



# TÆT PÅ

## Alle østjyders historier

TV 2 | ØSTJYLLAND  
Public service-redegørelse – foråret 2015

---

|   |                |
|---|----------------|
| <b>Forord</b>   | <b>side 3</b>  |
| <b>Generel information</b>  | <b>side 4</b>  |
| Sendeområde   |                |
| Befolkningsgrundlag   |                |
| Antal ansatte   |                |
| Adresse   |                |
| Sendetimer  |                |
| Sendetidspunkter  |                |
| Rating og share   |                |
| Ved valg: sendetidspunkter for alle ekstra udsendelser                    |                |
| Anden relevant information  |                |
| <b>Public service-formål</b>  | <b>side 9</b>  |
| Den generelle forpligtelse  |                |
| Ved valg  |                |
| Samarbejdet med TV 2   DANMARK  |                |
| <b>Specifikke public service-forpligtelser</b>                            | <b>side 12</b> |
| Nyheds- og aktualitetsprogrammer  |                |
| Beskyttelse af børn   |                |
| Kunst og kultur i det regionale område                                    |                |
| Samarbejde  |                |
| <b>Betjening af handicappede</b>  | <b>side 15</b> |
| Forpligtelsen   |                |
| <b>Dansk sprog og europæiske programmer</b>                               | <b>side 16</b> |
| Sprogpolitik  |                |
| EU-krav til sendefladen   |                |
| <b>Dialog med befolkningen i regionen</b>                                 | <b>side 18</b> |
| Repræsentantskabet  |                |
| Dialog med befolkningen i øvrigt  |                |
| Plads til begejstring   |                |
| <b>"Vinduer i TV 2-sendefladen"</b>                                       | <b>side 24</b> |
| Beskrivelse af programfladen  |                |
| <b>Regionale udsendelser udenfor TV 2-sendefladen – TV 2   ØSTJYLLAND</b> | <b>side 26</b> |
| Beskrivelse af programfladen  |                |
| <b>Online</b>   | <b>side 32</b> |
| Beskrivelse af stationens internet-aktiviteter                            |                |
| <b>Arkiver</b>  | <b>side 38</b> |
| Bevarelse af programarkiver   |                |
| Digitalisering af programarkiver  |                |
| Arkivernes tilgængelighed   |                |
| <b>Afslutning</b>   | <b>side 39</b> |



## 25 ÅR I SEERNES TJENESTE

Magthavere, meningsmagere og mediefolk lever ofte i en osteklokke og forveksler deres verden med verden udenfor Christiansborg og København. Derfor er der brug for, at TV 2 | ØSTJYLLAND holder fast i sine grundværdier: at levere oplysning til samfundet om borgerne. Vi går tæt på livet i Østjylland.

1. april 2015 har vi fødselsdag, 25 år i seernes tjeneste. Et hurtigt kig tilbage:

- Fremgang på tredje år for tv-kanalen TV 2 | ØSTJYLLAND med "Gods og Gummistøvler", "Fodbold med Horup", "Hvidsten-gruppen" og en lang række andre tv-programmer
- Slagkraftige nyhedsudsendelser, f.eks. med afsløringer af misrøgt i ældreplejen i Aarhus, kampagnen *Stop svineriet* og kulegravningen af mordet på Marie Lock-Hansen i Højbjerg
- Opsigtsvækkende dokumentarprogrammer fra "Er du mors lille dreng?" til "Forliset i Kattegat"
- 30-40 danske og internationale priser og udmærkelser til medarbejderne på TV 2 | ØSTJYLLAND
- Jubel og fest med konkurrencerne *Årets Østjyde* og *Østjyllands Bedste Arbejdsplads*

Pyt med historien, hvis ikke vi lever og betyder noget lige nu. Derfor er resultaterne i det seneste år særdeles opløftende. Fremgang over hele linjen. Flere tv-seere vælger vores nyhedsudsendelse kl. 19.30, tv2oj.dk er røget til vejrs som en rumraket, og tv-kanalen TV 2 | ØSTJYLLAND er fortsat på vej frem.

Læs om sejrene og lidt om nederlagene – medieforliget og Melodi Grand Prix-skandalen f.eks. – på de næste siders strejftog gennem 2014 og lidt af 2015 på TV 2 | ØSTJYLLAND.

NB: Hvis du er som de fleste så spring om til sidste side, der står de vigtigste konklusioner.

God fornøjelse  
Marts 2015

  
**Jørgen Thyde**  
Formand for bestyrelsen  
TV 2 | ØSTJYLLAND

  
**Peter Kramer**  
Adm. direktør  
TV 2 | ØSTJYLLAND

### HIP-HIP-HURRA

Medarbejdere på TV 2 | ØSTJYLLAND vandt fornem hæder i 2014:

#### ÅRETS TV-FOTOGRAF, NYHEDER

Fotograf *Ole Jermiin Dieserud* blev hædret som årets tv-fotograf i kategorien "Nyheder". Han vandt titlen for fjerde gang.

#### TOPKARAKTERER

Fotografeleverne *Benjamin Helledie Andersen* og *Emil Nordkvist Johansson* fik begge topkarakteren 12 for deres afgangsopgaver på Medieskolerne i Viborg efter uddannelsen på TV 2 | ØSTJYLLAND.

## 1. Generel information

### 1.1 Sendeområde

Formelt er sendeområdet det tidligere Århus Amt. Reelt er vi online og på tv i kommunerne Norddjurs, Syddjurs, Randers, Favrskov, Silkeborg, Skanderborg, Odder, Samsø og Aarhus.

Med mellemrum er vi i Horsens. Fordi der er et stort pres fra borgerne i Horsens Kommune for at få TV 2 | ØSTJYLLAND på tv-skærmene, og fordi Horsens kulturelt, erhvervsmæssigt og politisk er en vigtig del af Østjylland.

Det er politisk bestemt i Folketinget, at Horsens Kommune *ikke* er TV 2 | ØSTJYLLANDs dækningsområde. Kun kulturministeren kan – efter indstilling fra Horsens Kommune – ændre det forhold.

### 1.2 Befolkningsgrundlag

Samsø er den mindste kommune med 3. 767 indbyggere. Aarhus den største med 323.893 indbyggere. I alt bor der 720.392 i sendeområdet.

#### FAKTA

Tallene er hentet i statistikbanken, Danmarks Statistik. Tallene indeholder hele Silkeborg Kommune og hele Favrskov Kommune, selvom dele heraf er TV MIDTVESTs sendeområde.

### 1.3 Antal ansatte

Ved årets udgang var der 69 ansatte.

Hen over året var der i gennemsnit beskæftiget 80 medarbejdere.

### 1.4 Adresse

#### TV 2 | ØSTJYLLAND

Skejbyparken 1

8200 Aarhus N

[www.tv2oj.dk](http://www.tv2oj.dk)

### 1.5 Sendetimer på TV

Nyheder, nyhedsindslag, nyhedsudsendelser og programmer er tilgængelige på flere platforme:

- Tv-kanalen TV 2 | ØSTJYLLAND
- [tv2oj.dk](http://tv2oj.dk) – streaming (altså live) og on demand (når du vil se tv)
- TV 2 | DANMARK (*kun nyheder*)
- TV SYD (*kun nyheder*)
- TV2OJ-app til Android og iOS
- Facebook [www.facebook.com/TV2OJ](https://www.facebook.com/TV2OJ)
- Twitter [www.twitter.com/TV2OJ](https://www.twitter.com/TV2OJ)
- Instagram [www.instagram.com/TV2OJ](https://www.instagram.com/TV2OJ)

| TV 2   ØSTJYLLAND<br>Sendetid 2014 | Øvrige<br>programmer | Nyheder /<br>aktualitet | Programmer i<br>alt | Programmer i<br>alt | Total sendetid          |
|------------------------------------|----------------------|-------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
|                                    | 1. gangs uds.        | 1. gangs uds.           | 1. gangs uds.       | genudsendelser      | Programmer og<br>skilte |
| <i>timer</i>                       |                      |                         |                     |                     |                         |
| Egenproduktion                     | 75                   | 419                     | 494                 | 2,206               | 2,700                   |
| Køb hos uafhængige producenter     | 80                   | 0                       | 80                  | 549                 | 629                     |
| Fælles regional produktion         | 26                   | 170                     | 197                 | 778                 | 974                     |
| Fra anden TV 2-region              | 24                   | -                       | 24                  | 174                 | 198                     |
| Skilte og off-broadcast            | -                    | -                       | -                   | -                   | 849                     |
| Total                              | 205                  | 590                     | 795                 | 3,706               | 5,350                   |

Ovenstående er sendetid på tv-kanalen TV 2 | ØSTJYLLAND. Flere nyhedsudsendelser sendes også på TV 2 | DANMARK og TV SYD.

## 1.6 Sendetidspunkter

### TV 2 | ØSTJYLLAND

**Kl. 10.00 – 00.30** Nyheder og programmer

**Kl. 00.30 – 10.00** Offbroadcast (*som det hedder, når vi ikke sender programmer*)

med nyheder fra tv2oj.dk og programoversigt (*Alle dage – i weekenden dag 00.30 – 15.00*)

### TV 2 | DANMARK

**Kl. 12.26** Regionale nyheder (*mandag – fredag*)

**Kl. 17.12** Regionale nyheder (*mandag – fredag*)

**Kl. 18.14** Regionale nyheder (*alle dage, i weekenden dag kl. 18.12*)

**Kl. 19.25** Coming-up – dagens vigtigste nyhed (*alle dage*)

**Kl. 19.30** Regionale nyheder og programmer. Vejret i Østjylland (*alle dage*)

**Kl. 22.27** Regionale nyheder (*mandag-torsdag*)

### TV SYD

**Kl. 21.55** Regionale nyheder og programmer. Vejret i Østjylland (*alle dage*)

## 1.7 Rating og share

### NYT

- **Fremgang for flagskibet, nyhedsudsendelsen kl. 19.30 på TV 2 | DANMARK**
- **Fremgang for tv-kanalen, TV 2 | ØSTJYLLAND**

På de næste sider følger gennemgang og analyse af seertallene på tv-kanalen TV 2 | ØSTJYLLAND, der gik i luften for tre år siden, og for hovednyhedsudsendelsen kl. 19.30. I en tid med faldende seertal til flow-tv er det meget tilfredsstillende at konstatere både kanalen og nyhederne har større gennemslagskraft.

