



## **Driftsselskabet A/S TV SYD**

CVR-nr. 10 04 76 92

### **Årsrapport 2014**

(29. regnskabsår)

Årsrapporten er godkendt på selskabets ordinære  
generalforsamling den /

---

Dirigent

## Indholdsfortegnelse

	Side
<b>Påtegninger</b>	
Ledelsespåtegning	2
Den uafhængige revisors erklæringer	3
<b>Ledelsesberetning</b>	
Selskabsoplysninger	4
Hoved- og nøgletal	5
Ledelsesberetning	6
<b>Årsregnskab</b>	
Anvendt regnskabspraksis	23
Resultatopgørelse 1. januar - 31. december	27
Balance pr. 31. december	28
Pengestrømsopgørelse 1. januar - 31. december	30
Noter til årsregnskabet	31

## Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2014 for Driftsselskabet A/S TV SYD.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Årsregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2014 samt af resultatet af selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2014.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Kolding, den 10. marts 2015

### Direktion

Betina Bendix  
adm. direktør

### Bestyrelse

Jacob Ejs  
formand

Marianne Kalb Møller

Ulla Ditlevsen

Bente Graae

Carsten Kortegaard

Torben Seldrup

Kaj Højgaard

## Den uafhængige revisors erklæringer

### *Til kapitalejeren i Driftsselskabet A/S TV SYD*

#### **Påtegning på årsregnskabet**

Vi har revideret årsregnskabet for Driftsselskabet A/S TV SYD for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2014, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, pengestrømsopgørelse og noter. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

#### **Ledelsens ansvar for årsregnskabet**

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

#### **Revisors ansvar**

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurdering af risici for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for virksomhedens udarbejdelse af et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af virksomhedens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om ledelsens valg af regnskabspraksis er passende, om ledelsens regnskabsmæssige skøn er rimelige samt den samlede præsentation af årsregnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

#### **Konklusion**

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2014 samt af resultatet af selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2014 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

#### **Udtalelse om ledelsesberetningen**

Vi har i henhold til årsregnskabsloven gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den udførte revision af årsregnskabet. Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet.

Skærbæk, den 10. marts 2015

### **RSM plus P/S**

Statsautoriserede revisorer

Allan Hess Andersen  
statsautoriseret revisor

Mette Berntsen  
statsautoriseret revisor

## Selskabsoplysninger

<b>Selskabet</b>	Driftsselskabet A/S TV SYD Media Park 1 6000 Kolding  Telefon: 76303132 Telefax: 76303199 Hjemmeside: <a href="http://www.tvsyd.dk">www.tvsyd.dk</a> CVR-nr.: 10 04 76 92 Regnskabsår: 1. januar - 31. december Hjemsted: Kolding
<b>Bestyrelse</b>	Jacob Ejs, formand Marianne Kalb Møller Ulla Ditlevsen Bente Graae Carsten Kortegaard Torben Selstrup Kaj Højgaard
<b>Direktion</b>	Betina Bendix, adm. direktør
<b>Revision</b>	RSM plus P/S Statsautoriserede revisorer Storegade 45A 6780 Skærbæk
<b>Pengeinstitut</b>	Sydbank Jernbanegade 14 6000 Kolding
<b>Koncernregnskab</b>	Selskabet indgår i koncernrapporten for moderselskabet Den Selvejende Institution TV-Syds Fond  Koncernrapporten kan rekvireres på følgende adresse:  Media Park 1 6000 Kolding

## Hoved- og nøgletal

Set over en 5-årig periode kan selskabets udvikling beskrives ved følgende hoved- og nøgletal:

	2014	2013	2012	2011	2010
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
<b>Hovedtal</b>					
Nettoomsætning	73.061	71.757	64.899	61.926	59.987
Bruttofortjeneste	50.256	50.690	43.009	41.410	40.716
Resultat før af- og nedskrivninger	5.119	4.947	2.159	2.715	-362
Resultat før finansielle poster	684	807	703	1.193	-700
Resultat af finansielle poster	-656	-684	73	320	169
Årets resultat	28	123	776	1.513	-531
<b>Balance</b>					
Balancesum	56.540	61.291	66.228	27.525	25.279
Egenkapital	11.707	11.680	11.556	10.780	9.267
<b>Pengestrømme fra:</b>					
- driftsaktivitet	2.351	1.697	7.025	3.240	353
- investeringsaktivitet	-2.741	-13.431	-42.049	-3.085	-1.251
heraf investering i materielle anlægsaktiver	-2.785	-13.587	-42.049	-3.269	-370
- finansieringsaktivitet	-469	1.499	26.576	-209	-428
Årets forskydning i likvider	-859	-10.235	-8.448	-53	0
Antal medarbejdere	77	80	76	73	72
<b>Nøgletal</b>					
Overskudsgrad	0,9%	1,1%	1,1%	1,9%	-1,2%
Soliditetsgrad	20,7%	19,1%	17,4%	39,2%	36,7%
Forrentning af egenkapital	0,2%	1,1%	6,9%	15,1%	-5,6%

Der henvises til definitioner i afsnittet for anvendt regnskabspraksis.

## Ledelsesberetning

# Ledelsesberetning TV SYD 2014

### Virksomhedens hovedaktiviteter

Driftsselskabet A/S TV SYD arbejder inden for rammerne af radio- og tv-loven og den målrettede public service kontrakt, der er indgået mellem selskabet og Kulturministeriet.

TV SYD dækker Region Syddanmark (minus Fyn) plus Horsens og Hedensted kommuner samt Nørre Snede, som er en lille del af Ikast-Brande Kommune. Derudover har TV SYD en særlig forpligtelse til at dække Sydslesvig og det danske mindretal syd for den dansk/tyske grænse.

TV SYD er et mediehus, der udkommer med programmer og nyheder på tv og en bred vifte af onlineplatforme. De vigtigste platforme er TV2-vinduerne, TV SYD +, tvsyd.dk, TV SYDs applikationer til mobile enheder samt sociale medier som Facebook, Twitter, YouTube og Instagram. Programmer og nyheder er for størstedelens vedkommende produceret af husets egne medarbejdere, men ifølge PS-kontrakten er der pligt til at tilvejebringe en tredjedel af det indhold, der ikke er nyheder, aktualitet og sport, hos private producenter.

Hensigten med den daglige dækning på både nyheder og TV SYD + er at nå flest mulige syd- og sønderjyder og sydslesvigere.

Det er desuden hensigten at sikre den geografiske spredning med henblik på at dække alle kommuner og Sydslesvig nogenlunde ligeligt under hensyntagen til kommunernes meget forskellige indbyggertal.

Tabellen herunder viser, hvor mange indslag, der er produceret fra de enkelte kommuner i 2014. Kvotienten dækker over, hvor mange indslag, der er produceret i forhold til indbyggertal. Når antallet af indslag passer perfekt til antallet af indbyggere, er tallet 478. Hvis kvotienten er højere, er kommunen blevet underdækket. Hvis tallet er lavere, er kommunen blevet overdækket. Fx er Fanø med en kvotient på 251 klart overdækket – mens Hedensted med en kvotient på 863 er klart underdækket.

Kommune/område	Antal tv-indslag 2014	Indbyggertal	kvotient
Varde	96	49.958	520
Esbjerg	262	115.095	439
Fanø	13	3.264	251
Tønder	78	38.316	491
Aabenraa	149	58.970	396
Sønderborg	144	75.264	523
Haderslev	150	55.906	373
Vejen	66	42.667	646
Billund	87	26.318	303
Kolding	271	90.066	332
Vejle	185	109.652	593
Hedensted	53	45.715	863
Horsens	117	85.662	732
Fredericia	100	50.324	503
Slesvig	24		
Ikast-Brande	3		
Syddanmark	50		

## Ledelsesberetning

Trekantområdet	1		
Andet	110		
<b>I alt</b>	<b>1959</b>		

### Året der gik

2014 var et år, der bød på både forandringer, opture, nedture og nye strategier på TV SYD. Året begyndte med en markant nyhed, som TV SYD satte dagsorden med, nemlig den om hvor beskidt det egentligt er i køledisken i Bilka. Historien kom til redaktionen fra en seer, der havde taget billeder af nullermænd, rød kødsaft og støv, der lå mellem kødpakkerne. Redaktionen tog rundt til flere Bilka-varehuse og testede rengøringen. Det viste sig, at den flere steder var mangelfuld, og Dansk Supermarked oprustede på rengøringen som konsekvens af TV SYDs historie.

Nyheden skal nævnes her, fordi den satte flere ting i gang på TV SYD. For det første blev den en slags forløber for de nyhedssatsninger, der for alvor blev sat i gang i 2014. For det andet blev serien idegrundlag for den tagline, der stille og roligt blev indført: "TV SYD gør en forskel". Taglinen blev brugt i forbindelse med flere imagekampagner, der kørte i 2014.

### Nyhedssatsninger

I strategien for TV SYD er det beskrevet, at der årligt skal laves fire større nyhedssatsninger, som sætter dagsorden, og som bringer TV SYD på det journalistiske landkort.

I 2014 var de fire satsninger:

Marts: Stop smitten – TV SYD afdækkede ved hjælp af bakterieprøver, hvor beskidte sengene på sygehusene i regionen egentlig er, selv når de er rengjort til en ny patient. Serien sluttede med en høring om sygehushygiejne og de løsninger, som TV SYD i serien havde anvist. Konsekvensen har været, at Region Syddanmark har fået fokus på hygiejne og blandt andet i januar 2015 indledte en kampagne om bedre hygiejne for patienter og pårørende.

