



2014



Årsberetning – Dansk Fitness & Helse Organisation

Maj 2015

Formandens indledning

2014 var et bemærkelsesværdigt år for den kommercielle fitnessbranche i Danmark. På samtlige parametre, som betyder noget for branchen, har der været en meget stærk udvikling. I forhold til den samlede omsætning, i forhold til at øge antallet af idrætsaktive danskere – og i forhold til at øge branchens indflydelse blandt idrætsaktører og i de landsdækkende medier.

Som denne årsberetning viser, bidrager fitnessbranchen på mange måder positivt til samfundets udvikling. Et af de mange tankevækkende resultater er, at branchen siden 2008 har øget sin beskæftigelse af lønmodtagere med hele 37 %. Og det i en periode, hvor det samme tal er faldet med knap 6 % for de danske virksomheder samlet set.



Jens Kramer Mikkelsen

Formand for DFHO

Skabelsen af alle de arbejdspladser er en direkte konsekvens af, at fitness er mere populært end nogensinde før. Mere end 800.000 danskere er nu medlemmer af et kommercielt center. Fitness er blevet en folkesport.

Den imponerende udvikling, som fitnessbranchen har gennemgået i løbet af det seneste årti, er udtryk for den fælles ambition, vi har: danskerne skal være så idrætsaktive, som overhovedet muligt. Samfundet skal indrettes, så det motiverer os alle til endnu mere fysisk aktivitet.

For at kunne løfte denne vigtige dagsorden – og mange andre – har DFHO i 2014 gjort en stor indsats for at opnå indflydelse. Vi har gjort en stor indsats for at præge idrætspolitikken, både i den direkte dialog med områdets mange aktører og ved at skabe medieomtale af fitnessbranchens store betydning for samfundet.

DFHO har stået klar med anbefalinger og politiske mål, når Kulturministeriets embedsmænd, idrætsorganisationerne, journalisterne og mange andre har henvendt sig for at få indblik i eller input fra den kommercielle fitnessbranche. Og det giver indflydelse.

Den indflydelse arbejder DFHO benhårdt på at omsætte til resultater, som har betydning for medlemmerne. Bekæmpelse af dopingmisbrug, beskyttelse imod konkurrenceforvriddning, skattefrihed til arbejdsgiverbetalt motion, nye samarbejds muligheder med det offentlige. Det er alle sammen vigtige dagsordener, som DFHO har løftet i 2014. Og som brancheorganisationen vil fortsætte med at løfte.

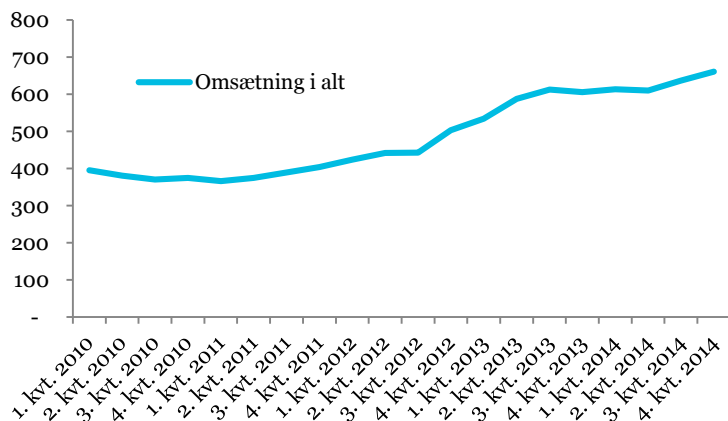
For Danmark har stor gavn af en stærk og velflydende kommerciel fitnessbranche.

Udviklingen i fitnessbranchen

Fitnessbranchen har vokseværk. Fitness er blevet en folkesport med i omegnen af 810.000 medlemmer, svarende til 17 % af alle voksne danskere. Mere end hver 6. dansker over 15 år er nu medlem af et fitnesscenter.

Det betyder, at fitnesscentrene nu tilbyder en af de mest populære idrætsgrene i Danmark overhovedet, og at fitnesscentrenes popularitet har givet et betydeligt løft til folkesundheden.

