

Søren Skov,
Østbanegade 105, 1. Th,
2100 København Ø

11. januar 2015

Til Folketingets kulturredvalg,

Jeg læser i Søndagsavisen (9.-11. Januar 2015) i en artikel med titel: Din radio skal snart på pension, at politikerne vil slukke for fm-båndet, som danske radiostationer sender på. I artiklen refereres Michael Aastrup Jensen, Kulturredfører for Venstre for, at han bakker op om dette skridt. Min første tanke var, at sende en mail til Michael Aastrup Jensen, men ved eftertanke mente jeg, at hele Kulturredvalget burde have kendskab til mine synspunkter.

Af artiklen fremgår det blandt andet at P4 allerede i første halvdel af 2015 skal overgå til DAB+, hvilket betyder, at rigtig mange radiolyttere så skal anskaffe en DAB+ radio. Jeg har selv passeret de 60 år, og synes det er det radioprogram, der dækker mit behov bedst. Blandt andet er det dejligt at kunne følge med i trafikken om morgenen, når man er på vej til arbejde. Hvad sker der nu med trafikmeldingerne? Jeg kan nok godt finde ud af, at anskaffe en DAB+ radio i hjemmet, men har ingen aktuel plan om at skulle skifte bil for at få en ny model med DAB+ radio i. I nyere biler er radioen integreret med al anden elektronik, og ikke noget man bare kan skifte.

Mange mennesker ældre end jeg, vil have problemer med at høre radio i fremtiden, også i deres hjem. Det minder lidt om indførelsen af digital post, som sparer det offentlige for mange penge, men er en pestilens for mange ældre medborgere. Med DAB+ radioen har man dog ikke mulighed for at blive undtaget for nedlæggelsen af fm-radioen.

Kulturpolitik er andet end at få digitaliseret mest muligt. Af artiklen fremgår det, at 64,1% af danskerne fik deres radiobehov dækket via fm-båndet. Tallene er ganske vist fra 2013, men der er nok ikke faldet til under 50% i 2015.

Det er ikke nemt at finde tal om danskernes radio forbrug, men jeg har fundet to kilder, som er ret interessante i forhold til danskernes radio forbrug. Desværre er tallene fra 2010 og fra 2012. Men hvis formålet er at "nedlægge" radiokanaler, så kan det jo være meget belejligt, at der ikke findes statistik på området.

En rapport fra Kulturministeriet fra 2010, som jeg desværre ikke har kunnet finde frem til, har et bilag: **BILAG 1. Karakteristika for det danske radiomarked**, som indeholder tal for 1. halvår 2010. Heraf fremgår det blandt andet, at:

Lytterprofilerne for de fire DR-kanaler afspejler meget præcist kanalerne indhold. Derved demonstreres, at valg af radiokanal er udtryk for et bevidst valg mellem de eksisterende muligheder. Det er naturligvis et vigtigt udgangspunkt for dem, der skal lave en ny kanal. Det bemærkes i øvrigt (tabellens nederste linje), at daglige bilister fordeler deres radiolytning på DRs kanaler stort set som hele befolkningen.

P1-lytterne har mange interesser. Helt særligt er de i radioen optaget af baggrund og debat om aktuelle emner, erhverv og finansstof, kulturprogrammer, magasinprogrammer og nyheder, både nationale (ikke lokale) og internationale samt EU-forhold. Musikalsk

retter P1-lytterne sig mod klassisk musik og jazz.

P2-lytterne deler på mange punkter interesse-profil med P1-lytterne, men markerer særligt interessen for klassisk musik, jazz (og for information om musikken) samt kulturprogrammer. Desuden har P2 mange lyttere med interesse i det spirituelle/åndelige/religiøse (Morgenandagten?).

P3-lytterne har faktisk kun én markant interesse til fælles, nemlig for sport i radioen. Med hensyn til interesse for populær musik, information om musik og ny teknologi ligger de lidt over gennemsnittet, men ikke 1,5 gange.

P4-lytterne markerer sig med interessen for spørgeprogrammer (fx om have, sundhed, husråd) og – uden at nå 1,5 gange gennemsnittet - for lokale nyheder, trafik og service (P4 sender regionalradioerne).

En vigtig detalje er, at 49% af målgruppen dagligt eller næsten dagligt lytter til radioen i bilen.

En opgørelse fra uge 4 i 2012 viser følgende tal for danske radiolyttere over 12 år:

Godt fire millioner lyttede i uge 4

Der var 4.013.000 danskere, som lyttede til DR Radio i uge 4. Det svarer til 85,1 procent af den danske befolkning over 12 år.

En gennemsnitlig DR-lytter lyttede to timer og 31 minutter til DR Radio pr. dag i sidste uge. DRs lytterandel var 75,5 procent.

Så mange lyttere over 12 år hørte kanalen i uge 4:

Dækning:

1	P4 Total	2.832.000
2	P3	2.373.000
3	NOVA fm	1.278.000
4	The Voice Total	709.000
5	P1	650.000
6	Pop FM	611.000
7	DR P7 Mix	458.000
8	Radio 100	456.000
9	P2 Klassisk	425.000
10	Radio24syv	282.000
11	Radio Soft	250.000
12	P5	195.000
13	Radio Klassisk	121.000
14	DR Mama	114.000
15	DR Nyheder	72.000

Lytterandele:

1	P4 Total	42,6 %
2	P3	19,9 %
3	P1	6,6 %
4	NOVA fm	3,8 %
5	Pop FM	3,4 %
6	P2 Klassisk	2,7 %
7	Radio 100	1,6 %
8	The Voice Total	1,6 %
9	Radio24syv	1,4 %
10	DR P7 Mix	1,4 %
11	P5	1,3 %
12	Radio Klassisk	1,0 %
13	DR Mama	0,6 %
14	Radio Soft	0,5 %
15	DR P8 Jazz	

Det er jo godt, at alle har mulighed for at lytte til Danmarks Radio, og jeg tror også, at udbredelsen til radiolytning via nettet, har givet flere mulighed for at høre radio, og ikke mindst at høre radio, når man har tid og lyst til det. Men der er stadig en stor befolkningsgruppe, som ikke indenfor de nærmeste år har mulighed for at benytte nettet som deres primære kanal til radiolytning.

Jeg håber at ovenstående kan åbne Kulturudvalgets øjne for, at det måske ikke er en helt så fantastisk ide at nedlægge fm-båndet, eller i det mindste har fået kendskab til betydningen af jeres politik.

Efter avisartiklen findes der en køreplan (sådan droppes fm-båndet)med følgende indhold:

2015, 1. halvår:	DR P4 overgår til DAB+
2015, ultimo:	Gennemføres en markedsundersøgelse, der afklare muligheden for at rykke over på DAB+ (lidt uforståeligt)
2018. medio	Undersøges det om mindre end halvdelen af radio høres via det eksisterende fm-bånd.

Ved at flytte DRs P4 over på DAB+ allerede i første halvdel af 2015, har I jo næsten flyttet halvdelen af alle radiolyttere over på DAB+, eller fået mange til at droppe P4. Og så er køreplanens øvrige aktiviteter en selvopfyldende profeti, der understøtter Kulturudvalgets formål.

Det bedste ville være om I kunne udskyde beslutningen i mange år, alternativt kunne I flytte programmerne væk i omvendt orden, således at de programmer med færrest lyttere blev flyttet først, hvilket ikke ville berøre så mange mennesker. Men så ville målet jo heller ikke blive nået.

Søren Skov,
Østbanegade 105, 1. Th,
2100 København Ø

11. januar 2015