Maj: Giv en ung en chance – TV SYD havde som målsætning at skaffe 200 lærepladser i en kampagne, som kørte på både TV SYD+ og i 19.30-vinduet på TV 2. Kampagnen var højt profileret og blev afsluttet med en høring i SEs domicil i Esbjerg, hvor lærlinge, eksperter og politikere var samlet for at drøfte, hvordan der bliver skaffet lærepladser nok, og hvordan samfundet får flere til at tage en erhvervsuddannelse. Det endte med, at TV SYD skaffede ca. 50 lærepladser, hvilket var langt fra målet, men stadig flot set i lyset af, hvor svært det er for skolerne at skaffe lærepladser. Projektet var støttet med 998.000 kroner fra TREFORs værdipulje.

Oktober: MRSA – vi testede i samarbejde med Fødevarestyrelsen kød, der var købt i syd- og sønderjyske supermarkeder for MRSA. Det viste sig, at 21 procent var inficeret. Vi lavede en række indslag, og sluttede med en halv times interview med fødevareminister Dan Jørgensen, der bl.a. forholdt sig til en handlingsplan mod MRSA, som tre eksperter havde lavet på TV SYDs foranledning. Serien fik stor gennemslagskraft, også i landsdækkende medier, herunder Politiken og TV 2.

December: Sydslesvig – I Tyskland er jeg født. En reportageserie på TV SYD+ og en nyhedsserie om det danske mindretal i Sydslesvig, hvor danske de er, og en diskussion om den økonomiske støtte til mindretallet. Serien endte med en høring på AP Møller Skolen i Slesvig, hvor danskere i Sydslesvig og politikere fra Sydslesvigudvalget diskuterede danskhed, sprogets betydning og finansieringen.



## Ledelsesberetning

### Seertal TV2 vinduer

TV 2-vinduerne er stadig der, hvor TV SYD kommer i berøring med flest syd- og sønderjyder. Det er stadig der, stationen bruger langt hovedparten af ressourcerne, især på flagskibet kl. 19.30. Men som tallene herunder viser, er flow-tv under pres og et faldende antal seere sætter sig til rette i sofaen kl. 19.30 for at se, hvad TV SYD har valgt at bringe i dag.

### Rating (dvs. antallet af potentielle seere, der ser TV SYD)

	2014	2013	2012	2011	2010
12.10	1,7	1,6		2,0	2,3
17.15 (før 2013: 16.10)	3,4	2,2	2,1	2,5	2,2
18.10	8,1	8,1	8,5	9,4	10
19.30	12,4	13,8	13,9	16,1	16,8
22.20	6,6	7,7	8	10,7	10,6

### Share (dvs. antallet af seere, der ser TV på det pågældende tidspunkt, som har valgt TV SYD)

	2014	2013	2012	2011	2010
12.10	22,7	22,6		29,6	33,5
17.15 (før 2013: 16.10)	23	16	17,6	22,8	20,1
18.10	37,1	35,6	35,1	41,6	40,3
19.30	37,2	40,4	39	44	43,6
22.20	22,1	24,2	29,9	28,8	31,1

Derfor satsedes der også massivt på onlinetilbud i 2014. Onlinebrugertallene er steget kraftigere end seertallet til flow-tv er faldet. Mere herom senere.

### TV SYD+

TV SYDs egen kanal blev relanceret i marts 2014 under navnet TV SYD+. Navnet blev fundet efter en konkurrence blandt seerne, og der kom over 100 forslag ind.

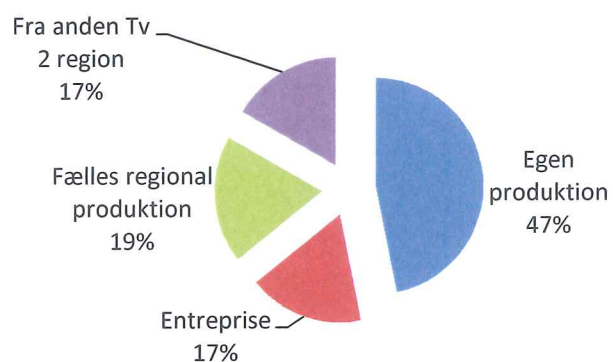
Relanceringen betød, at der blev produceret et nyt program til prime time syv dage om ugen, og at de enkelte dage blev tematiseret, så mandag var med fokus på mad, og i prime time (19.55-20.25) kørte Årstidens Spisekammer (et madprogram med fokus på salater), tirsdag kørte Hey Mester, en reportageserie om lærlinge og en del af ovennævnte lærlingekampagne, onsdag kørte Nyt liv på ti uger (et sundhedsprogram om alternativ behandling, hvor vi fulgte fem patienter med folkesygdomme som fedme, migræne og diabetes, som gik til alternativ behandling), torsdag kørte Mit Kæreste Eje (et vurderingsprogram, hvor seerne kunne medbringe deres kæreste eje til vurdering af en auktionseksperter) og fredag Prøvli'eåhør (et studieprogram med fire generationer, der diskuterede generiske dilemmaer). Lørdag var underholdning (Den store Strikkedyst som det mest markante, men også et quizprogram om dialekter, 'Sprogblomster') og søndag blev der sendt Sport i Syd.

Rundt om nyproduktionerne blev programsat tematiske genudsendelser, så der kom sammenhæng i programfladen.

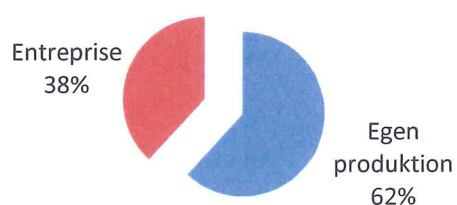
## Ledelsesberetning

Produktionstimerne på TV SYD+ fordelte sig i 2014 således:

### Produktionsform 24 timers kanalen magasin delen 2014



### TV SYD KANALEN ENTREPRISE/ EGENPRODUKTION 2014 1. gangs visning



TV SYD KANALEN	sendetid i timer	
Alle uds. 1. gangsvisning		1194
Alle uds. Genuds.		4729
Diverse fyld, trailer, ident, skilte mv.		367
Off broadcast - uret		2470
Sendetid total		<u>8.760</u>

## Ledelsesberetning

<b>Produktionsform:</b>	i timer	
Egen produktion		1.761
Entreprise		397
Fælles regional produktion		3.217
Fra anden Tv 2 region		549

Relanceringen var et sidste skud i bøssen. TV SYD+ blev lanceret i 2012 og har aldrig været en seermagnet (helt på linje med de andre TV 2-regioners kanaler), og hvis ikke denne satsning på TV SYD+ (hvor budgettet var 4-5 dobbelt i forhold til 2013) bar frugt, var det planen at drosle ned på aktiviteterne på TV SYD+ i 2015.

Desværre betød relanceringen ikke den store forbedring af seertallene. Faktisk holdt TV SYD+ kun lige på seerne i forhold til i 2013. Det skyldes både det store fald i seernes forbrug af flow-tv, men formentlig også, at ikke alle programsatsninger var efterspurgt af seerne.

Som tabellen viser, kan man ikke sige, at indsatsen bar frugt, selv om det naturligvis ikke kan afvises, at TV SYD+ ville have været udsat for et stort seerfald, hvis der ikke var gjort tiltag programmæssigt.

### Seertal TV SYD +

	Primetime	Whole day
2013	1,4	0,8
2014	1,5	0,8

To succeser var dog uomtvistelige i efteråret. "Den store Strikkedyst" og "Legoland bag Kulissen". Den store Strikkedyst havde 16 deltagere fra starten. De skulle dyste i forskellige discipliner indenfor strik, og en efter en blev de skilt fra, sådan at der i 12. og sidste program kunne udråbes en vinder – Syd- og Sønderjyllands bedste strikker i 2014 var Dorthe Dancsher fra Horsens.

Den store Strikkedyst opnåede kæmpe gennemslagskraft både i regionen, i Danmark og i udlandet. Aldrig har TV SYD produceret et program, der har fået så megen omtale. Omtalen skyldes både programmets produktionskvalitet, og selve ideen at konkurrere i strik. Og ikke mindst de meget fascinerende personer og det glimrende cast, der lå bag programmet.

Legoland bag Kulissen gav et unikt indblik i, hvad der foregår "behind the scenes" i en stor turistattraktion som Legoland. Det er ikke tidligere lykkedes tv-stationer at få så unik adgang til Legoland, som TV SYD fik - og programmerne blev set og værdsat af seerne.

Der bliver produceret nye sæsoner af begge programmer i 2015.

### Mindretallene

TV SYD har ifølge public service-aftalen med Kulturministeriet en særlig forpligtelse til at dække de to mindretal syd og nord for grænsen.

I 2014 blev der gjort en særlig indsats for at leve op til forpligtelsen. Som beskrevet i afsnittet om nyhedssatsninger, satte TV SYD det danske mindretal under lup og forsøgte i en reportageserie på TV SYD+ at vise, hvordan mindretallet lever de danske værdier og den danske kultur, og hvor meget det betyder for

## Ledelsesberetning

danskerne i Sydslesvig at have den tilknytning og opbakning fra Danmark. Serien fulgte familier og ildsjæle i deres arbejde for at bevare danskheden, samtidig med, at det tyske fylder det meste af hverdagen.

TV SYD fulgte også pengestrømmen fra det danske folketing og afdækkede i nyhederne, hvad pengene bruges til og lod kritikere og fortalere for at sende penge syd på diskutere, om det er rimeligt i dag, 94 år efter genforeningen i 1920.

Serien og nyhedsindslagene gav genlyd, især blandt mindretallet, og det lykkedes at skabe en debat, der gav indsigt i, hvorfor det betyder så meget at bevare sine rødder. TV SYDs arbejde med serien viste også, at selve diskussionen er tabuiseret og svær at få hul på. Det var derfor med en følelse af succes, at redaktionen satte punktum for dækningen med en høring på AP Møller Skolen i Slesvig, hvor politikere og sydslesvigere debatterede.