Udviklingen har været markant i løbet af det seneste årti, og 2014 var for fitnessbranchen et hidtidigt højdepunkt. Siden 2006 er antallet af



Figur 1: Udviklingen i omsætning i fitnessbranchen 2010-2014, opgjort i mio. kr., faste priser

fitnesscentre næsten fordoblet i Danmark. Dengang var der i alt 334 kommercielle fitnesscentre i Danmark, men i 2014 var det tal steget til hele 575 centre. Alene fra 2013 til 2014 kom der 69 nye centre til. Dog lukkede der samme år 25 centre, så nettotilvæksten ender på i alt 40 nye centre.

De store fitnesskæder spiller en stor rolle i fitnessbranchen med hovedparten af centrene og kunderne. Men den store tilvækst af centre kommer også fra mindre fitnessudbydere, som specialiserer sig i en særlig gren af fitness, ofte knyttet til en mere personlig træningstilgang.

Den kraftige vækst i antallet af fitnessudøvere og centre kommer tydeligt til udtryk i den samlede branches økonomiske udvikling. I første kvartal af 2010 lå fitnessbranchens samlede omsætning på 395 mio. kr. I fjerde kvartal af 2014 var det tal vokset til hele 660 mio. kr. Efter et par år med stabil omsætning, har der især siden slutningen af 2012 været en kraftig fremgang i fitnessbranchens omsætning, jf. figur 1. Den kraftige fremgang har betydet, at branchens omsætning i dag er markant højere end for få år siden.

Den markante vækst i antallet af fitnessudøvere hos kommercielle centre har betydet, at der også er sket en bemærkelsesværdig udvikling i branchens bidrag til samfundet i form af arbejdspladser, lønninger og skatteindtægter.

Antallet af lønmodtagere i fitnessbranchen er steget med ca. 37 % siden 2008, mens det samme tal gennemsnitligt er faldet med knap 6 % i danske virksomheder samlet set.

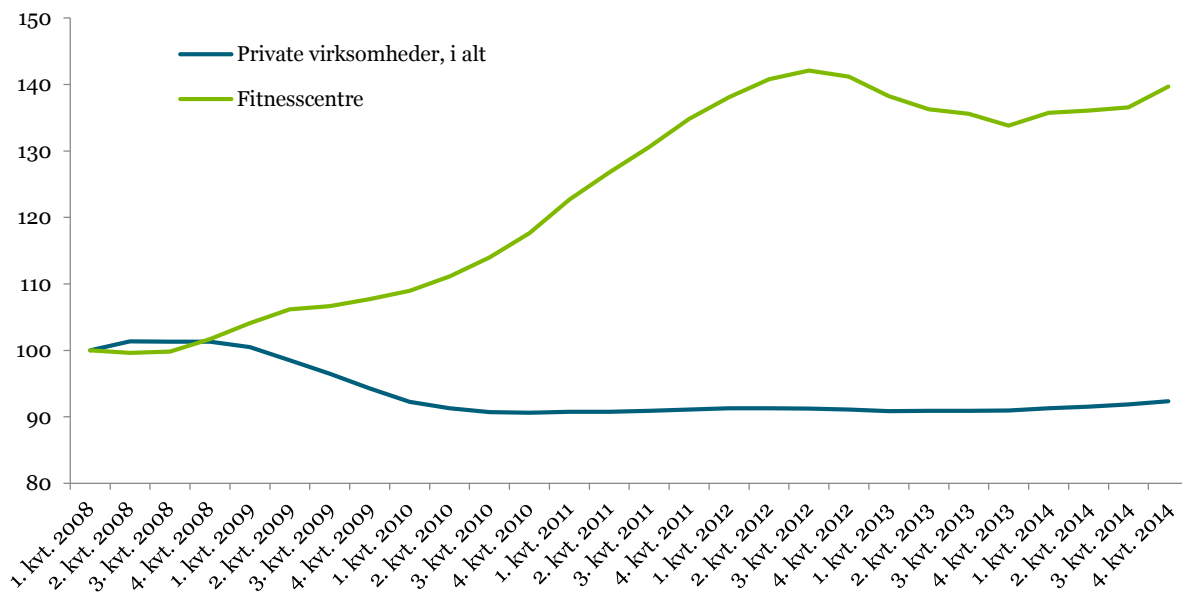
Det betyder, at der ved udgangen af 2014 var 1.569 fuldtidsstillinger i fitnessbranchen, som i realiteten berører langt flere personer, da en stor del af de ansatte i branchen arbejder på deltid. Tal fra 2012 viser at op mod 5.000 danskere har ansættelsesforhold i fitnessbranchen.

