

7. oktober 2014



Kære medlem af Folketingets Retsudvalg

Som en optakt til drøftelserne i Rådet for Retlige og Indre Anliggender den 9. og 10. oktober, vil vi fra FDIH og på vegne af Ecommerce Europe gerne oplyse dig om vores holdning til revideringen af den europæiske databeskyttelseslovgivning.

Ecommerce Europe støtter kraftigt en reform af den nuværende lovgivning om beskyttelse af data med henblik på at tilpasse rammerne til den digitale tidsalder. Organisationen støtter valget af en forordning, da dette reelt kan skabe en ensartet ramme for e-handelsvirksomhederne arbejde med kundedata, herunder privatlivets fred og databeskyttelse.

Revideringen som foreslåede er imidlertid ikke tilstrækkelig, da den mangler en risikobaseret tilgang. Der er behov for nogle dybtgående tilpasninger til regler om databeskyttelse for fuldt ud at frigøre potentialet i det digitale indre marked samt sikre og fremme den hurtige vækst inden for e-handel i EU.

Det foreliggende forslag om databeskyttelse hindrer den videre udvikling af det digitale indre marked, fordi dets "one-size-fits-all" tilgang ikke tager hensyn de faktiske risici for privatlivets fred og databeskyttelsen, alt efter hvordan og i hvilke sammenhænge data bearbejdes.

Denne manglende risikobaserede tilgang udløser uforholdsmæssigt store administrative og finansielle byrder på hele nethandlen, og følgende emner bekymrer især Ecommerce Europe:

- **En for bred definition af "personoplysninger"**
Lovgivningen kommer til at gælde for en alt for stor mængde af sager, og det vil øge omkostninger for de handlende betydeligt.
Her plæderer Ecommerce Europe for, at der i stedet sker en formel anerkendelse af anonyme data som "ikke-personlige data" og dermed skabe balanceret retssikkerhed for såvel forbrugerne som for virksomhederne.
- **De urimelige omkostningerne ved udpegning af en databeskyttelsesansvarlig**
Omkostningerne er uberegnelige og de står ikke i rimeligt forhold til den faktiske virkning og mulige risici for privatlivets fred ved behandling af data. Det vil øge byrderne for små og mellemstore virksomheder for selv de mest elementære behandling af data.
- **Begrænsning af dataportabilitet**
For at forhindre misbrug af portabilitet og stimulere innovation på de digitale markeder bør rækkevidden af reglerne om ret til data-portabilitet begrænses til brugergenereret indhold - og dermed reelt kun sociale netværk - som det oprindeligt var hensigten.
- **Begrænsning af "retten til at blive glemt"**
Enhver forestilling om brugernes "ret til at blive glemt" begrænses reelt af lang række love og juridiske forpligtelser for virksomhederne. "Retten til at blive glemt" bør derfor også begrænses til brugergenereret indhold. Virksomhederne er underlagt en bred vifte af juridiske forpligtelser til at bevare oplysninger om transaktioner, for eksempel til bogholderi,

skatter og forbrugernes garanti, og de data kan derfor ikke "glemmes".

- **Paneuropæisk samarbejde mellem de nationale databeskyttelsesmyndigheder til en one-stop-shop for virksomheder**

Det er en grundlæggende forudsætning for et ægte digitalt indre marked, at der skabes adgang til et One-stop-shop, som fungerer på tværs af de nationale datahåndhævelsesmyndigheder. Denne tværnationale funktion betyder også, at det ikke bør være kontroversielt for medlemsstaterne at foretage de nødvendige ændringer i deres retssystem.

- **Profilerings af forbrugerne ud fra adfærd skal tillades**

For at sikre, at virksomhederne fortsat tilpasse og udvikle forretningen efter forbrugernes adfærd bør profileringsbestemmelser være forholdsmæssige, risikobaserede og være baseret på en reel test af mulige skadevirkninger.

For en mere detaljeret oversigt over vores ideer til sikker og gennemsigtig brug samt indsamling af data har vi vedlagt Ecommerce Europes positionspapir om Privatliv og Databeskyttelse.

Ecommerce Europe er paraplyorganisation for e-handelsorganisationer i 16 europæiske lande, der repræsenterer omkring 25.000 online-butikker. E-handelssektoren er en af de få europæiske brancher, der har oplevet nonstop to cifret økonomisk vækst. Den europæiske e-handelssektor besidder en akkumuleret værdi på cirka € 360 mia., og den leverer flere hundredtusinder af direkte og indirekte arbejdspladser i forskellige sektorer såsom postlevering og IKT.

Hvis du har spørgsmål, så tøv ikke med at kontakte os.

Med venlig hilsen

Annette Falberg

Administrerende direktør i FDIH

Medlem af Ecommerce Europe daglige ledelse /Executive Committee