



Det Kongelige Teater

ét teater, én organisation
Strategi 2015–2018

Indledning

Det Kongelige Teater er ét teater. Det er ikke en ballet, en opera, et skuespil og et kapel adskilt fra hinanden, men alle de nævnte kunstarter samlet under ét tag, i én organisation med et samlet og overordnet mål: At give befolkningen det bedste inden for scenekunsten. Det er ingen beskedent ambition.

At blive de bedste forudsætter ofte en livslang dedikation fra den enkelte kunstner og et tæt samspil med en institution, der forstår og deler de høje ambitioner. Det er hårdt arbejde, talent og beåndet inspiration. Og noget, der skal arbejdes med hver evig eneste dag. Det er også hårdt arbejde at sikre, at det bedste af det bedste bliver bragt ud til et publikum, der i dag kan vælge så uoverskueligt mange andre tilbud at bruge tiden på.

Tidligere kunne en nationalscene måske regne med en vis opmærksomhed, netop fordi der var tale om National-scenen, Det Kongelige Teater. Tidligere generationer voksede op med bevidstheden om, at der var visse ting, man burde tilegne sig. Klassikere, man burde kende og oplevelser, man ikke kunne være foruden, hvis man i andres øjne skulle blive opfattet som dannet. Nationalscenen var her et uomgængeligt omdrejningspunkt. De tider er forbi.

Der eksisterer ikke længere noget synligt og knæsat dansk dannelsesideal, som man måles op imod. Hver enkel sammenstykker sit kulturforbrug, som det nu passer, hvilket på den ene side kan beklages, men på den anden side også kan ses som en frisættelse.

Kunst er ikke bare noget, man tilegner sig, fordi man skal, men fordi det faktisk beriger ens liv, udvider ens horisont og giver én nogle oplevelser af en intensitet og dybde, man ikke vil kunne få andre steder. Samtidig er det værdifuldt at vide, at scenekunsten hviler på en tradition, der løber århundreder tilbage i tiden og dermed knytter en forbindelse til de slægtsled, der har været her før os selv. Også de har siddet som tilskuere og oplevet kunstnere levere det bedste, de kunne og ikke sjældent givet de samme stykker, som vi også elsker i dag.

Samtidig har vi at gøre med nogle kunstarter – ballet, opera, skuespil og musikken – der konstant udfordrer sin egen tradition og konstant udvikler nye udtryk, der tager afsæt i og farve af en ny tids problemstillinger og æstetik.

Scenekunsten lever i det hele taget i disse år, og den lever vitalt og med en enorm nysgerrighed på scenerne på Det Kongelige Teater.

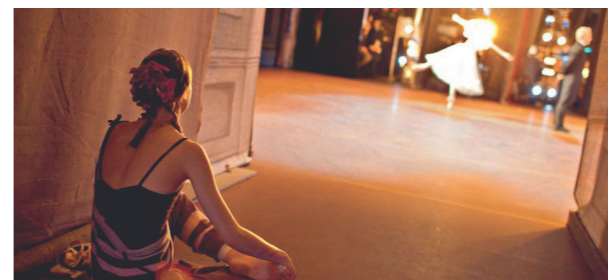
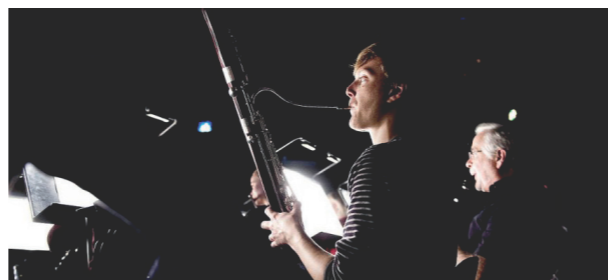
Sigtelinjerne i nærværende strategiplan skulle gerne sikre, at vitaliteten og nysgerrigheden også foldes ud i de kommende år, og at placeringen som Danmarks national-scene ikke bare understreges, men ligefrem udvides og udvikles.

Det bliver ingen let opgave men en opgave, der kan løses, hvis kunstnere og ansatte, bestyrelse og politikere står sammen om at værne om den ambition, at vi er her for at give det bedste af det bedste til så mange som overhovedet mulig.

Morten Hesseldahl, teaterchef



Det Kongelige Teater



Mission

Det Kongelige Teater skal til enhver tid skabe excellente scenekunstoplevelser – både traditionsbevidst og fornyende, nicheorienteret og bredt appellerende – og bringe dem ud til så mange som muligt.

Vision

Publikum skal over de næste fire år opleve, at tilbuddene fra Det Kongelige Teater har en mere relevant og attraktiv appel end andre konkurrerende tilbud.

Strategisk retning

Det Kongelige Teater vil over de næste fire år bevæge sig fra at være en driftsorganisation til at være en udviklingsorganisation.

Strategiske temaer

Det inviterende	Det udvidede	Det relevante	Det excellente	Det nytænkende
<p><i>Vi rækker ud</i></p> <p>Vores tænkning er præget af en inviterende og opsøgende tilgang, der gør, at vi opleves som tilgængelige og imødekommende og som et sted, hvor alle føler sig særligt velkomne. Vores huse skal være åbne, og vores forhold til publikum, interessenter og branche skal være inviterende, ikke mindst hvad angår nye publikumsgrupper og nye mulige samarbejdsrelationer.</p>	<p><i>Vi skaber unikke helhedsoplevelser</i></p> <p>Vi forstår, at et teaterbesøg ikke kun handler om, hvad der foregår på scenen, men er en oplevelse, der er formet af hele den langerække af kontaktpunkter, som publikum har med teatret – før, under og efter en forestilling, og via inspirerende aktiviteter udenom. Mødet med teatret skal skabe oplevelsen af et helt særligt univers, der er attraktivt både at genbesøge og at anbefale til andre.</p>	<p><i>Vi er vedkommende</i></p> <p>Vi er hele tiden bevidste om at gøre vores tilbud relevante i forhold til et nutidigt publikum. Det gælder både for det, der foregår på scenerne og for teatrets fysiske manifestationer og kommunikative udtryk. Vi skal opleves som så aktuelt vedkommende, at vi kommer flere ved og opleves som et sted, der spejler sin samtid.</p>	<p><i>Vi leverer det ypperste i alle led</i></p> <p>Ethvert møde med teatret skal være et møde med det absolut bedste. Fra det, der foregår på scenerne, oplevelsen af foyerer, mødet med personalet og måden, hvorpå vi kommunikerer. Overalt skal vi føle os forpligtet på at kæde det højst tænkelige niveau sammen med det bredest tænkelige publikum.</p>	<p><i>Vi driver innovation</i></p> <p>Vi er konstant nysgerrige efter nye måder at skabe scenekunst på og nye måder at udvikle og drive en dagsordensættende kulturinstitution på, og vi har en ambition om at være dagsordensættende indenfor alle områder. Derfor ønsker vi at fremme nysgerrighed, eksperiment og udvikling hos vores medarbejdere – så vi også på den internationale scene er på højde med det bedste og mest innovative.</p>