Fitnessbranchen oplevede et mindre tilbageslag i

beskæftigelsen i 2013, men indhentede næsten alt det tabte i 2014. Samlet set er billedet, at fitnessbranchen markant har øget beskæftigelsen igennem en årrække, hvor samfundet som helhed har mistet private arbejdspladser. Fitnessbranchen har altså ikke mærket meget til krisen.

Det betyder også, at fitnessbranchens økonomiske bidrag til samfundet er vokset støt. Det kommer blandt andet til udtryk i den totale personskatteindbetaling fra ansatte i fitnessbranchen, som for 2014 estimeres til at udgøre 177 mio. kr.

Figur 2: Antal beskæftigede i fitnessbranchen sammenholdt med antallet i samtlige virksomheder, indeks 1.kvt. 2008=100

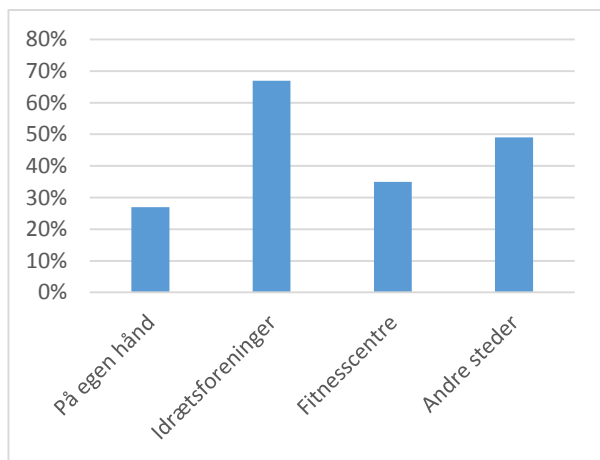


Fitness skaber stor social værdi

I 2014 har DFHO også bidraget til kortlægningen af den sociale værdi, som idræt og motion skaber. Emnet har fået fornyet interesse, da ny forskning har vist, at idrætsverdenens sociale og demokratiske værdi er mere varieret og kompleks, end man først havde regnet med.

Derfor gennemførte brancheforeningen en befolkningsundersøgelse, som fokuserede på, hvordan motion skaber social værdi i fitnesscentre, hos idrætsforeningerne og blandt dem, som dyrker motion på egen hånd.

Undersøgelsen bekræftede, at der er et levende socialt liv i de danske fitnesscentre. Den viste bl.a., at mange bruger fitness til at styrke og vedligeholde deres sociale relationer. 56 % af dem, som dyrker motion i et fitnesscenter, gør det



Figur 4: Andel af motionister, som har fået nye venner ved at dyrke motion i de forskellige regi

sommetider eller oftere sammen med venner, familie eller bekendte.

Undersøgelsen har også bekræftet, at mange mennesker får helt nye venner i deres fitnesscenter. Hele 35 % af de, som dyrker motion i et fitnesscenter, har fået nye venner ved at dyrke motion.

Resultaterne bekræfter, at motion og fysisk aktivitet styrker venskaber og giver nye bekendtskaber, uanset om man motionerer i en forening, et fitnesscenter eller på egen hånd.

Branchen sikrer uddannelse

Det er ved at være en håndfuld år siden, at DFHO var med til at etablere landets første fitnessuddannelse, som siden da har været med til at sikre branchen et betydeligt løft i kompetencer og anerkendelse.