Også på repræsentantskabsmødet i maj var mindretallene i fokus. En repræsentant fra såvel det tyske som det danske mindretal diskuterede TV SYDs dækning af mindretallene og fremtiden for dem.

Desuden har der i en række nyhedsindslag været sat fokus på mindretallene.

## Medieforlig

Den største ændring, der skete på TV SYD i 2014, var politikernes indgåelse af et nyt medieforlig.

TV SYD er hovedsageligt finansieret af licensmidler, og det indeværende medieforlig udløb med udgangen af 2014. Så det stod fra årets start klart, at der skulle indgås et nyt forlig for perioden 2015-2018.

Processen med medieforliget blev fulgt tæt af formænd og direktører på samtlige otte TV 2-regioner, og der blev gjort et stykke lobbyarbejde for at holde TV 2-regionerne i bevidstheden hos medieordførerne.

I foråret indgik regeringen en erhvervs- og vækstpakke med de borgerlige partier, og da medieforliget kom i slutningen af juni, viste det sig, at Kulturministeriet skulle bidrage til pakken med en afskaffelse af erhvervslicensen. For TV 2-regionerne, herunder TV SYD, betød det en reduktion i licensindtægten på årligt to procent i forligsperioden. Samtidig var der ikke længere engangsmidler til TV 2-regionerne, som tidligere havde fået pæne beløb på den konto. Til gengæld kom der et årligt tilskud på 1,6 mio. kroner til sendenetet.

Alt i alt betød det for TV SYDs vedkommende, at licensindtægten blev reduceret med 3,8 mio. kr. for 2015 i forhold til 2014.

TV SYDs ledelse og medarbejdere gik i gang med at udarbejde en spareplan, som skulle gøre 2015-budgettet klar til den nye virkelighed med 3,8 millioner kroner mindre i indtægt. Det viste sig, trods bestræbelser på det modsatte, at fyringer var uundgåelige.

Over sommeren forhandlede ledelse og medarbejdere sig frem til en proces, og primo august 2014 gennemførte ledelsen fem afskedigelser på TV SYD. Sammen med en række andre besparelser var økonomien tilpasset.

TV SYDs bestyrelse godkendte, at omkostningerne ved afskedigelserne (fratrædelsesgodtgørelser, outplacementforløb og fritstillinger) blev udgiftsført i 2014, selv om nogle af medarbejderne fortsat får løn fra TV SYD i 2015. Det betød, at TV SYD kunne gå ind i 2015 uden store omkostninger til fratrædelser, og bestyrelsen godkendte ligeledes, at årets resultat kunne blive et underskud på 1,475 mio. kr., svarende til udgiften ved afskedigelserne.

En af konsekvenserne af medieforliget blev, at ledelsesgruppen blev reduceret fra seks chefer til fire. En chef blev degraderet til menig medarbejder, en anden blev afskediget.

## Ledelsesberetning

Beslutningen om at afskedige kanalchefen blev taget, fordi politikerne i deres forligstekst skrev, at der ikke var noget krav til antallet af sendetimer på de regionale kanaler, men at kanalen blot skulle formidle nyhedsudsendelserne fra TV 2-vinduerne og transmittere fra begivenheder af stor regional betydning, herunder kommunalvalg. Den melding gav TV SYD anledning til at gentænke produktionen til TV SYD+, og det blev besluttet, at der fremadrettet skal bruges meget færre ressourcer på at fylde kanalen med nyproduktioner og genudsendelser, og at der i langt højere grad skal være pauseprogrammer i dagtimerne, hvor TV SYD+ ikke har seere, mens der skal eksperimenteres på kanalen med nye produktionsformer, strippede programmer (det vil sige samme program på samme tidspunkt fem eller syv dage om ugen), mere direkte tv samt dækning af begivenheder af stor regional betydning.

Medieforliget gav også nye regler for TV 2-regionernes bestyrelser. Med det formål at sikre en løbende udskiftning i bestyrelserne, blev det besluttet, at et bestyrelsesmedlem kun kan genudpeges en gang. Der blev lavet overgangsregler, som sikrede, at der ikke skulle skiftes hele bestyrelser ud. Men på TV SYD betød det, at der i efteråret blev udpeget fire nye medlemmer til bestyrelsen, mens der tilbage fra den gamle bestyrelse kun var to medlemmer samt medarbejderrepræsentanten, der blev genvalgt. Mere om dette i afsnittet om ejerstruktur.

### Online

TV SYD indledte i 2014 en web first-strategi, som er det måske mest omfattende kulturskifte i tv-stationens historie. 30 års tv-produktion blev udfordret af nye platforme og med et slag blev online-medierne sidestillet med tv-produktionerne. Nu skulle der leveres optagelser til nettet først - tv måtte vente til bagefter.

Det er det nye mediebillede fyldt med smartphones og tablets, og et presset tv-marked, der er årsagen til TV SYDs web first-strategi.

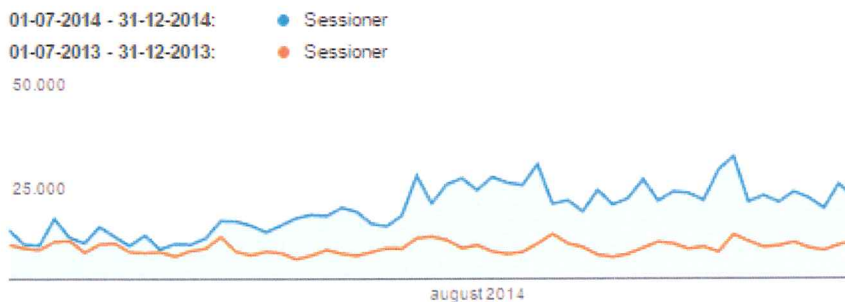
TV SYD har gennem de seneste år oplevet en kraftig vækst online og allerede i 4. kvartal 2013 var andelen af mobile brugere på TV SYDs hjemmeside højere end andelen af brugere fra pc'er. Den mobile revolution har øget kravet til at kunne være tilgængelig for seerne når som helst og hvor som helst. Samtidig har det øget kravet til hurtigere nyhedsformidling. Seerne vil ganske enkelt ikke vente til klokken er 19.30 på at høre om en nyhed, der er sket tidligere på dagen.

Derfor besluttede TV SYD at bryde med 30 års traditionel tv-produktion og konsekvent præsentere nyheder på nettet først – så seerne nu kan se nyheden på nettet, så snart vi har optagelser klar.

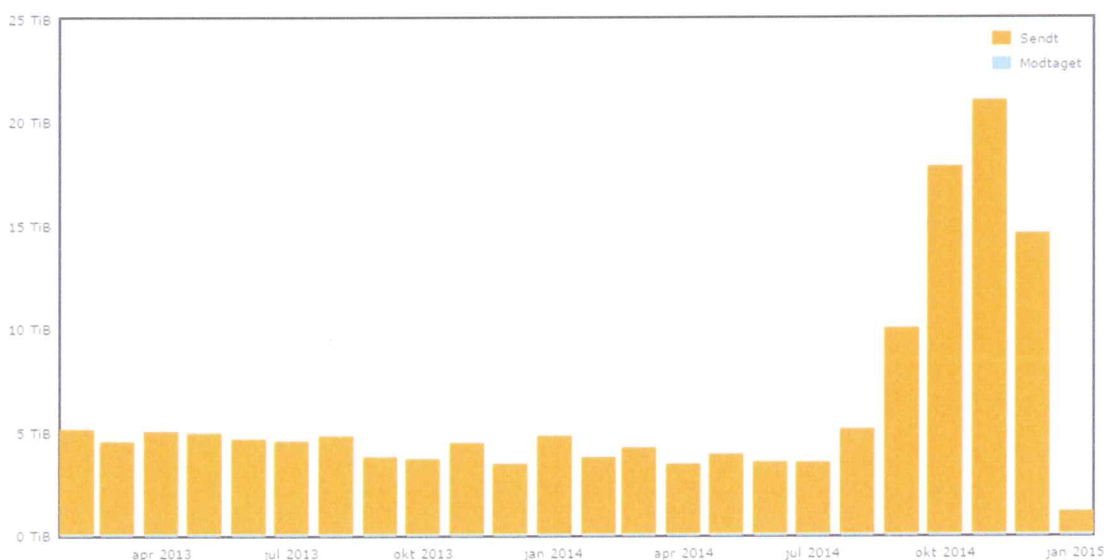
Det har været en stor forandring for medarbejderne, men ikke desto mindre viste en måling i efteråret 2014, at TV SYD nu lægger over 85 pct. af alle dagsaktuelle produktioner på nettet først.

Den nye strategi medførte øjeblikkeligt en markant vækst på alle nøgletal på TV SYDs hjemmeside i 2. halvår af 2014. Således steg antallet af besøg med 107,34 pct., mens antallet af brugere steg med 71,09 pct. i forhold til året før.

## Ledelsesberetning



Net-tv delen steg ligeledes eksplosivt:



Timer	VoD	Livestream
2011	59.055	0
2012	66.701	8.274
2013	77.391	15.347
2014	138.630	20.311

Da TV SYD samtidig har øget væksten markant på de sociale medier, har udviklingen betydet, at TV SYD nu ofte har dage, hvor den samlede berøringsflade med seerne er større online end på tv.

Dette faktum er en vigtig bekræftelse af TV SYDs eksistensberettigelse set i forhold til det generelt vigende tv-marked. Men det udgør samtidig en af TV SYDs største udfordringer.

Udfordringerne:

1) Der mangler viden og statistik om brugerne og brugernes adfærd på online platforme. Det er

## Ledelsesberetning

således umuligt at tegne et præcist billede af målgruppen og de sammenfald, der er på tværs af de forskellige platforme. TV SYD er heller ikke teknisk udrustet til at kunne se statistik på brugen af videoer online. Ligeledes mangler der sammenlignelig statistisk, der gør det muligt at vurdere konkurrenceevnen i forhold til andre medier og regionerne imellem.  
> TV SYD søger i 2015 i samarbejde med en række andre regioner at tilegne sig bedre statistisk grundlag. Løsningen vil være afhængig af regionernes økonomiske råderum.