Læs mere →



## Seertal - 19.30-udsendelsen i aldersgruppen 12 år+

### → Nyhederne: ændringer gav resultat

I 2014 blev der lavet store ændringer af flagskibet, nyhedsudsendelsen kl. 19.30, der sendes både i vinduer på TV 2 | DANMARK og på TV 2 | ØSTJYLLAND. Flere nyheder, mere plads til at grave dybere og færre "bløde" indslag. Det gav resultat:

**Vi har landets 3. bedste share, og vi er de eneste, der for alvor har fremgang.**

Grafikken viser seertal for nyhedsudsendelse kl. 19.30 målt i aldersgruppen 12+, dvs. alle over 12 år.

- *Rating* fortæller, hvor stor en andel af hele befolkningen, vi har fat i
- *Share* fortæller, hvor stor en del af dem, der ser fjernsyn kl. 19.30, der ser TV 2 | ØSTJYLLAND

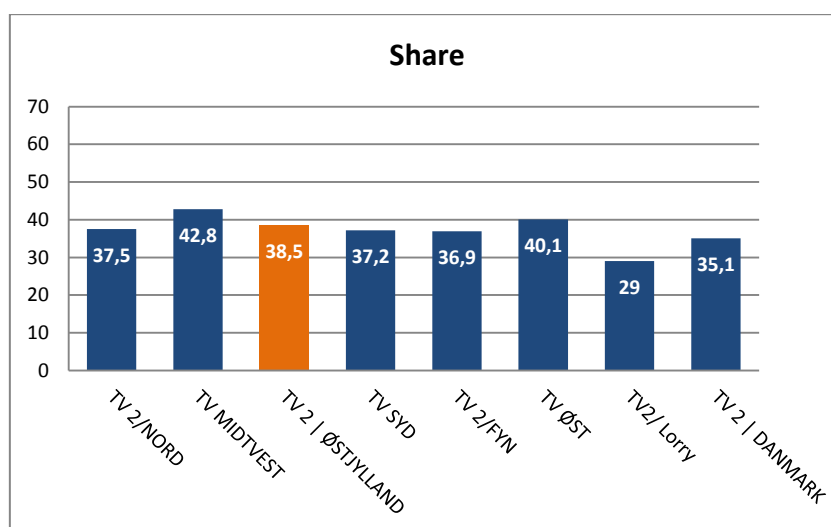
Vi er den eneste regionale tv-station, der har fastholdt seertallet, målt i rating, kl. 19.30.

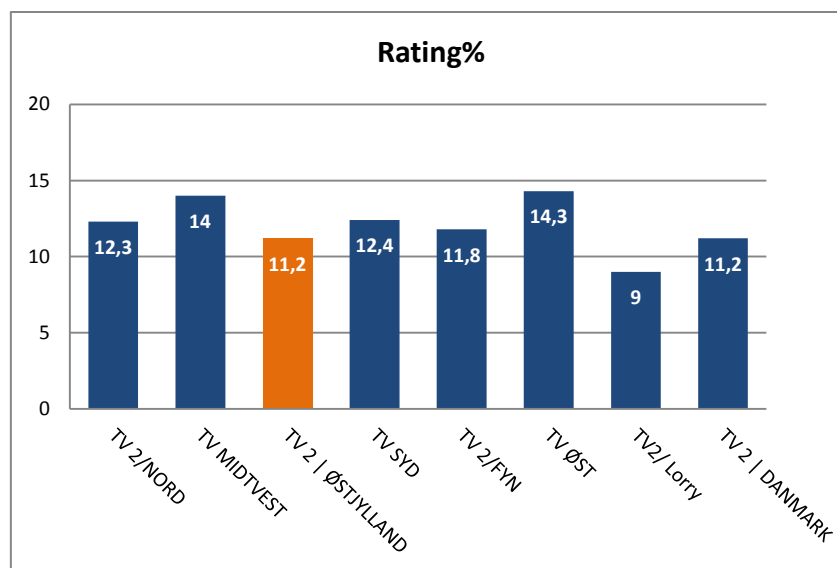
Vi er (*næsten*) den eneste regionale tv-station, der har hævet sin share – fra 36,7 % i 2013 til 38,5 % i 2014. Flere tv-seere vælger altså at se TV 2 | ØSTJYLLAND. (*Også TV2/ Lorry har et lille plus.*)

→ TV 2 | ØSTJYLLAND er nu nr. 3 i Danmark målt i share og nr. 6 målt i rating.

Set over tid har vi som andre tv-stationer oplevet et fald i seertallet på flow-tv. I 2002 havde vi det højeste seertal i den tid, det er blevet målt med Gallup TV-Meter, nemlig en rating på 22,3 %. I de år var vi nr. 1. Nu er vores rating som i fjor 11,2 %. Vi har altså sat "proppen i". Til tallene skal lægges alle, der ser nyhedsudsendelsen på vores egen kanal, på TV SYD, på nettet, via vores app eller on demand. Det samlede antal kendes ikke.

TV 2-Nyhederne kl. 19 har dårlige seertal, derfor får vi markant færre seere "leveret" derfra. 9,9 % i Østjylland så TV 2-Nyhederne i 2014. Kun i København er tallet lavere, 8,9 %.



**FAKTA**

Gallup TV-Meter måler seertal i Danmark. Der er på landsplan tilknyttet cirka 1.000 husstande, repræsentativt udvalgt. Heraf er 130 husstande i Østjylland. Det er ifølge eksperter ikke finmasket nok til at give et retvisende billede af seningen på den regionale kanal. Det er stadig en opgave at finde en bedre metode til at måle seertilslutning og samtidig inddrage seningen på andre platforme, web, streaming etc.

## Seertal - TV 2 | ØSTJYLLANDs 24-timers kanal

### ➔ En halv million seere – og de er blevet yngre

Som alternativ til Gallup TV-Meter lavede analyseinstituttet MEGAFON i foråret 2014 en undersøgelse, hvor et repræsentativt udvalg af østjyder blev spurgt om tv-kanalen TV 2 | ØSTJYLLAND. Den viste bl.a. at...

## NYT

- 29 % af østjyderne ser tv-kanalen TV 2 | ØSTJYLLAND mindst en gang om ugen
- 5 % ser tv-kanalen hver dag
- 75 % af østjyderne angiver, at de kan modtage tv-kanalen TV 2 | ØSTJYLLAND
- Vi har flest seere i Norddjurs Kommune, hvor 64 % af borgerne ser TV 2 | ØSTJYLLAND mindst én gang om måneden
- Vi har færrest seere i Aarhus Kommune, hvor 28 % ser TV 2 | ØSTJYLLAND mindst en gang om måneden
- Gennemsnitligt i Østjylland er det 38 % af befolkningen, der ser TV 2 | ØSTJYLLAND mindst en gang om måneden

Selv om Gallups daglige tal er for små til at være valide på de enkelte udsendelser, så er de generelle tendenser for udviklingen i seertallene valide og opløftende. Gallups tal viser, at 69 % af østjyderne (499.000 seere) har set kanalen i 2014 mod 66 % i 2013 (452.000 seere). Vi er nr. 5 blandt TV 2-regionerne.

Vores gennemsnits-seer er 57 år – den yngste seerprofil blandt alle regioner, fire år yngre end landsgennemsnittet, og ét år yngre end i fjor.

### 1.8 Ved valg: sendetidspunkter for alle ekstraudsendelser

25. maj 2014 blev der afholdt valg til Europa-Parlamentet. Der blev valgt 13 danske medlemmer. Samtidig var der folkeafstemning om Danmarks tilslutning til Patentdomstolen i EU. Ingen af delene betød ekstra regionale nyhedsudsendelser, hverken på TV 2 | DANMARK eller på TV 2 | ØSTJYLLAND.

### 1.9 Anden relevant information

**NYT**

## → Vi kommer rundt i Østjylland

Vi vil rundt i Østjylland – nedenstående statistik viser, at vi kommer det. Det er en opgørelse over nyhedsdækningen på tv2oj.dk, men giver også et præcist billede af tv-dækningen qua kolonnen med video-indhold. Dette indhold er typisk produceret til tv og brugt på tv2oj.dk.

| Kommune      | Artikel alle<br>(inkl. video) | Artikel med video |
|--------------|-------------------------------|-------------------|
| Aarhus       | 3.451                         | 1.248             |
| Randers      | 1.247                         | 316               |
| Silkeborg    | 760                           | 199               |
| Syddjurs     | 320                           | 104               |
| Skanderborg  | 346                           | 125               |
| Favrskov     | 186                           | 55                |
| Norddjurs    | 301                           | 98                |
| Horsens      | 443                           | 90                |
| Odder        | 190                           | 71                |
| Samsø        | 73                            | 18                |
| Østjylland   | 1.269                         | 500               |
| <b>I ALT</b> | <b>8.586</b>                  | <b>2.824</b>      |

#### FAKTA

Hvis en artikel omhandler flere kommuner tæller artiklen med i begge/flere kommuner.