Siden da er det gået støt fremad og frem til 2014 var der i alt indgået 397 uddannelsesaftaler, hvor en elev er kommet under uddannelse og i praktisk som fitnessinstruktør. Derudover var hele 227 fitnesscentre blevet godkendt som læresteder i 2014, så endnu flere elever kan komme i praktik.

Uddannelsen lærer bl.a. eleven at instruere i brugen af træningsudstyr, at tilrettelægge et individuelt program for træning og at varetage grundlæggende medlemsservice og administration.

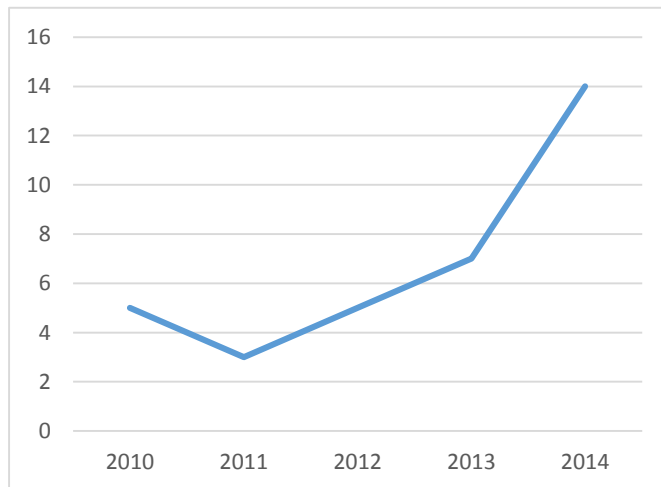
Fitnessbranchens indflydelse

Dansk Fitness & Helse Organisation (DFHO) arbejder for at sikre branchens rammevilkår og for at tydeliggøre medlemmernes store bidrag til både folkesundheden og samfundsøkonomien.

Fitnessbranchen er blevet en vigtig aktør inden for idræt og sundhed i det danske samfund, og derfor har DFHOs funktion som talerør for branchen fået stor betydning.

DFHO arbejder for, at fitnessbranchen bliver en integreret del af den danske idrætsverden, som traditionelt har været præget af frivillige foreninger og forbund. DFHO arbejder tæt

Figur 3: DFHO's omtale i landsdækkende dagblade og radio/tv



sammen med myndigheder og interesseorganisationer inden for området, så beskæftningen og lovgivningen tager hensyn til branchens rammevilkår og udviklingsmuligheder.

Meget af DFHOs politiske arbejde består derfor i at udvikle og vedligeholde relationerne til de interessenter, som det er vigtigt for medlemmerne at kunne samarbejde med og påvirke.

Men ud over det direkte dialogarbejde med politikere og samarbejdspartnere gør DFHO også en stor indsats for at repræsentere branchen i medierne. Dette arbejde gennemføres med et særligt fokus på at sikre branchen et positivt image og derudover at sætte slagkraftige dagsordner, som er i fitnesscentrenes interesse.

I forhold til at opnå indflydelse igennem mediedækningen var 2014 det hidtidige højdepunkt på en positiv, stabil udvikling i de landsdækkende mediers omtale af DFHO.

Indholdsmæssigt, er DFHO lykkedes med at sætte positive dagsordner om sundhed og kvaliteten af fitnessbranchens ydelser, og branchedirektøren har taget plads i de landsdækkende medier som en vigtig idrætsdebattør. Endelig påtager DFHO sig en vigtig opgave med at besvare og nuancere eventuel kritik imod branchen.

Senere i årsberetningen gennemgås flere af DFHOs nylige politiske resultater og de fokusområder, som optager branchen lige nu.

Samfundet skal motivere til motion

Af Jens Kramer Mikkelsen, formand for DFHO, fitness-centre overborgmester i Københavns Kommune - den 14.08.2014

Som vi kunne læse i Danske Kommuner...