2) Der er brug for at opbygge faglighed. TV SYD har omfattende kompetencer indenfor tv-produktion, men det nye mediebillede stiller krav til nye kompetencer, og derfor er det nødvendigt at opbygge en ny faglighed omkring formidling af nyheder og videoindhold på online platforme.

> TV SYD søger i 2015 med en række initiativer herunder efteruddannelse og efterkritik at styrke medarbejdernes faglighed på dette område.

### 3) Teknisk platform

TV SYDs hjemmeside og videoplatform er forældet og lever ikke op til de moderne krav til at kunne se nyhederne og udsendelserne fra mobile enheder.

> TV SYD søger i 2015 i samarbejde med flere andre regioner at opbygge en ny fælles regional onlineplatform, som er tidssvarende i stand til at håndtere moderne nyhedsformidling. Samarbejdet er nødvendigt, da regionerne er for små til på egen hånd at løfte de økonomiske udgifter, der er forbundet med den nye platform, og samarbejdet til trods vil den nye platform fra start være begrænset på flere områder – netop pga. af de omfattende økonomiske udgifter. Den nye platform vil blive et markant løft for regionernes seere.

### 4) Rettighedsproblematikker

TV SYD oplever udfordringer i forhold til at kunne udkomme med indhold på de nye platforme, da aftaler omkring ophavsrettigheder på egne produktioner ikke tidligere har taget højde for disse platforme og derfor er forældede. Det begrænser i øjeblikket TV SYDs nyhedsformidling og muligheden for at nå ud til seerne, der hvor de er i dag.

> TV SYD søger gennem overenskomstforhandlingerne at opnå forståelse for, at det skal være muligt at formidle indholdet, der hvor seerne er.

### 5) Øgede streaming-udgifter

Succesen online øger udgifterne til streaming. Jo større succes, des større er risikoen for, at streaming-udgifterne kan undergrave TV SYDs økonomi.

> TV SYD søger i 2015 med den online platform at opnå så attraktive økonomiske aftaler som mulighed med henblik på at minimere den økonomiske belastning, der er forbundet med succes.

TV SYD er for at imødegå udviklingen i samarbejde med flere andre regioner gået i udbud med nyt CMS og ny videoplatform og forventer således i efteråret 2015 at kunne lancere en helt ny tidssvarende hjemmeside, der er designet efter mobile first-princippet og indeholder attraktiv formidling af videoindhold.

## Investeringer

2014 bød på en række investeringer.

Vigtigst var investeringen i fem nye Panasonic 5000 kameraer med optikker, som til en stk. pris på 240.000 kroner har løftet TV SYDs muligheder for at producere tidssvarende tv.

Derudover gennemførte TV SYD en ændring i look og corporate identity med nyt logo, ny grafik til tv og internet og nyt fysisk design på brevpapir, flag, biler etc. Identiteten blev skabt af det eksterne firma Sunday i Århus,

## Ledelsesberetning

og blev implementeret efter sommerferien. Pengene til det nye airlook blev doneret af ClubSyd, Støtteforening for TV SYD.

To biler blev føjet til vognparken (en Ford Transit til transportopgaver og en ENG 9 til programmet Naboer), ligesom der blev investeret i nyt vagtplansystem (Farmers Wife, som nu syv regioner bruger) og et nyt økonomisystem (Navision 13, som også syv regioner bruger) og elektronisk faktureringsystem. Desuden blev der udviklet et nyt rapporteringssystem til bl.a. direktion og bestyrelse. Alt sammen med henblik på at udvikle og modernisere virksomheden til at møde fremtiden.

Endelig blev der investeret i et automatiseret afviklingssystem, MoSart, som gerne skulle være fuldt og endeligt implementeret i det sene forår 2015, når det er implementeret i det sene forår 2015, dels styrker afviklingssikkerheden, dels reducerer behovet for hænder i afviklingen.

### TV SYD som arbejdsplads

2014 bød som nævnt på en afskedigelsesrunde efter medieforliget. Det havde stor indflydelse på samarbejdet mellem ledelse og medarbejdere. Selv om det var en hård proces, var det positivt, at alle bidrog til at finde løsninger, og der var en accept fra både ledelse og medarbejdere af, at der skulle ske stillingsnedlæggelser. Og selv om det var ubehageligt for hele arbejdspladsen, er det blevet rost, at der nu er taget hånd om medieforliget og udgifterne er tilpasset de indtægter, der vil komme.

Der blev udarbejdet en medarbejdertilfredshedsundersøgelse i samarbejde med Rambøll i april, altså før medieforliget, og undersøgelsen viser, at TV SYD placerer sig gennemsnitligt med en samlet score på 3,9 ud af 5.

Det var især på områderne kommunikation og tillid mellem medarbejdere og ledelse, der var udfordringer. Og punkterne blev adresseret på en medarbejderdag i august og efterfølgende med nedsættelse af udvalg omkring kommunikation og frokostordning, ligesom der er nedsat et udvalg til genskabelse af tillid og reduktion af frygt.

Frokostudvalget og kommunikationsudvalget barslede med nye tiltag. Den nye frokostordning blev 220 kr. billigere for medarbejderne pr. måned, og udvalget mente, at maden er bedre. Kommunikationsudvalget kom med forslag om en ugentlig fredagsfrokost, der tematiseres, så der bliver plads til spørgsmål til ledelsen, faglig udvikling, postkort fra afdelingerne og socialt samvær. Strukturen evalueres i marts 2015.

Der er ingen tvivl om, at de mange forandringer, som TV SYD hele tiden er udsat for, dikteret af udefrakommende omstændigheder, men også besluttet af ledelsen og medarbejderne, også er med til at presse medarbejderne. Hele arbejdet med at følge den hastige udvikling i mediemarkedet, at flytte fokus fra tv til online med en web first-strategi, at øge ambitionsniveauet for nyhedsudsendelserne, at implementere nye produktionsformer og så videre kræver meget kompetente medarbejdere og en god kommunikation fra ledelsen.

Begge dele arbejdes der på at intensivere, og det arbejde vil blive styrket i 2015.

### Afsluttende om 2014

Det står altså klart, at udfordringerne i 2014 har været medieforliget og det reducerede indtægtsgrundlag, samt det faldende seertal til flow-tv.

Omvendt har det stigende forbrug af onlinemedier været en stor fordel for TV SYD. Da der kan være – og formentlig er – brugere, der både benytter tv og online medier, kan man ikke sige, om det samlede antal brugere af TV SYD er stabilt, faldende eller stigende. Men det er ikke noget dårligt bud, at det er stabilt, men at flere blot er flyttet til onlinemedierne.



## Ledelsesberetning

Medieforliget blev adresseret i samarbejde med medarbejderne, som blev inviteret langt ind i ledelsens maskinrum for at være med til at finde besparelser og til at designe afskedigelsesprocessen, da det stod klart, at det ikke var muligt at undgå stillingsnedlæggelser.

Et andet vigtigt initiativ i 2014, som lykkedes til fulde og indvirkede positivt på årsregnskabet, var et stort ledelsesfokus på personalegælden. Den faldt med over en mio. kroner, fordi der blev gjort en indsats for at få afviklet ferie, afspadsring og anden frihed. Samtidig blev der lavet en ny vagtplan, hvor der nu bliver opereret med, at et årsværk arbejder 1406 timer – resten går til ferie, frihed, møder, sygdom og efteruddannelse. På den måde er der nu skabt en realistisk balance mellem behovet for arbejdskraft og kapaciteten, og det medvirker også til at forhindre en negativ udvikling i personalegælden.

Det er således lykkedes at slutte året med et overskud på 28.000 kroner – på trods af store udgifter til afskedigelser. Forventningen er, at styre lige så sikkert mod et 0 i 2015, hvilket kun kan lade sig gøre ved en tæt opfølgning og en ligeså målrettet styring af personalegælden som i 2014.

## Året der kommer

2015 byder på en række vigtige begivenheder, en række større investeringer og en del ændringer på TV SYD.

### Indhold og journalistik

Først og fremmest imødeser TV SYD med spænding og journalistisk nysgerrighed det kommende folketingsvalg, der skal holdes senest den 15. september. Der er allerede planlagt en række initiativer i den retning, herunder tre store debatter produceret på OB i Vejle, Esbjerg og Sønderborg.

Flagskibet bliver Politisk Homeparty, hvor seerne kan bestille to politikere og en TV SYD-vært til at komme hjem og debattere en valgkampsrelevant problemstilling, som seeren har et særligt engagement i. Debatten bliver transmitteret live i TV. Endelig er der indgået en aftale om et valgsamarbejde med P4 Syd og P4 Trekanten (de to regionale DR distrikter) om en journalistisk satsning på 'vækst'.

Sammen med TV 2 rykker 22Skammelsen til TV SYDs sendeområde en af de sidste dage før valget og sætter fokus på grænseoverskridende kriminalitet, og TV SYD kommer til at udvide sin egen 22.25-udsendelse med ti minutter hver aften i ugen op til valget.

Endelig får seerne fornøjelse af et magasinprogram på TV 2 dagen før valget, "Det sidste Ord", og dagen efter valget produceres der i samarbejde med både regionalradioerne og områdets aviser en valgcafe, hvor politikerne kommer og får at vide, om de er valgt eller ej. Erfaringen er, at de får beskeden først og hurtigst hos TV SYD, og det er deres motivation for at komme til Valgcafeen.

Dronningens 75 års fødselsdag bliver også fejret på TV SYD. I samarbejde med TV 2 inviterer vi tolv seere til gallaforestilling i Musikhuset Århus den 8. april. De tolv seere skal udvælges i en seerkonkurrence.