5.762 artikler indeholder ikke video – 2.824 artikler indeholder video, hvilket svarer til 32,9 %



Vi har typisk otte-ti biler på vejene, og vi kommer vidt omkring i regionen.



## 2. Public service-formål

### 2.10 Den generelle forpligtigelse

**NYT**

#### → Melodi Grand Prix vs. TV 2 | ØSTJYLLAND

Nogle vil mene, at det er som at sammenligne æbler med pærer. Vi vover det alligevel. To begivenheder i 2014 vidner om en kulturpolitisk prioritering, der desværre er til ugunst for TV 2 | ØSTJYLLAND og regional-tv i Danmark.

- Den første: efter medvind i flere år rettede politikerne et alvorligt slag mod regional-tv med det medieforlig, der blev indgået i sommeren 2014. De otte TV 2-regioner forsøgte uden held at vise en anden vej.
- Den anden: der blev brugt mere end 300 mio. kr. på det internationale Melodi Grand Prix i København. DRs budget var på knap 200 mio. kr., og ombygningen af B&W-området kostede andre 100 mio. kr. Det blev til tre tv-udsendelser.

Inden forliget skrev TV 2-regionerne til politikerne:

*"Kulturministeriets oplæg til en ny mediaftale får – hvis det bliver gennemført – alvorlige konsekvenser for de nye regionale tv-kanaler. Med bortfald af alle engangsmidler, bl.a. til styrkelse af programproduktionen, og en nedgang i licensen på 2 procent vil hver enkelt TV 2-region i 2015 miste 4,6 mio. kr. Det er en reduktion af vores indtægter på 7 procent.*

*Dermed bliver TV 2-regionerne ramt langt hårdere end alle andre i oplægget til en ny mediaftale.*

*TV 2-regionerne er finansieret af licens, vi har ingen andel i reklameindtægter, kabelvederlag eller lignende. En så voldsom besparelse vil slå de regionale tv-kanaler tilbage til start.*

*Vi har kun haft godt to år til at etablere de regionale kanaler i seernes tv-vaner, og der er fortsat brug for markedsføring og udvikling af programmerne. Derfor er det er alt for tidligt at fjerne den øremærkede støtte til kanalerne.*

*I sin korte levetid har TV 2-regionernes tv-kanaler skabt mange seersucceser, og de viste for alvor deres demokratiske styrke under det seneste kommunalvalg," skrev TV 2-regionerne.*

Men lige lidt hjalp det, forliget blev vedtaget, og i efteråret 2014 gennemførte TV 2 | ØSTJYLLAND en spareplan med stop for indkøb af programmer og et farvel til syv medarbejdere.

## VI MENER

DR får 3,7 milliarder kroner i licens. TV 2 | ØSTJYLLAND får 64 millioner kroner og TV 2-regionerne tilsammen godt 500 millioner kroner. For de penge, der blev brugt på det internationale Melodi Grand Prix, kunne man drive fire-fem regionale tv-stationer i et år. For en brøkdel af pengene kunne TV 2-regionerne fortsætte udviklingen af de regionale tv-kanaler, der når ud i alle hjørner og kroge af Danmark.

Sådan gik det ikke. Der blev brugt 300 mio. kr. på Melodi Grand Prix og københavnsk byudvikling af B&W-grunden. Flere aviser kaldte det *"en kulturpolitisk skandale, der heldigvis er uden sidestykke"*.

## 2.11 Ved valg

### Valget til Europa-Parlamentet

Østjyderne gik sammen med alle andre danskere til valg d. 25. maj 2014. Dansk Folkeparti blev valgets store vinder med cirka 25 % af stemmerne.

Vi var rundt i regionen på valgdagen, bl.a. i Gassum i Randers Kommune, den lokale højborg for Dansk Folkeparti (DF). Ved valget i 2009 fik DF her 28 % af stemmerne, og den succes blev i 2014 fulgt op med 33 % af stemmerne.

Østjylland leverede i øvrigt et af de nye medlemmer af parlamentet, den unge Anders Vistisen fra netop Dansk Folkeparti i Randers.

## NYT

### ➔ Midtvejsvalg for første gang i Danmark

I 2014 besluttede vi – som det første danske medie – at lave et midtvejsvalg i november 2015, to år efter valget til kommunalbestyrelser og regioner. Sammen med MEGAFON spørger vi i november borgerne i ti østjyske kommuner (*vores dækningsområde + Horsens Kommune*) og i Region Midtjylland, hvad de ville stemme, hvis der var kommunalvalg i dag.

På baggrund af meningsmålingerne er der debat i studiet med det siddende bystyre og oppositionen. Vi følger de politiske kampe tæt, derfor er det naturligt, at vi nu trækker borgmestre og opposition til eksamensbordet.

## 2.12 Samarbejdet med TV 2 | DANMARK

Vi samarbejder med TV 2 | DANMARK på mange områder.

**Nyhedsleverandør.** Vi har leveret cirka 275 nyhedsindslag fra Østjylland til Nyhederne på TV 2 | DANMARK.

**Seersucces.** Også i 2014 har vi produceret en af TV 2 | DANMARKs seersuccesser *Station 2 Patrulje*.

**Live-gæster.** Vi sender næsten dagligt LIVE-gæster ind i NEWS fra studiet i Skejby.

**Klar til valget.** Vi har siden efteråret 2014 gennemført planlægningsmøder med TV 2 | DANMARK og de øvrige TV 2-regioner for at skabe en fælles platform, grafisk udtryk og online-aktiviteter ved valget til Folketinget, der finder sted senest i september 2015.

## NYT

**Det bedste vejr.** Siden august har TV 2 Vejret – Per Christiansen, Peter Tanev m.fl. – leveret de daglige vejrudsigter.

**Reklamefremstød.** Med TV 2 Salg holdt vi i oktober møde med de østjyske antenneforeninger. For TV 2 | DANMARK var formålet at sælge den nye sportskanal, for os var formålet at lave reklame for tv-kanalen TV 2 | ØSTJYLLAND.

**Masterclass.** Både sommer og vinter laver vi sammen med TV 2 | DANMARK workshop/masterclass, som kan gøre alle medarbejdere bedre til at lave tv-produktioner.

**Samarbejde om nyheder.** Vi udveksler dagligt lister med Nyhederne på TV 2 | DANMARK, NEWS og de andre regioner over de begivenheder og nyheder, vi forventer at dække. Især om nyheder med relevans for naboregionerne, dvs. grænseområderne ved Silkeborg, Horsens og Hobro. Ofte resulterer det i fælles optagelser og bedre udnyttelse af ressourcer.

### Samarbejdet i tal

| 2014                        | kr.       |
|-----------------------------|-----------|
| Salg til TV 2 og regionerne | 2.755.439 |

| 2014                       | kr.     |
|----------------------------|---------|
| Køb hos TV 2 og regionerne | 860.123 |



Foto: Pernille Olsson

Med ryggen mod publikum, med ansigtet mod seerne: Filosof Morten Albæk holdt *Nytårstalen 2015* på Aarhus Teaters store scene. Her inviterede han TV 2 | ØSTJYLLANDS seere med til en lille selskabsleg i jagten på meningen med livet. Flere seere kaldte talen for årets bedste nytårstale.

### 3. Specifikke public service-forpligtelser

#### 3.13 Nyheds – og aktualitetsprogrammer

**NYT**

#### → Værsgo, så er der tekst-tv

I flere år har tekst-tv med programoversigter og nyheder fra Østjylland været et stort ønske hos vores seere. Nu er det her.

Tekst-tv blev etableret i 2013, i første omgang som den tekniske løsning på tekstningen for hørehæmmede. I 2014 er tekst-tv så udbygget med kontaktoplysninger, nyheder og programoversigt. Trods alskens moderne teknologi er tekst-tv fortsat en udbredt metode til hurtig information.

#### 3.14 Beskyttelse af børn

TV 2 | ØSTJYLLANDs programafdeling styrer placeringen af udsendelserne. Derfor kan vi i særlig grad tage hensyn til børn på tv-kanalen TV 2 | ØSTJYLLAND.

Vi bringer sjældent programmer, der kan virke foruroligende eller stødende. I tvivlstilfælde er det fast procedure at bringe advarsler. Der har ikke i 2014 været eksempler herpå. Vi er ligeledes bevidste om, at programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke må sendes.

Vi har ikke indflydelse på vores sendetidspunkter på TV 2 | DANMARK, de er bestemt af sendetidsaftalen. Vi er derfor opmærksomme på, at nyhedsudsendelserne ikke udsætter børn for indslag, der kan være skadelige for deres fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

Der har ikke været klager eller seerhenvendelser om vores dispositioner på dette område.

#### 3.15 Kunst og kultur i det regionale område

**NYT**

#### ”Rock Rødder” på museum

Den Gamle By i Aarhus åbnede 13. maj 2014 en ny udstilling, hvor TV 2 | ØSTJYLLAND har en fornem placering. Udstillingen ”Aarhus Rocks” handler om det enestående musikmiljø, der udviklede sig op gennem 70erne og 80erne i Aarhus. Den historie er fortalt i vores tv-serie *Rock Rødder*, og det er en lang række klip herfra, der nu er en del af udstillingen. Vores medarbejder *Frans Novak* har lavet serien og stået for samarbejdet med Den Gamle By.

**Ytringsfrihed i Kulturkampen.** I det ugentlige debatprogram *Kulturkampen* lagde en lang række gæster vejen forbi til debatter, anmeldelser og foramtaler af kunst- og kulturarrangementer i Østjylland. Det drejer sig bl.a. om royal kunst på AROS i Aarhus, den hidtil største Jørn-udstilling på museet i Silkeborg, kunstnerisk ytringsfrihed med udgangspunkt i værket *Abrahams Børn* på Silkeborg Bad og planerne om at omdanne den tidligere maltfabrik i Ebeltøft til et kulturcenter.