Jyllands-Posten Debat

LIVE PREMIUM DEBAT DEBATINDLÆG

Inklusion tænkt ind i skoleidræt

MORTEN BRUSTAD, BRANCHEDIREKTØR, DFHO, FITNESSCENTRENES BRANCHEORGANISATION

Det store finalstævne på Østerbro Stadion i København markerede afslutning af skoleidrætsprojektet Skole OL, som er arrangeret af blandt andre Danmarks Idrætsforbund og TrykFonden. Og det er en kæmpe gevinst at få mere motion ind i elevernes hverdag. Men det er en positiv historie med en kedelig skygge...

BERLINGSKE

BUSINESS POLITIKO DEBAT GLOBAL TECH VIDEN KULTUR AOK LIV

DEBAT

BLOGS • KRONIKKER • KOMMENTARER • BERLINGSKE MENER • GROFT SAGT •

OPINION:

Vi kan få meget mere for idrætspengene

Af Morten Brustad, Branchedirektør, DFHO - Fitnesscentrenes brancheorganisation 5. oktober 2014, 22:30

DEL ARTIKLEN



Print Mail

Anbefal



I artiklerien i idrætsforening idrætsdanm åbent idræt hvad samf hvert år ir skal stille

Læs of

I løb poli int m

ondition...

det er også, at der bliver in ses i

irakteriseres ved, i elever. Alts'

ler fre blige'

Alle former for idræt får dankerne til at deltage i demokratisk og frivilligt arbejde. Men udvæns engagement varierer.

ANALYSE

Ved at være medlem af fitnesscentre er man med til at styrke sit helbreds og livskvalitet. Men det er ikke alle, der får det fulde udbytte af det. Derfor er det vigtigt at sikre, at alle får adgang til idræt og motion.



Morten Brustad



ALTINGET | KULTUR

DFHO: Skoleidrætten skal inkludere alle

4. februar 2014 kl. 4:50

IDRÆTSDEBAT: Skolerne skal huske mangfoldigheden i idrætsundervisningen og ikke glemme de børn, som har svært ved at gribe en bold. Det mener Morten Brustad, Branchedirektør i DFHO.

PRINT

Af Morten Brustad, Branchedirektør i DFHO, fitnesscentrebanc

KOMMENTARER (0)

10 | DEBAT

23% af de 50-59-årige danskere ryger hver dag. De udgør den aldersgruppe, hvor andelen af rygere er størst.

6% af de 15-19-årige ryger. Det er den aldersgruppe med færrest rygere.



Myte. Holdsport er ikke den eneste sociale idræt

Alle former for idræt får dankerne til at deltage i demokratisk og frivilligt arbejde. Men udvæns engagement varierer.

Alle former for idræt får dankerne til at deltage i demokratisk og frivilligt arbejde. Men udvæns engagement varierer.



Morten Brustad

ANALYSE

Ved at være medlem af fitnesscentre er man med til at styrke sit helbreds og livskvalitet. Men det er ikke alle, der får det fulde udbytte af det. Derfor er det vigtigt at sikre, at alle får adgang til idræt og motion.



Morten Brustad

67%

Mandagsanalyse. Motion er mere end foreninger

Selvorganiseret idræt vinder frem, mens foreninger kæmper. Idræt og motion. I aktive, men siden har en d. Bare fra 2007 til 2011 il 64 procent. Den stovinst for den enkelte sundhed og trivsel. illet en historisk rolle i så naturligt, at Politi-ingerne i serien medlemsflugt fra bad i golfklubber og en i idrætsforening...



Martin Lehmann

Samfundet skal motivere os alle til mere motion

Motion har stor betydning for den enkeltes helbred og velfærd. Derfor samarbejder DFHO med idrætsorganisationer og politikere for at påvirke danskernes liv i retning af en sundere og mere aktiv tilværelse.

Men der skal større fokus på guleroden frem for pisken i forsøget på at få danskerne til at dyrke en sundere livsstil. Lige nu forsømmer politikerne at se nærmere på hvilke strukturer, der direkte modarbejder en idrætsaktiv livsstil. Et eksempel på det er skattereglerne for arbejdsgiverbetalt motion. DFHO mener reglerne skal ændres, så både offentlige som private arbejdsgivere kan tilbyde deres medarbejdere gratis motion, uden at de beskattes for det.