Derudover arbejder redaktionen i 2015 med tre nyhedssatsninger. Den første kommer til at køre i marts og fokuserer på radikaliserings af unge muslimer.

I foråret vil programmet Naboer køre på TV SYD+ mandag til fredag kl. 15 live og med genudsendelse kl. 19.55. Naboer tager udgangspunkt i en gade eller en vej i sendeområdet og fortæller dels gadens historie og dels de gode historier, som menneskene, der bor i gaden, har. Programmet bliver produceret via 4G teknologi, som er billigere end satellit-transmission, og med kun en fotograf, en vært og en assistent. Det mindst mulige livehold. Hensigten er dels at komme meget rundt i regionen, dels at øve live-genren, dels at producere

## Ledelsesberetning

minimalistisk, dels at lave forsøg med et strippet program. Når sæsonen slutter ved udgangen af maj, vil der blive taget stilling til, om programmet skal fortsætte i efteråret.

Sendeplanen på TV SYD+ vil altså i foråret være Naboer fra mandag til fredag kl. 15 og igen kl. 19.55. Lørdag byder kanalen på et underholdningsprogram (i efteråret ny sæson af Den store Strikkedyst, i foråret genudsendelse af sæson 1 plus nye udgaver af Sprogblomster, en dialektquiz i samarbejde med en række andre regioner) og om søndagen bliver primetime viet til fakta/dokumentarprogrammer. Ambitionen er at fastholde seertallet til primetime fra 2014. Det vil sige en share på 1,5 procent i primetime og en share på 0,8 procent over hele døgnet.

## Udlægning

Den store strikkedyst fik som nævnt stor anerkendelse og mange seere, og derfor produceres en sæson to. Denne gang er produktionen udlagt til et produktionsselskab, Wasabi, som kan sikre økonomien og kvaliteten af programmet. Det sendes i efteråret.

"Legoland bag Kulissen 2" er også igen udlagt til et produktionsselskab, nemlig Blue Adventure, der også producerede programmets første sæson.

"Sønderjylland gennem 100 år" er et historieprogram i ti afsnit dækkende historien fra 1850-1949. Programmet produceres af Wasabi, og lige nu er planen at følge det op af foredrag, undervisningsmateriale etc. for at få det til at leve udenfor skærmen også.

Der er ligeledes indgået aftale med Turbine om et arkitekturprogram i 12 afsnit, en række pauseprogrammer fra både Dok media og Blue Adventure, ligesom der er bestilt en serie madprogrammer fra TV Glad i Aabenraa.

Med andre ord er der gang i udlægningen, og det er forventningen, at udlægningsprocenten bliver endnu større i 2015 end i 2014.

Et af kravene til TV SYD i public service kontrakten er, at TV SYD skal købe 33 procent af den produktion, som ikke er nyheder, sport og aktualitet hos eksterne, uafhængige producenter, produktionsselskaber. Kravet blev sænket fra 50 procent til 33 procent af kulturminister Marianne Jelved i 2013, men reduktionen kom sammen med en kraftig anmodning om, at udlægningskravet så også blevet nået. Det er det nemlig ikke blevet på TV SYD nogensinde, og de fleste andre regioner har heller ikke haft succes med at udlægge nok.

Årsagen til den manglende udlægning har blandt andet været mangel på produktionsselskaber, der kunne påtage sig opgaven.

På TV SYD har strategien i 2013 og 2014 været, at der skal udlægges så meget som muligt med henblik på at nå udlægningskravet. I 2013 blev 26,5 procent udlagt til private, eksterne producenter.

For at kunne opfylde målsætningen kræver det, at der opdyrkes kontakter i produktionsmiljøet, og det har TV SYD arbejdet målrettet på de seneste år.

I 2014 blev udlægningsprocenten 38, og det betyder, at TV SYD er kommet i mål i forhold til kravet i public service aftalen om udlægning til eksterne.

Kulturministeren skrev i et brev til TV 2 Regionerne i 2013, at hun forventede, at den samlede udlægning i 2013 og 2014 ramte de 33 procent. Da udlægningsprocenten på TV SYD i 2013 var på 26,5, er stationen ikke helt i mål set over de to år sammenlagt. Den samlede udlægning i 2013 og 2014 er på 30 procent. Men som nævnt stigende fra 2013 til 2014, hvor TV SYD kom i mål, og med en klar ambition om at nå kravet igen i 2015.

Opgørelsen af udlægningsprocenten er beregnet ud fra forholdt mellem antallet af nyproducerede timer i alt, opdelt i egenproduktion og entreprisproduktion.

## Ledelsesberetning

### Investeringer 2015

I 2015 kommer vi til at investere i en ny SNG-vogn. Den gamle vogn fra år 2000 blev så krævende vedligeholdelsesmæssigt, at det i oktober 2014 blev besluttet at sende den på pension. Siden har TV SYD klaret sig med lives via 4G telefonnetværket. Det er imidlertid en lappeløsning, idet 4G netværket ikke er fuldt udbredt endnu, og derfor er der geografiske begrænsninger på mulighederne for at sende live.

SNG-vognen kommer til at koste 1,5 mio. kr. Derudover overvejer TV SYD at købe en eventvogn, som kan bruges til større livesendinger med 2-6 kameraer. For nuværende lejes sådan en vogn ved behov, men ønsket er at eje en vogn. Club Syd, TV SYDs støtteforening, er spurgt om hjælp til finansiering af begge dele. En udgift på i alt ca. 4 mio. kr., der skal afskrives over 5-7 år.

2015 bliver også året, hvor TV SYD i samarbejde med 5-7 andre TV 2-regioner køber en ny online platform, der bringer regionerne ind i det 21. århundrede. Den nuværende onlineplatform er gammeldags og uflexibel, og da brugerne i stigende grad søger TV SYD online, er det ambitionen at møde deres behov.

Derudover vil der løbende ske investeringer i udstyr, der skal moderniseres eller udskiftes.

Investeringsplanen for 2015 indeholder investeringer for 2.520.000 kroner plus SNG- og eventvogn for til sammen 4.000.000 kroner, i alt investeringer for 6.520.000 kroner.

### Ændringer

2015 byder på en ny strategi for TV SYD. Strategien skal udarbejdes, fordi strategiperioden følger medieforligsperioden, og derfor skal strategien dække perioden 2015-2018. Bestyrelsen og medarbejderne bliver involveret og planen er, at den nye strategi bliver kortere og mere præcis end den gamle – og at den ligger klar ultimo september.

Implementeringen af det automatiserede afviklingssystem MoSart bliver den største forandring for medarbejderne på TV SYD i 2015. Systemet indebærer en helt ny måde at arbejde på for producerne, som skal programmere afviklingen i løbet af dagen, i stedet for at gennemføre den under udsendelsen. Alle andre funktioner bliver også berørt. Systemet er implementeret med succes på TV Midt/Vest og TV 2 Fyn, TV 2 Bornholm anvender en anden udgave, Aveco, og TV Øst og TV 2 Lorry bruger et tredje system, Ross Overdrive. MoSart bruges i øvrigt til afvikling af TV 2 Nyhederne, TV 2 News og alle nyhedsprogrammer på DR 2, inkl. Deadline.

Derudover vil TV SYD 'go west' i 2015. Planen er at dække de tre vestkystkommuner Esbjerg, Tønder og Varde hver eneste dag i løbet af året. Ideen følges op af et forsøg, hvor en medarbejder, der i forvejen bor i Esbjerg, bliver udstyret med kamera og bil og laptop-redigering og arbejder derfra i stedet for at køre til Kolding hver dag. Forsøget er mere banebrydende, end det lyder. Dels er det en stor forandring for en medarbejder at skulle arbejde alene, dels er det nyt for en nyhedsredaktør at have en medarbejder, der leverer egne historier aftalt med en leder måske flere dage i forvejen. Forsøget kommer til at køre fra 15.4.-15.6.

### Uddannelse og kompetenceudvikling

Overenskomsten på TV 2-regionerne giver hver enkelt medarbejder ret til fem uddannelsesdage om året. Derudover er der aftale om, at der afsættes mindst 230.000 kr. til uddannelse. I 2014 brugte TV SYD 651.000 kroner på uddannelse (skoleophold for elever ikke medregnet), og alligevel lykkedes det ikke at få alle uddannelsesdage afviklet. Men der uddannes på livet løs.

## Ledelsesberetning

På TV SYD er der fokus på at kompetenceudvikle medarbejderne i en retning, der øger deres markedsværdi, samtidig med, at det øger deres værdi for TV SYD.

Der blev i 2013 gennemført en kompetenceanalyse, hvor det stod klart, hvilke kompetencer, der var til stede blandt medarbejderne - og hvilke kompetencer, der ville blive efterspurgt i de kommende år. Ud fra det bevilges nu efteruddannelse, og det sikres, at alle medarbejdere kommer på uddannelse/inspirationsrejse mindst gang hvert 3. år.