**Den rytmiske musik.** Vores ”ungdomslandshold”, fire journalistpraktikanter og fem teknikelever, skruede i sommeren 2014 op for dækning af den rytmiske musik i et frugtbart samarbejde med musikfestivalerne NorthSide, Tunø, Samsø og Smukfest samt Ildregattaen i Silkeborg. Resultat: syv halvtimes-programmer.

Her er andre nye programmer om østjysk kunst og kultur:

- *Folk i Farver*, sæson 3, hvor *Sif Orellana* besøger østjyske kulturfolk i aktion
- *Arkitektur'en*, om særlige bygninger i Østjylland set med en arkitekts øjne
- Miniserien *Naboskab – Himmel og Helvede* fulgte en række almindelige mennesker i en forestilling på Aarhus Teater, instrueret og iscenesat af professionelle teaterfolk, fra de første prøver til premieren
- Tre dage i efteråret sendte vi i samarbejde med de øvrige TV 2-regioner direkte fra BogForum i København, hvor TV 2 | ØSTJYLLANDs *Søs Kjeldsen* interviewede flere østjyske forfattere
- Som optakt til 2017, hvor Aarhus er europæisk kulturhovedstad, var vi i Riga og Umeå, der var europæiske kulturhovedstæder i 2014, for at vise østjyderne, hvordan det kan opleves
- Vi fulgte jazz-duoen *Indra* til USA, hvor de fik opfyldt deres drøm om at indspille plader med legendariske navne i Los Angeles
- Optakt til kulturfestivalen *Jalla*, der siden 2010 er blevet afviklet to gange om året i Aarhus med fokus på integration og mangfoldighed

### 3.16 Samarbejde

#### Samarbejde med eksterne producenter

**NYT**

#### ➔ Eksterne producenter leverer 51,5 % af programmerne

De eksterne producenter leverede 51,5 % af de nye programmer i 2014, som ikke var nyheds- og aktualitetsprogrammer. Det kunne være blevet endnu flere, hvis ikke kassen blev smækket i ved sommerens medieforlig, hvor vi begyndte nedstigningen til et nyt og lavere budget.

Med de 51,5 % har vi opfyldt kravet i public service-kontrakten, som bestemmer, at vi ”så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende” skal tilvejebringe de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, ved køb hos øvrige producenter.

Vi holdt for anden gang ”Producenternes Dag” i 2014 og oplevede lige så stor interesse som året før. Efter pitch-møder/dage med eksterne producenter købte vi programmer og serier til efteråret 2014 og foråret 2015. Vi mener, at samarbejdet med forskellige private producenter skaber større mangfoldighed i programtilbuddene.

## Samarbejdet mellem TV 2-regionerne

Med TV 2 | ØSTJYLLAND som tovholder gennemførte TV 2-regionerne i 2013 et udredningsarbejde, der kortlagde muligheder for øget indbyrdes samarbejde. Her er nogle af mange samarbejdsprojekter i 2014, der alle har ét formål: at frigøre flere penge til public service tv- og online-virksomhed:

**Fælles administrative systemer.** Fra foråret 2015 har syv regioner, herunder TV 2 | ØSTJYLLAND, nu fælles administrative systemer. Alle har samme IT-leverandør, økonomisystem, lønsystem, vagtplanlægningssystem o. m. a.

**Fælles udbud af telefoni.** Alle regioner deltog sammen med TV 2 | DANMARK i et fælles udbud af telefoni. Det gav væsentligt lavere priser, og der blev derfor skiftet telefon-udbyder ved udgangen af året.

**Fælles efteruddannelse.** Sommerworkshop sammen med TV 2 | DANMARK, fælles regionalt kursus i fortælle teknik med canadiske gæstelærere, efteruddannelse for lederaspiranter – en del af kursisterne har fortsat uddannelsen på diplomniveau.

**Topmøde.** Alle redaktionelle chefer i regionerne og på TV 2 | DANMARK holdt i oktober konference for at styrke samarbejdet. Som resultat blev ansat en regional koordinator på forsøgsbasis.

**Programsamarbejde** med de øvrige TV 2-regioner bl.a. på disse områder:

- *Danmark Rundt*, der dagligt har de bedste indslag fra hele landet
- *Sprogblomster* er et samarbejde mellem seks regioner, herunder TV 2 | ØSTJYLLAND, om lokale dialekter
- Serien *Supersygehuset* om det nye universitetshospital i Skejby fortsatte i 2014 og 2015, produceret af TV 2 | ØSTJYLLAND og sendt på TV SYD og TV MIDTVEST
- Miniserien *Lægehelikopteren* blev produceret af et privat produktionsselskab til de jyske TV 2-regioner
- Miniserierne *Vestas – en kæmpe i stormvejr* og *Motorvejen* blev lavet til TV MIDTVEST og TV 2 | ØSTJYLLAND
- Vi sender hver aften vores 19.30-nyhedsudsendelse på TV SYD som en service til borgerne i Horsens og Hedensted
- Flere af vores serier, f. eks. *Vild med Dyr* og *IQ* bliver vist i andre TV 2-regioner, ligesom vi viser serier fra især TV MIDTVEST, men også TV SYD og TV 2/NORD

## Samarbejde med andre

**Nationalpark Mols Bjerge.** Seks programmer *På opdagelse i Nationalpark Mols Bjerge* om den særlige natur og aktiviteterne i området.

**Musik & Medieværkstedet.** Musikportrætter produceret af udviklingshæmmede på Musik & Medieværkstedet i Aarhus.

**DOKK1.** Vi samarbejder med Aarhus Kommune om at følge kommunens store byggeri på havnen og viser løbende programmer om den markante og betydningsfulde bygning.



**Aarhus 2017.** Samarbejde med Aarhus 2017 – kulturbyprojektet – om programmer og initiativer, f. eks. når der kommer udenlandske tv-hold til vores område for at dække arbejdet frem mod 2017.

**Aarhus Kommune og ESAA – Elitesportsakademi Aarhus.** I februar 2014 sendte TV 2 | ØSTJYLLAND igen DM-Festen, fejringen af de aarhusianske sportsfolk, der har vundet et DM eller fået medaljer i EM, VM eller OL.

**Forsøgspersoner.** I samarbejde med Institut for Folkesundhed lagde vi hus og have til test af et næsefilter mod pollenallergi. Cirka 100 forsøgspersoner deltog. Vi kender endnu ikke resultatet.

**I Afrika.** Vores journalist *Ulrik Lyager* rejste til Kenya sammen med to østjyske skoleelever i et samarbejde med WWF, Verdensnaturfonden. Projektet handlede om ulovlig handel med elfenben. Turen førte til tre indslag i nyhederne.

## 4. Betjening af handicappede

### 4.17 Forpligtelsen

#### ➔ Nu har vi 183.500 ord i ordbogen

Vi tekster fra mandag til fredag vores nyhedsudsendelse kl. 19.30.

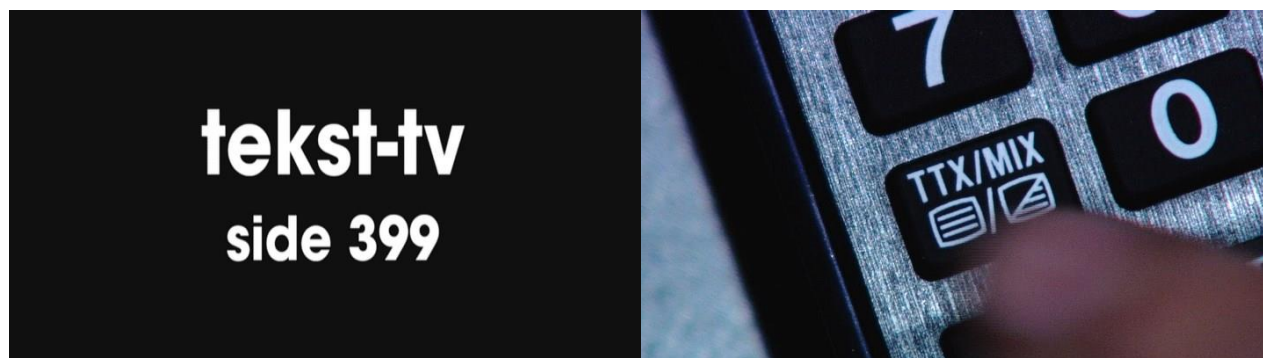
TV 2 | ØSTJYLLAND gør på hjemmesiden og i spots seerne opmærksomme på, at de på tekst-tv side 399 kan få sat undertekster på nyhederne.

Indslag, som færdiggøres lige op til udsendelsen, kan ikke tekstes på forhånd. De bliver derimod *respeaket*. Dvs. at en særlig medarbejder, respeakeren, taler til en maskine, som under udsendelsen i løbet af nanosekunder finder alle de udtalte ord i en ordbog med fonetisk udtale tilknyttet hvert ord.

Siden vi begyndte i 2010, har respeakerne dagligt lagt nye ord ind i ordbogen.

- Der er siden 2010 kommet 16.450 nye ord til
- Ordbogen består nu af ca. 183.500 ord

Respeakerne laver korrektur på egne og andres tekster, det skaber læring til brug i fremtidige formuleringer og sikrer en bedre kvalitet.



## 5. Dansk sprog og europæiske programmer

### 5.19 Sprogpolitik

Vi har i mange år brugt sprogforsker og lektor ved Aarhus Universitet, School of Business and Social Sciences, *Ole Lauridsen*, som sproglig coach/konsulent på vores udsendelser.

I 2014 har vi sat sproget til debat i *Go' Aften Østjylland*, hvor *Ole Lauridsen* i korte selvstændige udsendelser, *Sprogdoktoren*, svarer på spørgsmål og fortæller om sproget.