Det er u hensigtsmæssigt at vanskeliggøre arbejdsgiverbetalt motion, når det er dokumenteret, at det kan få inaktive danskere til at motionere. En undersøgelse (foretaget af Interresearch for Dansk Erhverv) har vist, at næsten hver anden person, der motionerer mindre end en gang om ugen, vil dyrke motion oftere, hvis arbejdsgiveren betaler. Og ifølge undersøgelsen vil hver femte person, som slet ikke dyrker motion, blive idrætsaktiv, hvis de får arbejdsgiverbetalt motion. Det er et bemærkelsesværdigt potentiale, da de helt inaktive er meget svære at få i gang.

Fair rammevilkår for fitness

DFHO fokuserer på, at rammevilkårene for branchen fortsat udvikler sig på en fair måde. Vi har stor respekt for de mange frivillige idrætsforeningers sociale og sundhedsmæssige bidrag til samfundet. Men det er vigtigt, at de mange offentlige midler, som foreningerne har til rådighed, forvaltes med respekt for idrættens kommercielle aktører.

DFHO har igennem flere år været i dialog med Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen om skævheden, når de offentligt finansierede foreninger går i direkte konkurrence med kommercielle fitnesscentre.

I 2014 skete der en spændende udvikling takket være branchens indsats for at skabe fokus på problematikken.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har givet Copenhagen Economics til opgave at undersøge den støtte, der gives til foreningerne. På den baggrund vil styrelsen vurdere, om støtten fra folkeoplysningsmidler og udlodningsmidler har konkurrenceforvridende virkning, som skader de kommercielle aktører.

Nu har Copenhagen Economics inddraget DFHO i analysearbejdet for at få relevante input fra den kommercielle branche i forhold til problemstillingen.

Kulturministeriets udredning af idrættens økonomi

2014 blev året, hvor idrætsområdet for første gang mærkede til den reformpolitik, som har spillet en stor rolle i Danmark siden krisen. De nye vinde blæste ind over idrætsområdet med Kulturministeriets udredning af idrættens struktur og økonomi.

DFHO var inviteret ind i ministeriets udredningsarbejde, som repræsentant for den kommercielle fitnessbranche. Og da der er et stort potentiale for nytænkning af idrættens finansieringsmodel, gik DFHO aktivt ind i det politiske arbejde. Det er

vigtigt, at der fremadrettet sikres en effektiv ressourceudnyttelse af de mange millioner kroner, politikerne hvert år investerer i motion og idræt.

For DFHO var de politiske mærkesager i udredningsarbejdet: 1. En refinansiering af Anti Doping Danmark (ADD), så der tages større hensyn til dopingmisbrug blandt almindelig motionister, og så fitnesscentrene ikke skal betale for at være en del af det vigtige antidopingarbejde. 2. Flere idrætsmidler skal fordeles af politikerne, ikke via idrætsorganisationerne, da det er vigtigt at tænke idrætsområdet tættere sammen med bl.a. sundhed og forebyggelse.



Resultatet af udredningsarbejdet blev bl.a. en øget finansiering af ADDs arbejde, så organisationen blev uafhængig af idrætsorganisationerne.

Desuden åbnede den politiske aftale op for, at politikerne nu kan støtte idrætsprojekter, uden at midlerne først skal igennem idrætsorganisationerne.

Billede - DFHOs branchedirektør Morten Brustad deltager i idrætspolitisk debat

DFHO repræsenterer branchen ved Folkemødet 2014

Igen i 2014 var Folkemødet årets begivenhed og samlingspunkt for det politiske Danmark. Derfor var DFHO selvfølgelig også til stede.

Sekretariatet og formand Jens Kramer Mikkelsen deltog i en lang række arrangementer og dialoger med samarbejdspartnere og politikere, som har stor betydning i arbejdet for at sikre fitnessbranchens interesser.

