf

Forældremøde
Eleverne skal have besvaret SMS-undersøgelsen før mødet.
Forældreark til uddeing.pdf
Vejledning: pdf



Parents

Alko-holdninger.dk – Attitudes to alcohol

Three film clips in which parents are confronted with their teenager's request to drink at parties can be used at parents' meetings to initiate discussion on parental roles and the dilemmas that often arise when young people start to get involved with alcohol and the party culture. The clips depict typical situations that are freeze-framed at the moment when the situation becomes critical.

Parents are often faced with the dilemma of wanting to set limits for their children's alcohol consumption and being afraid of limiting their children's freedom as alcohol forms such an important part of young people's social interaction. It is therefore important for parents to present a united front and to set agreed limits to ensure that children do not feel excluded in any way. The clips are an excellent tool for identifying attitudes and aligning expectations with other parents before conflicts about alcohol arise. The three short films at the website alko-holdninger.dk were developed by SSP (SSP is a formal partnership

between Schools – Social services – Police) and supported by GODA.

KvikStem on agreements

KvikStem is an electronic module in which respondents answer questions by SMS. Answers are immediately displayed on a screen in column format.

The questions about agreements with parents on alcohol, agreed curfew times, attitudes to alcohol etc. are initially put to students. Their parents are then asked to respond to the same questions at a subsequent parents' meeting. The students' responses appear as 'shadow figures' behind the parents' responses on screen. This SMS module is a good starting point for classroom discussions as well as discussions between students and their parents. The comparison of student and parent responses show whether communication between parents and their children is strong and unambiguous.

Ungdomsuddannelser

KvikStem om holdninger og forbrug

KvikStem er et interaktivt modul, hvor man svarer på en række spørgsmål ved at indsende en sms. Resultatet opdateres live som et overskueligt søjlediagram på en stor-skærm, så svarenes kan diskuteres løbende.

Til brug for ungdomsuddannelser indeholder modulet en række spørgsmål om alkoholforbrug, holdninger til alkohol og hvor meget man tror, at andre drikker. Formålet er bla. at gøre op med sociale misforståelser, da unge ofte tror, at andre unge drikker mere end de gør. Ved at gøre opmærksom på, at unges alkoholforbrug har været faldende de senere år, styrkes tendensen til nedsat forbrug blandt flertallet.

Modulet målrettet ungdomsuddannelser er udviklet sammen med Ung & Rus, Holbæk Kommune.

Undervisningsmateriale til gymnasier

Hjemmesiden *alkoholdialog.dk* blev i 2014 udvidet med et undersite bestående af tekster og film til brug for undervisningen i gymnasiefagene biologi, dansk, samfundsfag, psykologi og engelsk. Til alle fagene er der videnskabelige artikler krydret med debatartikler fra nyhedsmagasiner samt film til brug for diskussioner i klasserne. Både tekster og film bestående af interviews med unge, forskere og meningsdannere om alkoholkultur, ungdomsliv og identitetsdannelse er tænkt som udgangspunkt til kritiske elevdiskussioner om, hvilken rolle alkohol har i ungdomslivet.

Det er ved overgangen fra folkeskolen til ungdomsuddannelserne, at mange unge får et regelmæssigt forbrug af alkohol, hvorfor mange gymnasier sætter alkohol som tema på dagsordenen. Undervisningssitet giver et tværfagligt bud på alkoholens mange aspekter.



GODA
God Alkoholkultur

Hvordan har du det med meget fulde folk?

- ① Det er sjovt
- ② Det er jeg ligeglad med
- ③ Det er irriterende
- ④ Det er ubehageligt

SMS dit svar til 1272



Danish upper secondary schools

KvikStem on attitudes and consumption

KvikStem is an electronic module allowing respondents to answer a number of questions by sending an SMS. Responses are immediately shown on a screen in column format.

The module is designed for use in the education of young adults and contains a range of questions about alcohol consumption, attitudes to alcohol and how much young adults believe other people drink. The purpose of the module is to address social misunderstandings as young people often believe that their peers drink more than they do. By drawing attention to the fact that alcohol consumption among young people has been falling in recent years, this initiative seeks to reinforce the trend towards reduced consumption among the majority of young people.