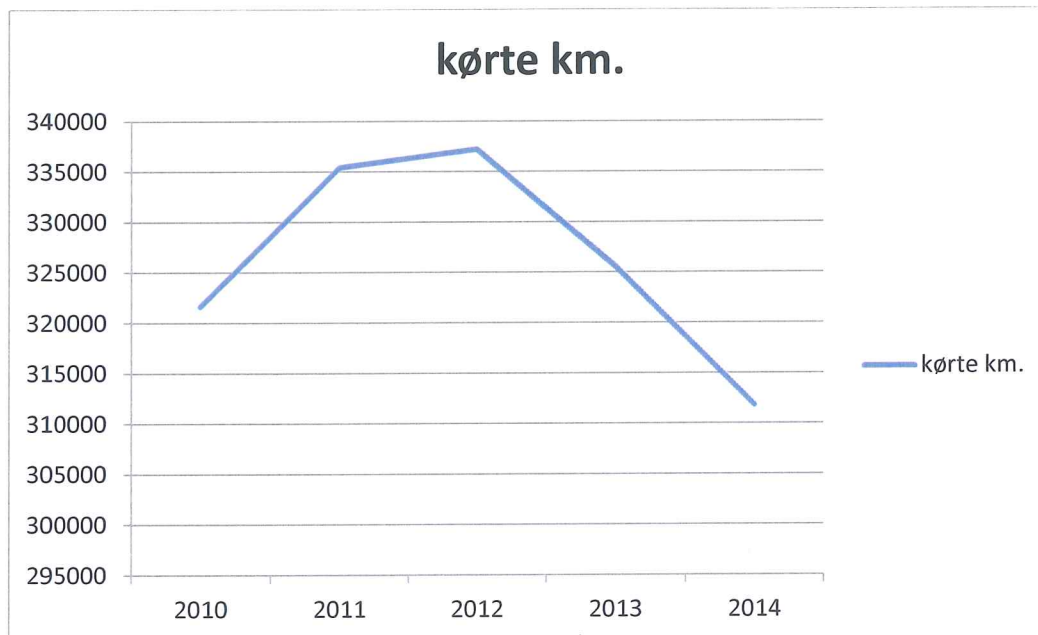
I 2014 deltog 28 ansatte i efteruddannelse, heraf 22 på journalistoverenskomst.

## Miljøpåvirkning og evt. skader på miljøet

TV SYD har bygget nyt domicil, der blev taget i brug i 2013. Det er energivenligt og varmebesparende, og det har sammen med den milde vinter reduceret forbruget af varme med 50 procent i forhold til forbruget på EI-vej (2012). Det samme gør sig gældende for vandforbruget. På el er der sparet 5 %, til trods for, at forventningen var et større forbrug bl.a. fordi stationen i det nye hus råder over to studier.

Der køres 311.834 km i TV SYDs biler i 2014. Det er et fald i forhold til de foregående år, og faldet skyldes, at der er lagt om i strategien, så hver nyhedshistorie fylder mere i fladen, og derfor skal der køres til færre nyhedsbegivenheder.

Figuren herunder illustrerer udviklingen i antal kørte kilometer i fra 2010 til 2014.



## Ledelsesberetning

### Forsknings- og udviklingsaktiviteter

TV SYDs ledere har i flere omgange medvirket som censorer på journalistuddannelserne på DJMX, SDU og AAU. Hver gang for at drage omsorg for, at ledelsens kompetencer bruges til glæde for en ny generation.

Derudover medvirker TV SYD for tiden i et speciale fra RUC vedr. regional journalistik.

TV SYD er også medarrangør af en stor konference om undersøgende journalistik, Spadestikkonferencen, som finder sted hvert andet år, i 2015 i Kolding. TV SYD engagerer sig i dette for at sikre, at der fortsat drives undersøgende journalistik på lokale og regionale medier.

Endelig har ledelsen deltaget i et ledelsesudviklingsforløb i forbindelse med afskedigelsesrunden med henblik på at sikre en værdig proces.

### Samfundsansvar

TV SYD tager et stort ansvar for såvel uddannelse af praktikanter og elever, dels besøg af ungdomsuddannelser og folkeskoler og dels i forhold til at beskæftige medarbejdere med særlige behov.

I 2014 havde TV SYD fem FTP-elever (den 4 ½-årige erhvervsuddannelse som tv-tekniker), tre journalistpraktikanter (18 måneders lønnet praktik fra DJMX eller SDU), en tv-tilrettelæggerpraktikant (18 måneders lønnet praktik fra DJMX) og en kontorelev.

Alle elever og praktikanter har en vejleder tilknyttet, og der er månedligt afsat en dag til efterkritik, vejledning og øvelser, ligesom journalistpraktikanterne får fri med løn til praktikant dage på deres uddannelsesinstitutioner. FTP-elever får løn under skoleophold, der naturligvis også finansieres af TV SYD, ligesom kontoreleven får løn under skoleophold.

Hvert år åbner TV SYD for erhvervspraktikanter fra folkeskolens ældste klasser. I uge seks og uge 41 inviteres ti ansøgere til at komme på TV SYD i en uge og producere en nyhedsudsendelse. Projektet hedder Youngsters og er meget populært blandt de unge. Undervisningen varetages af den ældste praktikant og en FTP-elev.

TV SYD har også indgået aftale med Campus Vejle om en "job shadow" ordning, hvor elever efter aftale kan følge en TV SYD-medarbejder en dag.

### Seerdialog

Seerne har flere gange i 2014 været inviteret til premierer eller forpremierer på programmer med popcorn og cola. TV SYD har brugt arrangementerne til at få seernes første vurdering af programmerne og har også lavet om i nogle af dem på baggrund af seernes kommentarer.

I forbindelse med Den Store Strikkedyst var TV SYD på Strikkefestival på Fanø med strikkerne, ligesom strikkerne deltog i en messe i Fredericia sammen med Club Syd, TV SYDs støtteforening.

Det lægger TV SYD på sinde at sikre, at det omgivende samfund får kendskab til tv-produktion og TV SYD og regionalt tv, hvilket er baggrunden for det meget åbne mediehus og de mange aktiviteter.

Derudover er der dagligt rundvisninger for seerne, som man kan melde sig til. En rundvisning koster 75 kr. pr. deltager, og der serveres kaffe og kage, seerne møder en studievært samt flere medarbejdere fra TV SYD, der fortæller anekdoter og fakta om tv-produktion. I 2014 havde TV SYD 4446 gæster på rundvisning.

Dagligt får TV SYD henvendelse fra ca. 200 organisationer, institutioner og seere, der ønsker at komme i dialog med stationen. Hovedparten af henvendelser drejer sig om arrangementer, der ønskes dækket journalistisk. Alle henvendelser indgår i den redaktionelle proces, men da der kun er plads til at dække 2-3

## Ledelsesberetning

arrangementer om dagen, giver det sig selv, at mange bliver skuffede. Som nævnt i indledningen har vi ud over de almindelige nyhedskriterier også et geografisk nyhedskriterium, og derfor spiller det også ind i udvælgelsen, hvor et arrangement foregår.

TV SYD modtager desuden kritiske henvendelser fra borgere, der føler, at etiske grænser er overtrådt. Alle henvendelser bliver besvaret og taget alvorligt. Holdningen er, at langt de fleste henvendelser giver anledning til refleksion, og derfor bliver de inddraget i den daglige efterkritik.

### Pressenævnet

TV SYD blev en enkelt gang i 2014 indklaget for pressenævnet. Sagen handlede om forelæggelse, og klageren mente, at TV SYD ikke havde bestræbt sig godt nok på at få en kommentar fra en kritiseret part i et indslag om uddannelsesstedet Hansenberg i Kolding.

Pressenævnet behandlede klagen og fandt ikke anledning til at udtrykke kritik af TV SYD.

### Rummelighed

Et særligt fokus har TV SYD på at være en rummelig arbejdsplads. I 2014 var der tre medarbejdere på flexjob ordning, visiteret af deres respektive kommuner. To af de tre var beskæftiget i ordinære job, da de af forskellige grunde har behov for en særlig ordning. Den tredje blev ansat direkte i et fleksjob.

TV SYD har også flere medarbejdere på deltid – medarbejdere, der har ønsket at gå ned i tid af helbredsmæssige eller andre årsager.

## Ejerstruktur

TV SYD er et aktieselskab, og aktierne ejes af TV SYDs fond, der har en bestyrelse på 9 medlemmer. Formanden er Peter C. Madsen. Fondsbestyrelsen vælges af repræsentantskabet.

Driften varetages af A/S-bestyrelsen, som udpeges af fonden på baggrund af indstilling fra A/S-bestyrelsen. I 2014 skete ved efterårets bestyrelsesvalg en stor udskiftning af A/S-bestyrelsen. Baggrunden var medieforliget, der sagde, at et bestyrelsesmedlem af en TV 2-region kun kan genudpeges en gang til de fireårige perioder. Det betød, at der skulle ske en større udskiftning, i det den hidtidige bestyrelse havde høj anciennitet.

Der blev derfor udpeget en ny bestyrelse, hvor kun formanden og et enkelt medlem var gengangere, og de blev begge valgt for to år. Derudover kom fire nye medlemmer til – alle med baggrund i erhvervslivet, men også med særligt relevante kompetencer for TV SYD. Den nye bestyrelse tiltrådte ved årsskiftet.

Repræsentantskabets ca. 100 medlemmer vælges af forskellige foreninger og organisationer (lytter- og seerforeninger, arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger, idrætsforeninger etc.). Repræsentantskabet samles to gange om året. Første gang i maj, hvor der typisk er valg, og anden gang i november, hvor der afholdes et temamøde.

I 2014 var der ikke valg i forbindelse med maj månedens repræsentantskabsmøde, og derfor blev mødet brugt på en debat med deltagelse af repræsentanter fra det tyske mindretal i Danmark og det danske mindretal i Tyskland. November-mødet blev brugt på ideudvikling af tre forskellige programformater, som TV SYD overvejer at sætte i produktion, enten i 2015 eller 2016.

## Ledelsesberetning

### ClubSyd

TV SYD er begunstiget af en stor støtteforening, ClubSyd, med ca. 21.000 husstande som medlemmer.

Det koster 120 kr. for en husstand at være medlem af ClubSyd. For kontingentet får man, ud over muligheden for at støtte sin regionale tv-station, en række tilbud, blandt andet på rejser og arrangementer.

I 2014 besluttede ClubSyd en ny, offensiv strategi for at hverve flere medlemmer og holde på de gamle. Efter et par år med medlemsfald blev det besluttet at vende udviklingen.