Desuden har vi i serien *Sprogblomster* fokus på det mangfoldige sprog, som det udfoldes rundt i Danmark.

Vi ønsker, at medarbejderne bruger et klart og tydeligt talesprog i tv og et korrekt skriftsprog på web. Der må gerne være dialekter på tv, men ikke hos journalister og studieværter. Her tilstræber vi at komme så tæt på "rigsdansk" som muligt. Det er vigtigt, at alle seere kan forstå det talte.

Kravene er beskrevet i "*Personalehåndbog for TV 2 | ØSTJYLLAND*", der er tilgængelig på vores intranet, INSITE.

### 5.20 EU-krav til sendefluden

Der er en række lovfæstede kvantitetskrav, som programfladen skal opfylde. Desværre er nogle af dem svært forståelige. Her er de:

I henhold til public service-kontrakten skal TV 2 | ØSTJYLLAND "*tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer*".

→ Vores sendetid består 100 % af europæiske programmer.

Vi skal ligeledes "*tilstræbe, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter der er uafhængige af tv-foretagender*".

→ Vi har i 2014 anvendt 78,5 % procent af programbudgettet til europæiske programmer, der er uafhængige af tv-foretagender".

I henhold til public service-kontrakten skal en "*passende andel (...) forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion*".

Ifølge Den Danske Ordbog defineres "passende" som "rimelig, rigtig eller fornuftig i en bestemt sammenhæng eller situation".

→ Alle vores programmer udsendes senest 5 år efter deres produktion.

Andetsteds i public service-kontrakten står: "De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter".

→ Som tidligere omtalt opfylder TV 2 | ØSTJYLLAND denne forpligtelse.

## VI MENER

At dansk tv skal præges af dansk tradition og kultur.  
At regional-tv i Danmark primært skal være ... regional.  
At TV 2 | ØSTJYLLAND derfor mestendels skal have sin rod i ... Østjylland.

Vi mener også, at det er klogt, at TV 2 | ØSTJYLLAND er med til at udvikle et privat og uafhængigt produktionsmiljø. Fordi det skaber et varieret programudbud til glæde for seerne.

Men... de fire ovenstående krav til sendefloden er samlet set volapyk.  
(Volapyk = kaudervælsk, sort snak).

Bestemmelserne støder på kryds og tværs ind i hinanden, og de giver ingen mening for tv-sendefloden og for seerne.



Foto: Morten Rasmussen

Direktør på Fregatten Jylland, Benno Blæsild har været i TV 2 | ØSTJYLLANDs arkiver. Han tager i 2015 seerne med på en 25-årig rejse i tiden. Programmet *VORES ØSTJYLLAND* har premiere 1. april 2015 på stationens 25 års fødselsdag.

## 6. Dialog med befolkningen i regionen

### 6.21 Repræsentantskabet



#### → Din mening tæller

TV 2 | ØSTJYLLANDs repræsentantskab, der mødes to gange om året, er en direkte linje – sommetider en *hotline* – ud til borgerne i Østjylland. I foråret 2014 lavede analyseinstituttet MEGAFON en måling af vores seertilslutning i befolkningen og i repræsentantskabet. I april blev resultatet drøftet med MEGAFONs direktør, *Asger H. Nielsen*, under titlen "*Din mening tæller*".

I efteråret gik bølgerne højt, da sponsorstøtte til tv-programmer blev sat til debat. Her var det *Jørgen Winther*, tidl. medlem af Folketinget, nuværende medlem af regionsrådet, der angreb regionens støtte til tv-serien *Supersygehuset*. Han debatterede med stationens direktør *Peter Kramer* og et engageret repræsentantskab. Winthers mission var forgæves. Region Midtjylland fortsatte støtten til *Supersygehuset*, og TV 2 | ØSTJYLLAND fortsatte produktionen.

Som altid, når der er valgt nyt repræsentantskab, blev medlemmerne i oktober inviteret til en særlig rundvisning i tv-huset med nærmere præsentation af vores nyheds- og programproduktion. 44 deltog.

#### → Ny bestyrelse

Repræsentantskabet valgte i november 2014 ny bestyrelse for TV 2 | ØSTJYLLAND.

Tre kvinder, fire mænd. Gennemsnitsalder: 45 år.

Fra Silkeborg, Aarhus, Ulstrup, Grenaa, Mårslet.

- **Anne Thorø Nielsen**, direktør, Studenterhus Aarhus (næstformand), Aarhus
- **Hanne Baltzer**, indehaver, Baltzers Bureau, journalist og tekstforfatter, Ulstrup
- **Marie Trads**, læser statskundskab, Aarhus Universitet, Aarhus
- **Claus Jørgensen**, direktør, AOF Midt, Silkeborg
- **Anders Lisvad**, direktør, boligselskabet B45, Grenaa
- **Thomas Røddik**, nyhedsredaktør (medarbejdervalgt), Mårslet
- **Jørgen Thyde**, formand Museum Jorn, medl. af bestyrelsen JYSK Musik- og Teaterhus (formand), Silkeborg

#### FAKTA

Der er p.t. 66 medlemmer af repræsentantskabet, som er sammensat af seerorganisationerne, oplysningsforbundene: AOF, FOF, LOF og FO, idrætsorganisationerne: DIF, DGI og Dansk Firmasport, erhvervsfaglige organisationer: DI og LO, Dansk Ungdoms Fællesråd, kommunerne i Østjylland m. fl.

Ti medlemmer af repræsentantskabet udpeges af seerorganisationerne i området – det er KLF Kirke & Medier og ARF-Multimedier. Begge seerorganisationer er repræsenteret i stationens bestyrelse.

### 6.23 Dialog med befolkningen i øvrigt

Direkte kontakt med seerne er en hjørnesteen. Vi har løbende udviklet nye kontaktformer. Her er nogle af aktiviteterne i 2014:

#### NYT

##### Seer-undersøgelse

MEGAFON gennemførte i 2014 en undersøgelse af seernes brug af TV 2 | ØSTJYLLAND. Undersøgelsen var delt op i flere dele. En blandt TV 2 | ØSTJYLLANDs repræsentantskab, herunder en fokusgruppeundersøgelse, og to andre undersøgelser, dels blandt et panel bestående af TV 2 | ØSTJYLLANDs Facebook-brugere og abonnenter på nyhedsbrevet og dels som en repræsentativ undersøgelse blandt alle østjyder. Der var også mulighed for at komme med kommentarer og forslag.

#### NYT

##### Nyhedsbrev

Fra efteråret 2014 udsender vi et ugentligt nyhedsbrev til interesserede brugere/seere med nyt om programmer og tiltag på TV 2 | ØSTJYLLAND. Vi laver snigpremierer på nye udsendelser og linker til programoversigter. Nyhedsbrevet har p.t. mere end 3.000 abonnenter.

##### Programdialog

I bl.a. *Go' Aften Østjylland*, *Årets Østjyde*, *Kurt Kom Forbi* kommer seerne med programideer, tips, spørgsmål og ris/ros. I *Hits & Holdninger* er emnerne valgt ud fra brugernes klik på vores hjemmeside. I programmet inddrages deres kommentarer.

##### Skolepraktik

Hvert år har vi skolepraktikanter på kursus, *TV Teen*, hvor eleverne får en uges undervisning i tv-produktion, research og historiefortælling. De laver selv en nyhedsudsendelse, som bliver sendt i skoletiden på TV 2 | ØSTJYLLAND. Flere *TV Teen*-kursister er nu vendt tilbage til os i deres praktiktid som journaliststuderende og senere som ansatte. *TV Teen* er blevet en udklækningsanstalt for tv-talenter.

Vi modtager og hjælper ofte skoleklasser, gymnasieklasser og studerende fra forskellige uddannelser, når de som en del af undervisningen eller i forbindelse med opgaver har brug for at vide mere om os eller om tv-produktion i almindelighed.

#### NYT

##### Ud til 335.000 husstande

I februar 2014 blev en ny udgave af TV2OJ-avisen omdelt til 335.000 husstande i Østjylland. Anledningen var tv-kanalen TV 2 | ØSTJYLLANDs toårs fødselsdag. Her blev den største omlægning i årevis af nyhedsudsendelsen kl. 19.30 lanceret. Mere plads til nyheder, mere i dybden. I foråret 2015 udkommer avisen i anledning af TV 2 | ØSTJYLLANDs 25-års fødselsdag.

##### Rundvisninger

Vi havde 1181 deltagere i rundvisninger m.m. i 2014.



# Plads til BEGEJSTRING



Seerne har talt: Dag Kristiansen fra Ørsted, modtager blomster, knus og konfetti under kåringen som Årets Østjyde i december 2014.

## **Pixibogen "Plads til begejstring" indeholder TV 2 i ØSTJYLLANDS grundlag og værdisæt. Heri står bl.a.:**

### **Vores nyheder**

Vi vil være østjydernes førstevalg, når det gælder nyheder. Når de vil vide noget om Østjylland, og når de selv vil dele noget med Østjylland.

Vi giver overblik over de vigtigste nyheder og debatter. Vi afspejler seernes og den folkelige dagsorden – fra sygehuslukninger til trafikforhold. Vi går gerne mod strømmen, og vi har et kært blik for glade nyheder og gode eksempler, som kan inspirere andre østjyder.

Vi sender nyheder på tv spredt over døgnet – hovedudsendelsen er kl. 19.30 – og vi sender ekstra, når store begivenheder sætter sit præg på Østjylland.

På tv2oj.dk leverer vi østjyske nyheder fra tidlig morgen til sen aften.

### **Vores programmer**

Vores andre programmer handler om livet i Østjylland udenfor den daglige nyhedsstrøm.