The module, which is aimed at upper secondary school level (16-19-year-olds), has been developed in partnership with Ung & Rus at the Municipality of Holbæk.

alkoholdialog.dk

In 2014, the *alkoholdialog.dk* website was expanded to include a subsite consisting of texts and video for use in teaching Biology, Danish, Social Science, Psychology and English at upper secondary school level (16 – 19 years old) in Denmark. Scientific articles and discussion papers from news magazines and films are provided for use in classroom discussions. Both texts and films consisting of interviews with young people, researchers and opinion-makers on alcohol culture, the lives of young people and identity formation are intended to provide a starting point for critical student discussions about the role alcohol plays in the lives of young people.

As they move from secondary school to upper secondary school, many students start using alcohol on a regular basis which is why many upper secondary schools are putting alcohol on their agenda. This educational site provides a cross-disciplinary resource on the many aspects of alcohol.

Spritbilisme

Godtrafikstil.dk

Hjemmesiden *godtrafikstil.dk*, der åbnede i efteråret 2014, indeholder et computerspil, hvor unge trafikanter udsættes for forskellige trafikale udfordringer. Spillerens avatar skal træffe forskellige valg gennem forløbet og får en samlet score for sin kørsel. Spillet er tænkt til undervisningssituationer på skoler, ungdomsuddannelser, køreskoler etc., hvor det sammen med dokumentarfilm og andre materialer får de unge til at reflektere over deres adfærd i trafikken hvad enten det er som fodgænger, cyklist, knallertkører eller bilist.

Ved at øve unge i at vurdere trafikale situationer og oplyse dem om mulige konsekvenser ved risikabel adfærd, som spritbilisme, vil fremtidens trafikanter være bedre rustet til at begå sig sikkert i trafikken.

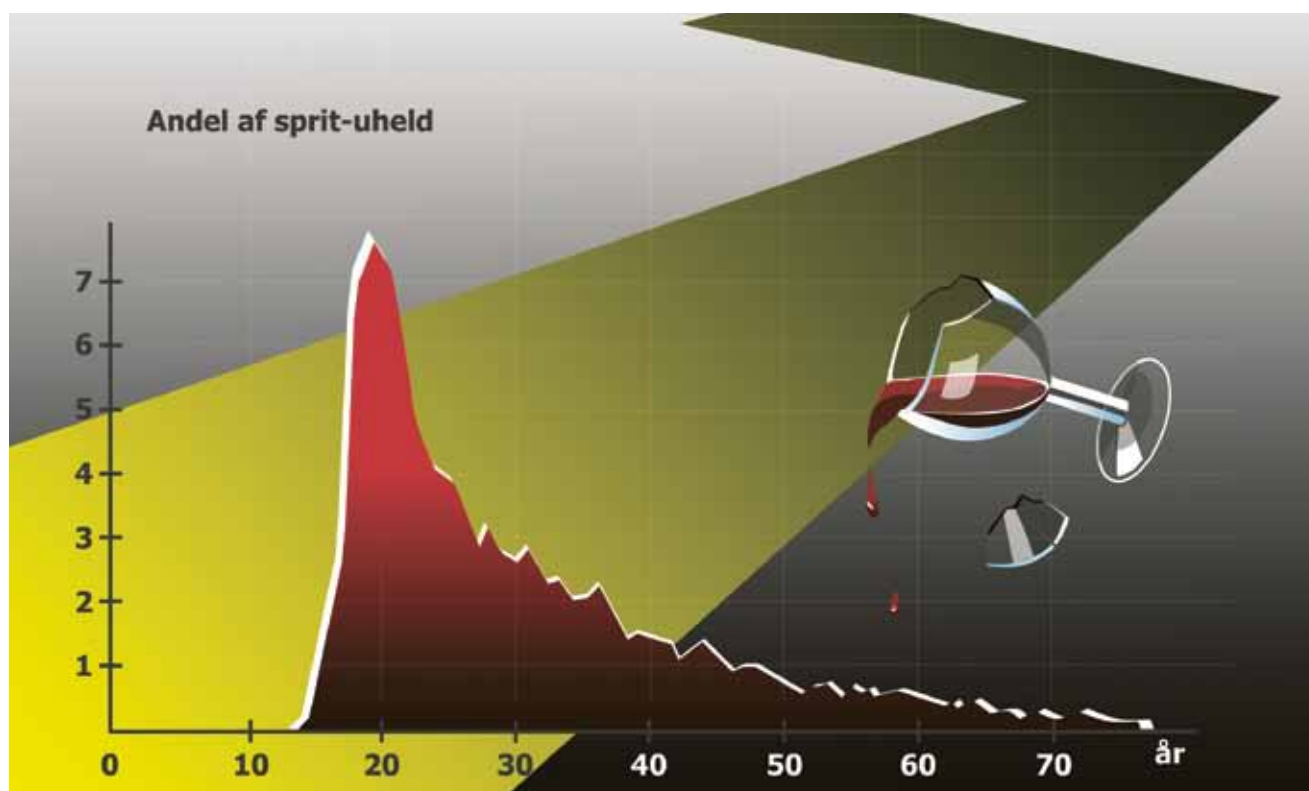
Materialet er produceret af Feldballe film, mens GODA sammen med Odense, Assens og Nordfyns Kommune samt Ulykkes Analyse Gruppen, OUH, Teknologisk Institut mv. har bidraget med research