Det lykkedes et pænt stykke henad vejen, selv om der er langt til de 25.000 medlemmer, som er målsætningen ved udgangen af 2015.

ClubSyd donerer jævnligt gaver til TV SYD. I 2014 er der uddelt en række donationer.

Der er givet 350.000 kroner til bedre vejformidling og 200.000 kroner til ny corporate identity.

Alt sammen bevillinger, der er flødeskum på lagkagen for TV SYD. Stationen kunne godt fortsætte med den gamle identitet eller uden værtsbårne vejrudsigter, men det er evident, at det betyder noget for TV SYD at være moderne og se moderne ud – både mht. vejformidling og logo/identitet.

### Afslutning

Året 2014 på TV SYD har været præget af store forandringer, både udefrakommende og selvvalgte. Hensigten er hele tiden at bringe virksomheden foran og klar til at møde fremtiden, hvor flow-tv får stadig mindre betydning, mens online-formidling bliver stadig vigtigere.

Selv om medieforliget påvirkede økonomien i negativ retning, er det lykkedes at tilpasse indtægter og udgifter, hvorfor stationens ambitioner fortsat er høje, både i forhold til seer- og brugertal og i forhold til at opnå anerkendelse for journalistik, programmer og online indhold.

Ligeledes er det fortsat planen at fastholde en stærk kontakt til TV SYDs bagland, både det formelle, organiserede bagland, og samfundet omkring stationen. Arbejdet med dette vil blive udviklet og styrket i årene fremover.

Endelig er det, som fordret i public service-kontrakten med Kulturministeriet, planen at styrke samarbejdet på tværs af TV 2-regionerne og med TV 2 med henblik på at skabe en sammenhæng og et rationale i en tid med presset økonomi.

## Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for Driftsselskabet A/S TV SYD for 2014 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for mellemstore virksomheder i regnskabsklasse C.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

Årsrapporten for 2014 er aflagt i kr.

### Generelt om indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herudover indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger, herunder afskrivninger og nedskrivninger.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvorved der indregnes en konstant effektiv rente over løbetiden. Amortiseret kostpris opgøres som oprindelig kostpris med fradrag af eventuelle afdrag samt tillæg/fradrag af den akkumulerede amortisering af forskellen mellem kostpris og nominelt beløb.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

## Resultatopgørelsen

### Nettoomsætning

Nettoomsætningen omfatter driftstilskud samt salg af produktioner. Salg af produktioner indregnes i resultatopgørelsen, såfremt levering og risikoovergang til køber har fundet sted inden årets udgang. Nettoomsætningen indregnes eksklusive moms og med fradrag af rabatter i forbindelse med salget.

### Andre driftsindtægter og -omkostninger

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til virksomhedens hovedaktivitet.

### Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til programmer, administration, lokaler, tab på debitorer, operationelle leasingomkostninger, udsendelsesomkostninger m.v.

Andre eksterne omkostninger omfatter tillige forsknings- og udviklingsomkostninger, der ikke opfylder kriterierne for aktivering.

### Personaleomkostninger

Personaleomkostninger indeholder gager og lønninger samt lønafhængige omkostninger.

### Finansielle poster

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger samt finansielle omkostninger ved finansiel leasing.



## Anvendt regnskabspraksis

### Skat af årets resultat

Selskabet er fritaget for skat i henhold til selskabsskatteloven.

### Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostpris omfatter anskaffelsesprisen og omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. For egne fremstillede aktiver omfatter kostprisen direkte og indirekte omkostninger til lønforbrug, materialer, komponenter og underleverandører.

Afskrivningsgrundlaget, der opgøres som kostpris reduceret med eventuel restværdi, fordeles lineært over aktivernes forventede brugstid, der udgør:

	Brugstid	Restværdi
Bygninger	40 år	32 %
Produktionsanlæg og maskiner	2 - 6 år	0 %
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	2 - 10 år	0 %

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver indregnes i resultatopgørelsen under andre driftsindtægter eller andre driftsomkostninger.

### Leasingkontrakter

Leasingkontrakter vedrørende materielle anlægsaktiver, hvor selskabet har alle væsentlige risici og fordele forbundet med ejendomsretten (finansiel leasing), indregnes i balancen som aktiver. Aktiverne måles ved første indregning til opgjort kostpris svarende til dagsværdien, eller (hvis lavere) til nutidsværdien af de fremtidige leasingydelser. Ved beregningen af nutidsværdien anvendes leasingaftalens interne rente som diskonteringsfaktor, eller virksomhedens alternative lånerente som en tilnærmet værdi. Finansielt leasede aktiver afskrives som øvrige tilsvarende materielle anlægsaktiver.

Den kapitaliserede restleasingforpligtelse indregnes i balancen som en gældsforpligtelse, og leasingydelsens rentedel indregnes over kontraktens løbetid i resultatopgørelsen.

Alle øvrige leasingkontrakter betragtes som operationel leasing. Ydelser i forbindelse med operationel leasing og øvrige lejeaftaler indregnes i resultatopgørelsen over kontraktens løbetid. Selskabets samlede forpligtelse vedrørende operationelle leasing- og lejeaftaler oplyses under eventualposter mv.

### Varebeholdninger

Varebeholdninger måles til kostpris, opgjort som de direkte omkostninger med tillæg af indirekte produktionsomkostninger. Indirekte produktionsomkostninger indeholder indirekte materialer og løn samt vedligeholdelse og afskrivning på det i produktionsprocessen benyttede udstyr samt omkostninger til administration og ledelse.

### Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi. Der nedskrives til imødegåelse af forventede tab.

### Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

## Anvendt regnskabspraksis

### Gældsforpligtelser

Prioritetsgæld er således målt til amortiseret kostpris, der for kontantlån svarer til lånets restgæld. For obligationslån svarer amortiseret kostpris til en restgæld beregnet som lånets underliggende kontantværdi på låneoptagelsestidspunktet, reguleret med en over afdragstiden foretaget afskrivning af lånets kursregulering på optagelsestidspunktet.

Gældsforpligtelser i øvrigt er målt til amortiseret kostpris.

### Periodeafgrænsningsposter (forudbetalte indtægter)

Periodeafgrænsningsposter, opført som forpligtelser, omfatter modtagne betalinger vedrørende indtægter i efterfølgende regnskabsår.

### Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til transaktionsdagens kurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiel post.

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, måles til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på tidspunktet for tilgodehavendets eller gældens opståen indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger, jf. dog afsnittet afledte finansielle instrumenter.

Anlægsaktiver, der er købt i fremmed valuta, måles til kursen på transaktionsdagen.

### Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen viser selskabets pengestrømme for året opdelt på driftsaktivitet, investeringsaktivitet og finansieringsaktivitet for året samt årets forskydning i likvider og likvider ved årets begyndelse og slutning.

#### Pengestrøm fra driftsaktivitet

Pengestrøm fra driftsaktiviteten opgøres som årets resultat reguleret for ikke kontante driftsposter. Driftskapitalen omfatter omsætningsaktiver minus kortfristede gældsforpligtelser eksklusive de poster, der indgår i likvider.

#### Pengestrøm fra investeringsaktivitet

Pengestrøm fra investeringsaktiviteten omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af af immaterielle, materielle og finansielle anlægsaktiver.

#### Pengestrøm fra finansieringsaktivitet

Pengestrøm fra finansieringsaktiviteten omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af aktiekapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån samt afdrag på rentebærende gæld.

### Likvider

Likvide midler omfatter likvide beholdninger samt kortfristede værdipapirer, der uden hindring kan omsættes til likvide beholdninger, og hvorpå der kun er ubetydelig risiko for værdiændringer.

## Anvendt regnskabspraksis

### Hoved- og nøgletaloversigt

Forklaring af nøgletal:

Overskudsgrad	$\text{Resultat før finansielle poster} \times 100 / \text{Nettoomsætning}$
Soliditetsgrad	$\text{Egenkapital ultimo} \times 100 / \text{Samlede aktiver ultimo}$
Forrentning af egenkapital	$\text{Ordinært resultat efter skat} \times 100 / \text{Gennemsnitlig egenkapital}$

## Resultatopgørelse 1. januar - 31. december

	Note	2014 kr.	2013 kr.
Nettoomsætning		73.060.655	71.757.014
Ændring af lagre		-25.796	-193.200
Andre driftsindtægter		1.544.096	1.632.231
Andre eksterne omkostninger		<u>-24.323.277</u>	<u>-22.505.778</u>
<b>Bruttoresultat</b>		<b>50.255.678</b>	<b>50.690.267</b>
Personaleomkostninger	1	<u>-45.136.517</u>	<u>-45.743.620</u>
<b>Resultat før af- og nedskrivninger</b>		<b>5.119.161</b>	<b>4.946.647</b>
Af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver		-4.435.448	-4.117.164
Andre driftsomkostninger		<u>0</u>	<u>-21.996</u>
<b>Resultat før finansielle poster</b>		<b>683.713</b>	<b>807.487</b>
Finansielle indtægter		17.153	6.663
Finansielle omkostninger		<u>-673.200</u>	<u>-690.798</u>
<b>Resultat før skat</b>		<b>27.666</b>	<b>123.352</b>
Skat af årets resultat		<u>0</u>	<u>0</u>
<b>Årets resultat</b>		<b><u>27.666</u></b>	<b><u>123.352</u></b>
<b>Forslag til resultatdisponering</b>			
Overført resultat		<u>27.666</u>	<u>123.352</u>
		<b><u>27.666</u></b>	<b><u>123.352</u></b>