Jens Kramer Mikkelsen deltog blandt andet i en debat i Dansk Erhvervs telt, som fokuserede på sundhed på arbejdspladsen. Her gjorde formanden opmærksom på problemet med, at medarbejdere bliver beskattet, hvis deres arbejdsgiver betaler for, at de kan dyrke motion i en idrætsforening eller et fitnesscenter.

Folkemødet var en rigtig positiv oplevelse, som gav branchen en række nye gode samarbejds-muligheder. Derfor vil DFHO selvfølgelig være til stede ved Folkemødet igen i 2015.



Billede – DFHO formand Jens Kramer Mikkelsen i debat om arbejdsgiverbetalt motion ved Folkemødet 2014

Deltagelse i udviklingen af DIFs politiske program

2014 var et år, hvor DFHO for alvor begyndte at høste frugten af de mange års arbejde for at blive anerkendt og inddraget som en central idrætspolitisk aktør.

Et af de bemærkelsesværdige højdepunkter var, da DFHO blev inviteret ind i processen, som skulle udvikle DIFs kommende politiske program. Resultatet af processen var DIFs overordnede politiske og strategiske styringsredskab frem mod 2020, hvorfor det var en betydelig anerkendelse af fitnessbranchens betydning for dansk idræt. DFHO indgik i referencegruppen "Samarbejde og organisering af idrætten".

Det har været en meget interessant proces for DFHO at deltage i. Processen gav både muligheder for at påvirke udviklingen af fremtidens idræt i Danmark, og det gav mulighed for at etablere og udvikle relationerne til en række vigtige samarbejdspartnere.

Deltagelsen og den medfølgende tætte dialog med DIF baner vejen for et styrket samarbejde i de kommende år, især i forhold til den fælles dagsorden: At få flere danskere til at dyrke mere motion i det daglige. Herudover er gode relationer til de store idrætsorganisationer vigtige i forhold til at sikre DFHOs idrætspolitiske interesser.

DFHOs bestyrelse

DFHOs bestyrelse består af repræsentanter for både store kæder og mindre fitnesscentre. Sammen med formand Jens Kramer Mikkelsen sætter bestyrelsen de strategiske og politiske sigtelinjer for DFHOs arbejde.



Jens Kramer Mikkelsen,
Formand for DFHO



Henrik Rossing
Fitness World



Alex Nielsen
Odder Fitness



Thomas Bagge Olesen
Fitness dk



Christoffer Andersen
Fit & Sund

Fitnesscentrenes brancheorganisation

Dansk Fitness & Helse Organisation (DFHO) er en brancheorganisation, som repræsenterer fitness- og helsecentrene i Danmark. Vi arbejder for at sikre branchens rammevilkår og for at tydeliggøre den store værdi, som vores medlemmer skaber for både folkesundheden og samfundsøkonomien.

DFHO støtter op om medlemmernes politiske, faglige og økonomiske interesser. For det enkelte medlem skaber DFHO værdi ved at støtte i politiske og økonomiske forhandlinger og ved at give medlemmerne viden, værktøjer og netværk til at blive mere succesfulde.

DFHO arbejder for, at fitnessbranchen bliver en integreret del af den danske idrætsverden, som traditionelt har været præget af frivillige foreninger og forbund. DFHO arbejder tæt sammen med myndigheder og interesseorganisationer inden for området, så beskatningen og lovgivningen tager hensyn til branchens muligheder for udvikling og sikrer, at branchen fortsat kan bidrage til folkesundheden.

DFHO er medlem af Dansk Erhverv og samarbejder med Anti Doping Danmark.

KONTAKT

Dansk Fitness & Helse Organisation

Børsen

1217 København K

Telefon: 72 25 57 40

Morten Brustad

Branchedirektør

Telefon: 33 74 64 07

E-mail: mob@danskerhverv.dk

Pernille Lethare Madsen

Sekretær

Telefon: 33 74 64 15

E-mail: plm@danskerhverv.dk