Turbo

Andreas Thaulow har instrueret og Mads Damsbo været producer på Super16's gribende film om en ung mand, der med promiller i blodet kører en ung far ihjel. Filmen sætter temaer som skyld, venskab og livets tilfældigheder til debat, hvor tilskueren til det sidste bliver holdt i spænding om, hvorvidt hovedpersonen vil tage ansvaret på sig.



Filmen er skabt af unge og med unge skuespillere, hvilket skaber et autentisk univers, der griber tilskueren fra først til sidst. Turbo var nomineret til en Robert som 'Årets lange fiktion 2013', og GODA har tilladelse til at bringe den på hjemmesiden, hvor den i 2014 blev synliggjort på en ny udgave af *alkoholdialog.dk*.





Drink driving

Godtrafikstil.dk

The *godtrafikstil.dk* website, which launched in the autumn of 2014, consists mainly of a computer game in which young road users are faced with various challenges on the road. The player's avatar needs to make various decisions throughout the game and is given an overall score for his/her driving. The game is intended to be used in teaching situations in schools, on youth education programmes, in driving schools etc. where it can be combined with documentaries and other resources to make students reflect on their behaviour on the road – be it as a pedestrian, cyclist, moped rider or driver.

By training young people to assess situations on the road and educate them in the possible consequences of risky behaviours, such as drink driving, the road users of the future will be better equipped to use roads safely.

The material has been produced by Feldballe Film. In partnership with the Municipality of Assens, the Municipality of North Funen, Ulykkes Analyse Gruppen (The Accident Analysis Group), OUH and the Danish Technological Institute, GODA has contributed research to the production of the manuscript.

Turbo

Andreas Thaulow directed and Mads Damsbo produced MAKROPOL's touching movie about a young man who kills a young father while driving with alcohol in the blood. The movie puts such themes as guilt, fortuitousness, responsibility and friendship up for debate, and the viewer feels the suspense of not knowing whether the principal character will take responsibility for his action until the very end. The fact that the movie was made by young people and with young actors creates an authentic universe that touches the spectator from beginning to end. GODA was among those credited as consultants together with the Danish Road Safety Council and the Danish National Police. In 2014 the movie got a high position on the edited website *alkoholdialog.dk*.



Metoder

Social pejling

Sociologisk begreb udviklet i midten af 1980'erne, hvor to amerikanske forskere opdagede, at de unge på et mindre college i USA havde overdrevne forestillinger om, hvor meget alkohol deres medstuderende drak. Da mennesker ofte opfører sig, som de tror, andre gør, kan overdrevne forestillinger være problematiske. Ved at gøre de unge opmærksomme på, at deres forestillinger ikke stemmer overens med virkeligheden, kan social pejling bruges til at forebygge blandt andet overforbrug af alkohol. Ideen er, at når de unge finder ud af, at det ikke er så almindeligt at drikke, som de tror, så vil de selv skære ned på deres eget forbrug. I Danmark er metoden blandt andet brugt i det såkaldte 'Ringstedforsøg' ligesom metoden er bredt udbredt i undervisningsmaterialer og også ligger til grund for bl.a. GODAs KvikStem modul.