## Balance pr. 31. december

	Note	2014 kr.	2013 kr.
<b>AKTIVER</b>			
<b>ANLÆGSAKTIVER</b>			
<b>Materielle anlægsaktiver</b>	2		
Grunde og bygninger		41.659.644	42.518.285
Produktionsanlæg og maskiner		10.439.164	11.269.629
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		1.436.244	1.397.282
		<u>53.535.052</u>	<u>55.185.196</u>
<b>Anlægsaktiver i alt</b>		<b><u>53.535.052</u></b>	<b><u>55.185.196</u></b>
<b>OMSÆTNINGSAKTIVER</b>			
<b>Varebeholdninger</b>			
Færdigvarer og handelsvarer		<u>44.204</u>	<u>52.500</u>
		<u>44.204</u>	<u>52.500</u>
<b>Tilgodehavender</b>			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		122.659	259.790
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder		915.292	1.053.303
Andre tilgodehavender		1.434.989	1.188.303
Periodeafgrænsningsposter	3	<u>295.785</u>	<u>771.172</u>
		<u>2.768.725</u>	<u>3.272.568</u>
<b>Likvide beholdninger</b>		<u>191.963</u>	<u>2.780.610</u>
<b>Omsætningsaktiver i alt</b>		<b><u>3.004.892</u></b>	<b><u>6.105.678</u></b>
<b>AKTIVER I ALT</b>		<b><u>56.539.944</u></b>	<b><u>61.290.874</u></b>

## Balance pr. 31. december

	Note	2014 kr.	2013 kr.
<b>PASSIVER</b>			
<b>EGENKAPITAL</b>			
Selskabskapital	4	1.000.000	1.000.000
Overført resultat		10.707.188	10.679.532
<b>Egenkapital i alt</b>		<b>11.707.188</b>	<b>11.679.532</b>
<b>GÆLDSFORPLIGTELSE</b>			
<b>Langfristede gældsforpligtelser</b>			
Gæld til realkreditinstitutter	5	18.128.261	18.610.897
		18.128.261	18.610.897
<b>Kortfristede gældsforpligtelser</b>			
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	5	477.968	464.016
Kreditinstitutter		1.799.618	3.529.604
Modtagne forudbetalinger fra kunder		0	2.562.500
Leverandører af varer og tjenesteydelser		5.721.996	3.224.232
Anden gæld		11.204.913	12.220.093
Periodeafgrænsningsposter	6	7.500.000	9.000.000
		26.704.495	31.000.445
<b>Gældsforpligtelser i alt</b>		<b>44.832.756</b>	<b>49.611.342</b>
<b>PASSIVER I ALT</b>			
		<b>56.539.944</b>	<b>61.290.874</b>
Eventualposter mv.	7		
Pantsætninger og sikkerhedsstillelser	8		
Nærtstående parter og ejerforhold	9		

## Pengestrømsopgørelse 1. januar - 31. december

	Note	2014 kr.	2013 kr.
Årets resultat		27.666	123.352
Reguleringer	10	5.047.400	3.991.063
Ændring i driftskapital	11	<u>-2.067.787</u>	<u>-1.732.924</u>
<b>Pengestrømme fra drift før finansielle poster</b>		<b>3.007.279</b>	<b>2.381.491</b>
Renteindbetalinger og lignende		17.154	6.664
Renteudbetalinger og lignende		<u>-673.200</u>	<u>-690.797</u>
<b>Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>		<b><u>2.351.233</u></b>	<b><u>1.697.358</u></b>
Køb af materielle anlægsaktiver		-2.785.306	-13.586.983
Salg af materielle anlægsaktiver		<u>44.096</u>	<u>155.830</u>
<b>Pengestrømme fra investeringsaktivitet</b>		<b><u>-2.741.210</u></b>	<b><u>-13.431.153</u></b>
Tilbagebetaling af gæld til realkreditinstitutter		-468.684	-501.179
Optagelse af gæld til realkreditinstitutter		<u>0</u>	<u>2.000.000</u>
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>		<b><u>-468.684</u></b>	<b><u>1.498.821</u></b>
<b>Ændring i likvider</b>		<b>-858.661</b>	<b>-10.234.974</b>
Likvide beholdninger		2.780.610	9.485.980
Kassekredit		<u>-3.529.604</u>	<u>0</u>
Likvider 1. januar 2014		<u>-748.994</u>	<u>9.485.980</u>
<b>Likvider 31. december 2014</b>		<b><u><u>-1.607.655</u></u></b>	<b><u><u>-748.994</u></u></b>
Likvider specificeres således:			
Likvide beholdninger		191.963	2.780.610
Kassekredit		<u>-1.799.618</u>	<u>-3.529.604</u>
<b>Likvider 31. december 2014</b>		<b><u><u>-1.607.655</u></u></b>	<b><u><u>-748.994</u></u></b>

## Noter til årsregnskabet

	2014	2013
	kr.	kr.
<b>1 Personaleomkostninger</b>		
Lønninger	38.035.271	39.004.992
Pensioner	3.665.615	3.620.030
Andre omkostninger til social sikring	651.918	663.558
Andre personaleomkostninger	<u>2.783.713</u>	<u>2.455.040</u>
	<b><u>45.136.517</u></b>	<b><u>45.743.620</u></b>
<b>Heraf udgør vederlag til direktion og bestyrelse</b>	<b><u>1.626.356</u></b>	<b><u>1.662.574</u></b>
Gennemsnitligt antal beskæftigede medarbejdere	<u>77</u>	<u>80</u>



## Noter til årsregnskabet

### 2 Materielle anlægsaktiver

	Grunde og bygning- er	Produktionsanlæg og maskiner	Andre anlæg, drifts- materiel og inventar
Kostpris 1. januar 2014	43.377.481	21.981.659	6.049.146
Tilgang i årets løb	0	2.140.165	645.140
Afgang i årets løb	0	-371.430	-25.708
	<u>43.377.481</u>	<u>23.750.394</u>	<u>6.668.578</u>
Kostpris 31. december 2014			
Af- og nedskrivninger 1. januar 2014	859.196	10.712.030	4.651.864
Årets afskrivninger	858.641	2.970.630	606.178
Tilbageførte ned- og afskrivninger på afhændede aktiver	0	-371.430	-25.708
	<u>1.717.837</u>	<u>13.311.230</u>	<u>5.232.334</u>
Af- og nedskrivninger 31. december 2014			
<b>Regnskabsmæssig værdi 31. december 2014</b>	<b><u>41.659.644</u></b>	<b><u>10.439.164</u></b>	<b><u>1.436.244</u></b>

### 3 Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter udgøres af forudbetalte omkostninger vedrørende løn og driftsomkostninger.

## Noter til årsregnskabet

### 4 Egenkapital

	Selskabskapital	Overført resultat	I alt
Egenkapital 1. januar 2014	1.000.000	10.679.522	11.679.522
Årets resultat	0	27.666	27.666
<b>Egenkapital 31. december 2014</b>	<b>1.000.000</b>	<b>10.707.188</b>	<b>11.707.188</b>

Selskabskapitalen består af 2 aktier à nominelt kr. 400.000, samt 1 aktie á kr. 200.000. Ingen aktier er tillagt særlige rettigheder.

Der har ikke været ændringer i selskabskapitalen i de seneste 5 år.

### 5 Langfristede gældsforpligtelser

	Gæld 1. januar 2014	Gæld 31. december 2014	Afdrag næste år	Restgæld efter 5 år
Gæld til realkreditinstitutter	19.074.913	18.606.229	477.968	16.556.560
	<b>19.074.913</b>	<b>18.606.229</b>	<b>477.968</b>	<b>16.556.560</b>

### 6 Periodeafgrænsningsposter

Modtagne tilskud fra TV SYDs Støtteforening til nyinvesteringer er i årsregnskabet opført som en periodeafgrænsningspost under kortfristet gæld.

Periodeafgrænsningsposterne indtægtsføres løbende over den periode, som svarer til den forventede brugstid for aktiver, som er anskaffet for tilskuddet og i takt med afskrivningerne. Tilskuddet medtages under andre indtægter i resultatopgørelsen.

### 7 Eventualposter mv.

Selskabet er part i to verserende voldgiftssager. Udfaldet af disse forventes ikke at have væsentlig betydning for den økonomiske stilling.

#### Andre eventualforpligtelser

Selskabet har indgået operationelle leje- og leasingsaftaler for følgende beløb:

Restløbetid i 2 mdr. med en gennemsnitlig ydelse på t.kr. 6, i alt t.kr. 12.

Restløbetid 9 mdr. med en gennemsnitlige kvartalsvis ydelser på t.kr. 7, i alt t.kr. 21.

## Noter til årsregnskabet

### 8 Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Til sikkerhed for gæld til realkreditinstitutter, t.kr. 18.606, er der givet pant i grunde og bygninger, hvis regnskabsmæssige værdi pr. 31/12 2014 udgør t.kr. 41.660. Af selskabets øvrige materielle anlægsaktiver, hvis regnskabsmæssige værdi pr. 31/12 2014 udgør t.kr. 11.875, skønnes t.kr. 0 at være omfattet af pantsætningen.

### 9 Nærtstående parter og ejerforhold

Følgende kapitalejer er noteret i selskabets ejerbog som ejende minimum 5% af stemmerne eller minimum 5% af selskabskapitalen:

Den Selvejende Institution TV Syds Fond, Media Park 1, 6000 Kolding ejer hele aktiekapitalen (nom. kr. 1.000.000)

### 10 Pengestrømsopgørelse - reguleringer

Finansielle indtægter	-17.153	-6.663
Finansielle omkostninger	673.200	690.798
Af- og nedskrivninger inklusiv tab og gevinst ved salg	4.391.353	4.006.928
Ændring i andre hensatte forpligtelser	0	-700.000
	<u>5.047.400</u>	<u>3.991.063</u>

### 11 Pengestrømsopgørelse - ændring i driftskapital

Ændring i varebeholdninger	8.296	207.050
Ændring i tilgodehavender	537.920	7.448.971
Ændring i leverandører m.v.	-2.614.003	-9.388.945
	<u>-2.067.787</u>	<u>-1.732.924</u>