Om arbejde, fritid og uddannelse, om den brede folkelige idræt, om kirke og tro, om historie, og vi vil i de kommende år styrke dækningen af kunst og kultur i Østjylland.

Vi laver debat-, aktualitets-, og dokumentarprogrammer, der giver indsigt og skaber sammenhæng.

Vi møder mennesker med nysgerrighed og respekt for deres historie, interesser og udfordringer.

Mennesker med noget på hjerte, ildsjæle. Alle dem, der gør en forskel.



Vi dækker hele Østjylland, også geografisk, men ikke nødvendigvis i hver udsendelse. Målgruppen kan til enkelte programmer være snæver: folk der bor i en bestemt egn eller har bestemte interesser. Set på tværs er vi alle østjyders tv-kanal.

### Vores ide

Vi vil være Østjyllands største fællesskab.

Derfor vælger vi ”Østjyllands Bedste Arbejdsplads” og kårer ”Årets Østjyde”.

Derfor arrangerer vi høringer, valgmøder og debatter.

Derfor er vi med til fest – festivaler, festuger og store folkelige begivenheder.

Vi vil skildre og skabe fællesskab.

### Vores værdier

#### Nær

Vi fortæller om store og små bevægelser i Østjylland og om folk, der gør en forskel. Vi ser verden nedefra og op. Vi vil levere oplysning til samfundet om borgerne.

#### Nødvendig

Vi går gerne vores egne veje. Derfor har vores journalistik ofte skabt debat. Det er altid seere, lyttere og læsere, der bliver snydt, når journalister render i flok.

#### Troværdig

Vores journalistik er ”sandhedssøgende”, og vi holder de aftaler, vi indgår.

#### Begejstret

Vi har plads til begejstring. Vores programmer må gerne strutte af fortælleglæde og højt humør. Vi vil fortælle om de gode eksempler, og vi vil skabe handlekraft hos seerne.

### Vores verden

tv2oj.dk skal fortsætte væksten – meget gerne i samarbejde med andre og på nye sociale medier. Målet er at blive det største nyhedssite i Østjylland og en attraktiv indgang til alle tv-programmer.

Vi vil levere nyheder, indslag og programmer til TV 2 | DANMARK – vi er glade for historien sammen med TV 2 | DANMARK og vil styrke og udvikle samarbejdet.

Vi vil fortsætte samarbejdet med lokale tv-initiativer om programindhold til TV 2 | ØSTJYLLAND.

### Hele vejen rundt

Vi vil være tæt på østjyderne og i centrum af debatten om udviklingen i Østjylland med et særligt øje for menneskers vilkår og liv. Vi skal være nær og nødvendig, varm og vedkommende.

TV 2 | ØSTJYLLAND er Østjylland – hele vejen rundt.

**NYT**

#### ÅRETS TV-FOTOGRAF IGEN-IGEN-IGEN-IGEN

TV2 | ØSTJYLLANDs fotograf, Ole Jermiin Dieserud, blev i 2014 kåret som ”Årets tv-fotograf – Nyheder”. For 4. gang. Han vandt prisen for tv-indslaget ”Kirken kom på værtshus”.

Juryen skriver, ”at prisen i denne sammenhæng dækker alle Ole Jermiins indsendte produktioner, der er gedigent og godt håndværk og udstråler (...) overskud.”

## Vores klageprocedure

Vi tager henvendelser fra seerne alvorligt og er omhyggelige med at rette fejl hurtigt. Forudsætningen for troværdighed er vilje til at indrømme og korrigere forkerte oplysninger. Vores klageprocedure er beskrevet i interne retningslinjer:

”Vi besvarer alle klager hurtigt. Hvis klageren berettiget påpeger, at vi har fortalt noget, der er forkert, bringer vi en rettelse/ præcisering.

Hvis vi får en klage samme dag, som et indslag har været vist, besvarer nyhedsredaktøren klagen. Af hensyn til de efterfølgende udsendelser skal redaktionschefen informeres.

Hvis vi får klagen på et tidspunkt, hvor nyhedsredaktøren ikke er til stede, har redaktionschefen ansvaret for, at klagen bliver behandlet og besvaret.”



## → TV 2 | ØSTJYLLAND i Højesteret

Gellerupparken i det vestlige Aarhus er på godt og ondt et fixpunkt i TV 2 | ØSTJYLLANDs nyheds- og programproduktion. På den ene side, *3 minutter i Gellerup*, 52 tv-indslag om beboernes tanker og drømme, høringer om integration, tv om helhedsplanen – på den anden side nyheder om hærværk, vold, stenkast og Grimhøj-moskeen.

I 2014 satte særligt én sag sindene i kog og skabte debat om pressens rolle, læs: TV 2 | ØSTJYLLAND. Sagen ruller stadig, og afventer nu en afgørelse i Højesteret.

Se billedet på forsiden. Det er fra et tv-indslag i maj, da bandestriden i det vestlige Aarhus spidsede til. Til os fortalte talsmanden for en bevæbnet gruppe på op mod 50 personer, at gruppen ville hævne en skudepisode med automatvåben.

### Skud mod børneværelse

Der var blevet skudt ind i et værelse, hvor to børn lå og sov. Angiveligt tog gerningsmændene fejl og skød ind i den forkerte lejlighed. Skuddene var tiltænkt en bandeleder i Gellerup. *”Det er bare lidt internt. Nogle små problemer som vi nok skal løse, når vi har likvideret dem alle sammen,”* sagde talsmanden.

Billederne og interviewet fra TV 2 | ØSTJYLLAND gik landet rundt. Bagefter gik politiet i aktion. Østjyllands Politi bad om at få udleveret vores optagelser i rå og uredigeret form. De fik et nej: vi udleverer ikke råbånd. Politiet valgte at sende sagen i retten på rekordtid med krav om udlevering.

### Nej til udlevering af bånd

12. maj kom dommen. Byretten i Aarhus afgjorde, at politiets krav om at få udleveret vores råbånd ikke skulle tages til følge. Afgørelsen blev nogle dage senere kæret til landsretten, hvor politiet fik medhold, men det var uden praktisk betydning.

Vi havde forinden understreget, at vi ikke udleverer råbånd, og at båndene/disketterne pr. automatik går til genbrug. Det er en standardprocedure og betyder, at der ikke er bånd at udlevere.

Alligevel blev stationens direktør, *Peter Kramer*, sigtet for overtrædelse af straffelovens § 125. Denne bestemmelse fastsætter straf på fængsel i indtil 2 år for den, der "*tilintetgør, forvansker eller bortskaffer*" bevismateriale.

Af principielle grunde valgte vi at bede Procesbevillingsnævnet om tilladelse til at føre sagen i Højesteret. Tilladelsen blev givet og p.t. (marts 2015) afventer vi Højesterets afgørelse.

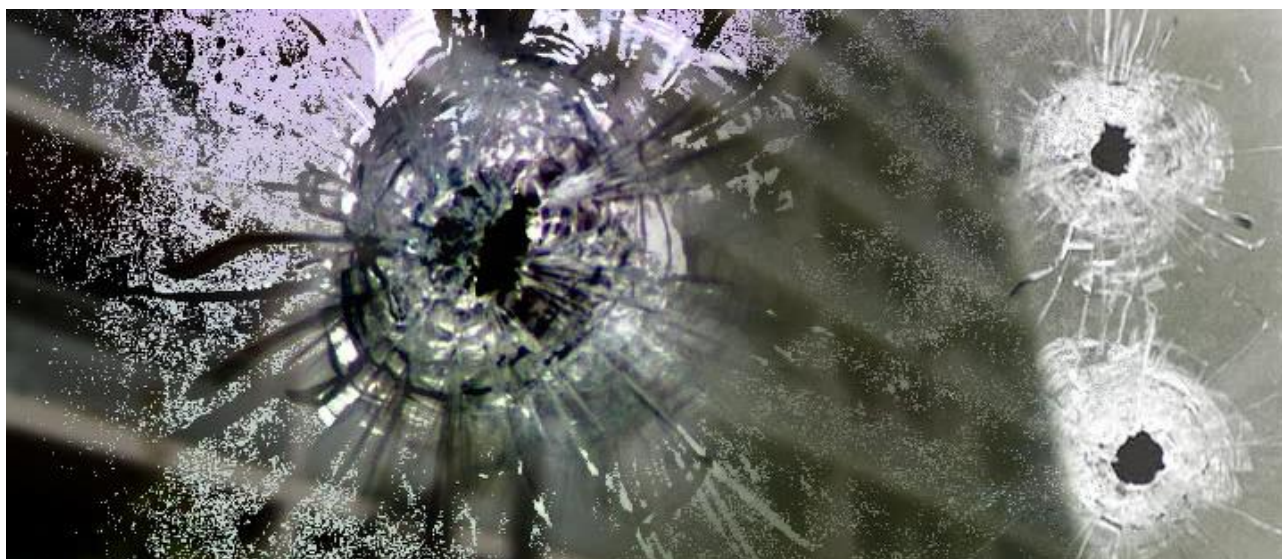
## VI MENER

Vi udleverer ikke råbånd. Vi lader os kun afhøre i retten. Hvorfor?

**Vi udleverer ikke råbånd**, fordi det er internt arbejdsmateriale, der alene vedrører forholdet mellem os og vores kilder/interviewpersoner. Vi bringer det videre i fjernsynet eller på nettet, som vi vurderer, er relevant for offentligheden og som er i overensstemmelse med de aftaler, vi har indgået med de pågældende. Dette "kontrakt"-forhold er ukrænkeligt og står fast uanset hvilke instanser, der gør krav på materialet. Alle beslutninger vedrørende vores materiale træffes her i huset af os.