Life Skills

WHO definerer livsfærdigheder som evner til fleksibel og positiv adfærd, der gør individet i stand til effektivt at håndtere krav og udfordringer i dagligdagen. Life Skills materialer kombinerer træning af unges selvværd med undervisning om tobak, alkohol, hash og andre stoffer. I metoden indgår interaktive øvelser og en høj grad af elevengagement, herunder klasses Diskussioner. Lærerens rolle er både at være planlægger, ordstyrer samt formidler af diskussioner.

Alkoholialog arbejder ud fra Life Skills metoden i at træne elevernes handlekompetencer og evne til at træffe beslutninger. Programmet bygger på aktivering af eleverne med vurderingsøvelser, diskussioner og teater. Hæftet rummer desuden guidelines til en alkoholpolitik og forældremøder på skoler.

Motivationsamtalen

1983 beskriver en amerikansk professor, William R. Miller, hvordan han i kliniske samtaler har forsøgt at motivere patienten til at forandre sine drikkevaner. Siden Millers første artikel er Motivational Interviewing anvendt til at påvirke motivation for forandring af vaner eller livsstil. Mennesker med

bl.a. misbrugsproblemer vil være i en indre konflikt med sig selv, da man på den ene side vil nyde et rusmiddel og på den anden side ikke vil bruge det rusmiddel, som samtidig skaber problemer. Konflikten refereres til som ambivalens. MI er en klientcentreret metode, som har som mål at opbygge en indre motivation for adfærdssændring hos klienten gennem at udforske og løse klientens ambivalens. I Skandinavien blev metoden introduceret af psykolog Tore Børtveit, der også har udviklet Fryspunkt, som GODA i samarbejde med Tore Børtveit har videreudviklet.

Alkoholialog.dk

41.244 unikke besøgende var i 2014 inde på hjemmesiden alkoholialog.dk. Hjemmesiden henvender sig både til folkeskolelærere, gymnasielærere, elever og forældre, da den er opdelt i fire undersider. Til hver målgruppe findes materialer, tips og værktøjer til at håndtere alkohol.





Alkoholdialog.dk

In 2014, the alkoholdialog.dk website had 41,244 unique visitors. The website is aimed at secondary school teachers, upper secondary school teachers, students and parents and is divided into four subsites. Each target group is provided with resources, tips and tools for handling alcohol.

Methods

Social norms approach

A sociological concept developed in the middle of the 1980s when two American researchers discovered that young people at a small college in the United States held exaggerated beliefs about how much their fellow students drank. As people often behave in the way they think their peers do, such exaggerated beliefs may have problematic consequences. By making young people aware that their beliefs do not correspond to reality, the social norms approach can be used to prevent the abuse of alcohol. The idea is that when young people find out that drinking is not as widespread as they believe it is, they will cut down on their own consumption. In Denmark, the method has been applied in the so-called Ringsted Experiment. The method is also widely used in educational resources and forms the basis of GODA's KvikStem module.

Life Skills

WHO defines life skills as psychosocial abilities for adaptive and positive behaviour that enables individuals to deal efficiently with the demands and challenges of everyday life. The Life Skills resources combine the training of the self-worth of young people with training on tobacco, alcohol, cannabis and other drugs. The method includes interactive exercises and a high level of student engagement, including classroom discussions. The role of the teacher is to be the planner of these discussions as well as moderator and facilitator.

Alcohol dialogue works on the basis of the Life Skills method to train students to take action and make decisions. The programme is based on the activation of students

using assessment exercises, discussions and theatre. The booklet also contains guidelines for an alcohol policy and school parents' meetings.

Motivational Interviewing

In 1983, the American Professor William R Miller described how he had attempted in clinical interviews to motivate his clients to change their drinking habits. Since Miller's first article appeared, Motivational Interviewing has been used to induce motivation to change habits and lifestyles. People with abuse issues will be in conflict with themselves as, on the one hand, they want to enjoy a drug and, on the other, they do not want to use the drug that also causes them problems. This inner conflict is called 'ambivalence'. MI is a client-centred counselling style whose aim is to build up an inner motivation to change client behaviours through exploring and solving the client's ambivalence. The method was introduced in Scandinavia by psychologist Tore Børtveit who has also developed Fryspunkt, which GODA – in partnership with Tore Børtveit – has developed further.