**Vi lader os ikke afhøre af politiet**, fordi offentligheden skal kunne stole på, at vi fortæller offentligheden, hvad vi ved, hvad der er interessant, og hvad der er væsentligt. Det sker gennem tv2oj.dk eller i fjernsynet.

Vi fortæller ikke én side af en sag til politiet og noget andet til offentligheden. Derfor kan vi - under særlige omstændigheder - lade os afhøre i et åbent retsmøde til en dommer, som er uafhængig af politiet. Igen handler det om vores troværdighed. Det har intet at gøre med manglende respekt for politiets arbejde. Snarere tværtimod. Alle i offentligheden skal kunne regne med, at de taler med os, når de taler med medarbejdere fra TV 2 | ØSTJYLLAND og ikke indirekte med politiet. Kun på den måde er rollefordelingen klar og tydelig. For alle parter.



Udsnit af billede fra de skud, der var blevet affyret ind i et børneværelse i det vestlige Aarhus. Det var bl.a. denne episode, som lå forud for vores indslag om bandestrid, som omtalt ovenover.

## 7. "Vinduer" i TV 2-sendefloden

### 7.25 Beskrivelse af programfloden

#### Ny viden i Nyhederne på TV 2 | ØSTJYLLAND

Nyhedsudsendelserne på TV 2 | ØSTJYLLAND, der bliver samsendt i "vinduer" på TV 2 | DANMARK, blev i 2014 ændret markant. Der blev mere tid til nyhederne, og vi styrkede redaktionens kræfter til at sætte den nødvendige østjyske dagsorden med daglige, selvstændige forproducerede indslag med stor relevans for borgerne i Østjylland. Samtidig kom nyheder inden for erhverv, forskning, uddannelse og kultur i fokus.

"Ny viden" er et nøglebegreb for redaktionen, en redaktionel rettesnor, der styrer den daglige prioritering af nyheder ved siden af de klassiske nyhedskriterier som nærhed, regionalitet, aktualitet og væsentlighed.

#### **NYT**

Vi sender hovedudsendelsen hver dag kl. 19.30 på vores egen kanal TV 2 | ØSTJYLLAND, også selvom TV 2 | DANMARK flytter det regionale "vindue" på grund af håndboldkampe, optaktsudsendelser til fodboldlandskampe etc. Borgerne i Østjylland skal vide, at der året rundt er nyheder fra deres verden hver dag kl. 19.30.

#### De vigtigste temaer i årets nyhedsudsendelser

**Skolerne.** Reformen og dens konsekvenser for børn, forældre, lærere og skoleledelser i Østjylland. Lukning af skoler: Randers Kommune lukkede i 2014 fem skoler, vel nok den mest drastiske skoleplan i nyere tid i en dansk kommune. Vi fulgte sagen i talrige indslag med fokus på borgerinddragelse og den lokalpolitiske proces.

**Uro i Aarhus V.** Den vestlige del af Aarhus kommune prægede også nyhederne i 2014. Skyderier i Bispehaven, omlagte buslinjer i Tilst, bandeopgør i Gellerup og heftig debat om helhedsplanen for området. Senere på året skar planerne om en stormoske byrådet i Aarhus nærmest midt over. Hen over det hele lå en lokal, regional og landsdækkende debat om den omstridte moske på Grimhøjvej. En debat, der også bredte sig til udlandet. Vi har blandt andet haft besøg af tyske og franske tv-hold. Vi har dækket urolighederne hele året. Vi flyttede i en uge til Langkærparken i Tilst for at rapportere fra centrum i konflikten. Tæt på borgerne, tæt på utrygheden og tæt på de gode kræfter, der trak området ud af konflikten.

**Rødt lys.** Vi genoptog en tidligere trafik kampagne, rettet til de østjyder, der blæser på farverne og kører over for rødt og gult. Endnu en gang kunne vi dokumentere problemer med at overholde de basale færdselsregler.

**Motorvejsbyggeri.** Borgerne i Silkeborg tabte til naturen, da daværende statsminister Anders Fogh Rasmussen afgjorde en årelang debat og besluttede, at motorvejen skulle føres gennem byen. Vi har lige siden fulgt det omstridte byggeri, og vi kunne ved åbningen af det første stykke berette, at stemningen er vendt. Borgerne i byen er glade for den nye motorvej.



**Hjem til Aarhus.** Vi dækker erhvervsstoffet tættere end før. Bl.a. blev Dansk Supermarked en tophistorie, da Salling købte supermarkedsmastodonten hjem til Aarhus. Ligesom Vestas og Arlas positive udvikling og trængselsproblemerne på E45, hovedfærdselsåren i det område, der bliver Danmarks næste millionby.

**Forskning på superliga-niveau.** Terma kom i den internationale forsker-superliga med eventyret om rumsonden Rosetta, som virksomheden har udstyret med strømforsyning. Vi følger alle kapitler i den globale nyhedshistorie med østjyske rødder. Vi har sat innovation og nye arbejdspladser på dagsordenen med indslag om intelligent tøj, spilleplader til brug i undervisning og de glade kinesiske studerende, der valfarter til regionen.

**På vej mod 2017.** Nedtællingen er begyndt til Aarhus som kulturhovedstad og med Region Midtjylland fra kyst til kyst som en væsentlig del af projektet. Der har været andre kulturelle højdepunkter:

- Åbningen af Moesgaard Museum, historieformidling i international klasse
- Borger scenen på Aarhus Teater
- 100-året for to østjyske ikoner i malerkunsten, Asger Jorn og Sven Dalsgaard
- Aarhus Festuge, der fyldte 50 år



*Kaffeklubben* er TV 2 | ØSTJYLLANDs nye politiske debatprogram med østjyske folketingspolitikere. Billedet er fra premieren 19. januar 2015. Gæster i studiet: Michael Aastrup Jensen (Venstre), Hans Kristian Skibby (Dansk Folkeparti), Jonas Dahl (SF) og forsvarsminister Nicolai Wammen (Socialdemokraterne). Vært Åse Andersson.

## 8. Regionale udsendelser udenfor TV 2-sendepladen - TV 2 I ØSTJYLLAND

### 8.26 Beskrivelse af programfladen

#### VI MENER

##### Det handler om Østjylland

Alle programmer på TV 2 I ØSTJYLLAND har med få undtagelser afsæt i Østjylland. Vi mener, at der er brug for den type tv. Der er et demokratisk underskud, når det drejer sig om tv med nyheder, debat, kultur, livsstil m.v. fra Østjylland og de øvrige regioner i Danmark. Derfor er TV 2 I ØSTJYLLAND en østjysk tv-kanal og ikke en mere eller mindre landsdækkende dansk tv-kanal. Dem er der 40 af i forvejen.

I årets sidste halvdel viste vi tv fra nabo-regioner i Jylland, fordi vi var tvunget til at skære i vores egen programproduktion for at tilpasse os den nye virkelighed efter medieforliget.

Vi vil fortsat være Østjyllands største fællesskab, være med, når østjyderne samles og drøfter det, der optager os i regionen. Vi vil tæt på det østjyske arbejdsliv og fritidsliv og den østjyske natur og kultur.

Selv om enkelte programmer henvender sig til en mindre geografisk, alders- eller interessenæssig del af østjyderne, så vil der over tid være fjernsyn, der rammer de fleste østjyder.

Her er oversigten over vores programvirksomhed i 2014.

#### FAKTA

Stort set alle magasinprogrammer har en varighed på 28 minutter

### Nyheder (debat, dokumentar, vejr m.v.)

**NYHEDERNE.** Vi sendte i 2014 nyheder på følgende (cirka)tidspunkter: 10.00, 12.10, 13.30, 14.30, 15.30, 16.30 17.30, 18.10, 19.30, 22.20 og 23.00. Fire af udsendelserne sendes synkront på TV 2 | DANMARK.

**VEJRET I ØSTJYLLAND.** Tre gange om dagen sender vi *Vejret i Østjylland* i tilknytning til vores nyhedsudsendelser.

**ØSTJYLLAND DENGANG.** Historisk nyhedsudsendelse i sin helhed. Det er historieformidling, der både indholdsmæssigt og visuelt vækker til eftertanke. (255 programmer)

**DANMARK RUNDT.** *Danmark Rundt* kommer ud i alle hjørner. Programmet er en del af TV 2-regionernes historie og er i en eller anden form blevet produceret i alle årene, siden regionerne gik i luften. Bemærk: Programmet er det eneste, faste landsdækkende program i TV 2 | ØSTJYLLANDs sendeplan. (365 programmer)

**ÅBNINGSDEBAT.** Vores version af Folketingets åbningsdebat om trafik, vækst og kultur. (1 program)



## TV 2 I ØSTJYLLAND Dokumentar

## NYT

*Kaptajnen og Bådflygtningen* – om Peter Sams fra Randers der som kaptajn på en dansk olietanker i Middelhavet reddede hundredevis af flygtninge på åbent hav.

Vi vil fortsat lave dokumentarprogrammer med afsæt i Østjylland, vel vidende at det ikke kan ske på de store budgetter, som f.eks. DR har til rådighed.