GODA 2014

Rarely has alcohol been so much in focus as it was in 2014, a year in which conferences, media debates and new players rushed alcohol to the top of the agenda. GODA has also had an eventful year acquiring new partners and launching new initiatives. We wish to thank the SSP consultants, municipalities, upper secondary schools, film producers and others who let GODA be a part of their projects. 2014 was also the year when GODA entered into a partnership with VSOD, the Danish Brewers' Association, the Danish Chamber of Commerce, HORESTA, the Danish Restaurants and Cafes and the Federation of Retail Grocers in Denmark. With a grant from the Danish Ministry of Health, this partnership will launch a number of initiatives in the coming three years with the purpose of enforcing age limits for the sale of alcohol in shops and ensuring a safe nightlife for young people.

With this partnership, GODA now has a wide range of activities in place to promote a good alcohol culture. When we talk about minors, good alcohol culture means no alcohol. That is why it is very good news that the alcohol consumption debut age has risen in recent years and that drinking among young people has fallen in general. Currently, more young people drink their first alcoholic beverage at the age of 15-16 (48%) and fewer drink alcohol for the first time at the age of 13-14 (41%), whereas five years ago the reverse was true. When they start to drink, fewer young people are drinking regularly. The number of 15-year-olds drinking every week has fallen by about 50%* in recent years. Preliminary figures from a Youth Profile currently being compiled by the Danish National Institute of Public Health shows that the percentage of young people undertaking vocational training or studying at upper secondary school level and drinking every week is now down to around 10%. In other words: 9 out of 10 young people in upper secondary education do not drink every weekend.

It is extremely satisfying for GODA to be among the players who have contributed to bucking the trend of alcohol consumption among young people. We have seen a change in attitudes – and with young people as the front-runners this positive trend is set to continue. A survey conducted by GODA in 2013 showed that two out of three young people do not pressurise others into drinking and that half actually respect those who do not drink. Asked about the reason for this positive trend, young people pointed to the fact that they have become better at saying no, that others have become better at accepting a no and that it is no longer cool to be drunk.

This means that we are moving towards a culture of greater tolerance towards young people who do not drink alcohol. This is a shift that parents, schools and social workers need to encourage and support. Many of us – both teenagers and parents – believe that young people drink more than they actually do. It is this myth that contributes to increasing consumption among young people as we want to conform to the standards of the majority and therefore adapt our behaviour to what we think is the norm.

All GODA's resources point out that it is normal for young people not to drink or only to drink a little. The social norms approach, Life Skills and Motivational Interviewing are the methods we use in our resources. Instead of using pictures of young people drinking, we like to highlight the opposite kind of image. Only by focusing on the fact that the majority of teenagers are occupied with school, leisure activities, friends and family can we change the collective consciousness to ensure that the teenagers who frequently go to parties and drink a lot are seen as the minority they actually are.

General Manager Anett Wiingaard

*From 50% in 2002 to 28% in 2010 for boys and from 39% to 19% for girls.

GODA
aims at promoting a
sensible and
responsible
alcohol
culture and
to prevent
alcohol abuse
with a
particular
focus on
young
people.

GODA er finansieret af vin- og spiritusbranchen. GODA ønsker at fremme danskernes gode, sunde og ansvarlige alkoholvaner og forebygge alkoholmisbrug med særligt fokus på unge.

Bestyrelse og sekretariat i 2014

- Michael Holm er formand for GODA's bestyrelse.
- Øvrige bestyrelse: Pia Dybdahl Christoffersen, Troels Husfeldt og Claus Toftkjær
- Sekretariatet er bemandet af sekretariatschef Anett Wiingaard.

GODA is funded by Wine and Spirits Companies. GODA wishes to promote a sound, healthy and responsible alcohol culture among Danes and to prevent alcohol abuse with a particular focus on young people.

Board and secretariat in 2014

- Michael Holm is president for GODA's board.
- The other board members: Pia Dybdahl Christoffersen, Troels Husfeldt og Claus Toftkjær
- The secretariat is staffed by general manager Anett Wiingaard.

GODA deltager i et partnerskab sammen med VSOD, Bryggeriforeningen, Dansk Erhverv, HORESTA, Danske Restauranter og Cafeer samt De Samvirkende Købmænd med det formål at håndhæve aldersgrænser og sikre et trygt natteliv.