## TV 2 I ØSTJYLLAND Reportage

- *Arne og Thyge – Livslang kærlighed* – om kapelmester Thyge Thygesen og hans mand, der i sin tid var det første homoseksuelle par, der i blev registreret på Aarhus Rådhus.
- *Dave – Work in progress* – om den 48-årige David Rickerby, der efter et turbulent liv, lever som hjemløs på gaden i Aarhus, men drømmer om at blive forfatter og nu har udgivet en bog om sit liv.
- *Motorvejen* – om byggeriet af det stykke motorvej ved Silkeborg, der har været længst undervejs og på visse strækninger bliver Danmarks dyreste.
- *Kollektivet* – om fire unge studerende, der flytter ind i et kollektiv fra 70'erne indrettet i Den Gamle By i Aarhus og lever der en uge uden mobiltelefoner og moderne bekvemmeligheder.
- *Kulturhovedstad 2014* – om de to byer Riga og Umeå, der er aktuelle eksempler på, hvordan en europæisk region kan fortolke en titel som europæisk kulturhovedstad, som Region Midtjylland er i gang med at forberede sig til at gøre det med Aarhus 2017.
- *Nepal i hjertet* – om Lone Pedersen fra Silkeborg, der vandt titlen som *Årets Østjyde 2013* for sit arbejde med landsby-udvikling i Nepal.

## TV 2 I ØSTJYLLAND Live

- **Classic Race Aarhus.** Tre timers direkte fjernsyn på dagen, hvor tusinder af motorsports-entusiaster og deres familier lukkede festen efter tre dage med motorløb og folkefest ved vandet i Aarhus.
- **Aarhus City Halvmarathon.** Fire timers direkte sending fra løbet, hvor 12.000 østjyder og 40.000 tilskuere havde en sund fest i Aarhus' gader.
- **DM-Festen.** Fejringen af aarhusianske sportsfolk, der har vundet et DM eller fået medaljer i EM, VM eller OL. Ved samme lejlighed uddelte TV 2 | ØSTJYLLAND sin egen pris, *Årets Østjyske Sportsnavn*, til danseparret Tania Kehlet og Emanuel Valeri, der vandt VM i standarddans.

## Kultur (kunst, religion, tv m.v.)

**KULTURKAMPEN.** Debatprogram fra kulturens verden. Hvordan bruger østjyske kunstnere deres ytringsfrihed i lyset af terrortruslen? Hvordan skal Aarhus 2017 anvende sine millioner? Også lokale emner: sammenlægningen af kulturinstitutioner i Odder, omdannelsen af Maltfabrikken i Ebeltøft til kulturcenter. (36 programmer)

**FOLK I FARVER – NY SÆSON.** *Sif Orellana* besøger kunst- og kulturpersonligheder. F.eks. dukkefører Sofie Krogh, Ry, keramikker Mette Maya, Silkeborg, og sangskriver Poul Krebs, Aarhus. (12 programmer)

**ARKITEKTUR'EN**, hvor *Søren Højlund Carlsen* viser os særlige bygninger i Østjylland set med arkitektens øjne. Seerne bliver klogere på bygnings historie, materialer, placering i landskabet, og hvordan bygningen er blevet brugt tidligere og nu. F.eks. den restaurerede papirfabrik i Silkeborg og det nybyggede kræft-rådgivningscenter i Aarhus. (8 programmer)

**NABOSKAB – HIMMEL OG HELVEDE**. Miniserie om almindelige mennesker, der medvirker i en forestilling på Aarhus Teater, baseret på deres egne oplevelser og instrueret og iscenesat af professionelle teaterfolk. (3 programmer)

**VIL DU SE MIN SMUKKE KIRKE? – NY SÆSON**. Vi besøger østjyske kirker, fortæller deres historie og går tæt på arkitektur, funktionalitet og de mange detaljer, som gør hver kirke unik. Bl.a. Sankt Søren's Kirke ved Silkeborg, der oprindeligt blev drevet af munkene ved Øm Kloster, indtil et historisk møde, der blev startskuddet til reformationen i Danmark, fandt sted i netop den kirke. Og om Risskov Kirke ved Aarhus, der blev bygget som privat villa for en chokoladefabrikant og senere skænket til folkekirken. (6 programmer)

**BOGFORUM**. I efteråret sendte TV 2 | ØSTJYLLAND sammen med andre regioner fra BogForum i Bellacentret i København. *Søs Kjeldsen* interviewede østjyske forfattere LIVE på TV 2-regionernes scene. Bl.a. Lene Kaaberbøl fra Beder, der har nået international berømmelse for sit fantastiske univers, der retter sig både til unge og til voksne læsere. (20 timers live-TV og 3 selvstændige programmer)

## Musik

**ØSTJYLLAND FESTER – NY SÆSON**. TV fra sommerens festivaler: Tunø, Samsø, Northside i Aarhus, Smukfest i Skanderborg og Ildfestregattaen i Silkeborg. Herunder specialprogrammer om talent-konkurrencen for upcoming musikere på Samsø Festival og bandet The White Albums besøg på Tunø. (7 programmer)

**KONCERTER – NY SÆSON**. Koncertprogrammer med østjyske kunstnere. Bl.a. Sko & Torp, Søren Severin Trio og Lars Lilholt. (6 programmer)

## Livsstil (forbrug, have, mad, sundhed)

**GO' AFTEN ØSTJYLLAND**. Kultur- og livsstilsprogram, nyhedernes 2. sektion, med *Søren Jensen*, *Nina Hougaard* og *Anna Louise Tranæs Didriksen*. Med øje for den menneskelige vinkel bag nyhedshistorier, konsekvenser og perspektiver: funktionelle lidelser, gylle-problemer i landdistrikter og placeringen af en ny motorvej. Med det faste element *Markante Meninger*, der går bag om nyhedshistorier og mediernes dækning. (132 programmer)

**MIT KÆRESTE EJE – NY SÆSON**. Skabe, skuffer og gemmer er hos langt de fleste fyldt med arvestykker, kunst og smykker, som betyder noget særligt for ejermanden. I *Mit Kæreste Eje* kommer *Anna Louise Tranæs Didriksen* sammen med vurderingsekspert *Peter Tholstrup* rundt i Østjylland og kigger på de medbragte effekter, hører historien bag og giver en vurdering. (11 programmer)

**ADRENALIN I BLODET**. *Thera Hoeijmans* møder østjyder, der har en hobby eller et arbejde ud over det sædvanlige. Hun var bl.a. med motorcykel-entusiasten Pia Steen Petersen fra Djursland på racerbanen og på havet med Kaj Melin, stationsleder på Grenaa Redningsstation, hvor han havde vagten den nat, hvor skonnerten Martha forliste. (10 programmer)

**SMAGEN AF ØSTJYLLAND – NY SÆSON.** *Marie Frank* jagter smagen af Østjylland i samarbejde med kokke fra regionen, der bruger lokale råvarer og tilbereder retten på den kro eller restaurant, hvor de huserer i det daglige. Om stedets historie, de kulinariske muligheder og råvarer i lokalområdet. Bl.a. Niels Løgager, der laver Pramdragergryden på Svostrup Kro ved Silkeborg og Michel Michaud, der henter duer hos en lokal opdrætter og tilbereder dem på Molskroen ved Femmøller. (12 programmer)

**DE FRIVILLIGE.** *Anne Louise Tranæs Didriksen* er på 'arbejde' med en række østjyder, der vælger at bruge deres fritid på at gøre en forskel for andre. Blandt andet med handicap-gymnastiktræneren Lene Nielsen fra Tirstrup og Johannes Weinkouff fra Aarhus, der arbejder frivilligt på et værested for ensomme unge. (12 programmer)

**KURT KOM FORBI.** *Kurt Leths* legendariske personportrætter, hvor der altid er håb i mørket. Stærkt og populært fjernsyn. (Vist i 19.30-udsendelsen (26 programmer) og i længere udgaver i programfladen, 26 programmer)

## Politik, samfund, erhverv

**MAGTENS MENNESKER – NY SÆSON.** *Åse Andersson* møder magtfulde østjyder. Ærlig snak om det tiltrækkende ved magt og indflydelse og det svære og ensomme. Bl.a. med forsvarsminister Nicolai Wammen, adm. direktør for Danish Crown, Kjeld Johannesen, og formand for Statens Kunstfond, Gitte Ørskou. (8 programmer)

**GODS & GUMMISTØVLER – NY SÆSON.** *Anna Louise Tranæs Didriksen* besøger godsejere i Østjylland på hverdage, hvor driften skal passes, børnene i skole og roserne beskæres. Tæt på godsets historie, fortiden, de nuværende beboere, og vi undersøger, hvordan man driver gods på en moderne måde. (6 programmer)

**SUPERSYGEHUSET – NY SÆSON.** Danmarkshistoriens største hospitalsbyggeri i Skejby, der til sin tid vil have 10.000 ansatte og behandle 1 mio. patienter om året. (2 lange og 4 korte programmer)

**HAVNEN.** Reportageserie fra Danmarks største containerhavn i Aarhus, hvor vi møder de løst ansatte havnearbejdere, der dagligt møder op for at finde ud af, om der er arbejde. Vi er med Mols-Linjen i maskinrummet og hos Sømandsmissionen, der hjælper udenlandske sømænd. (13 programmer)

## Sport

**FODBOLD MED HORUP.** *Nick Horup* går tæt på de østjyske klubbers præstationer sammen med spillere, trænere, sportschefer og et fast panel af kommentatorer. (32 programmer)

**DM-FESTEN.** Fejringen af de aarhusianske sportsfolk, der har vundet et DM eller fået medaljer i EM, VM eller OL, og uddeling af TV 2 | ØSTJYLLANDS pris til Årets Østjyske Sportsnavn. (1 live-event)

**FLYING SUPERKIDS – NY SÆSON.** Vi følger de kendte gymnastik-børn på turné i Dubai og viser sammendrag af deres show i Danmark. (3 programmer)

## Viden (historie, natur, sprog)

**1000 ÅR I ØSTJYLLAND.** Middelalderarkæolog *Lars Holleufer* fortæller historien om Østjylland, århundrede for århundrede. Fra de første mennesker bosatte sig og frem til i dag. Vi besøger gravhøje, klostre, borge, herregårde og alle de steder, hvor vigtige begivenheder og personer har været med til at forme Østjyllands historie. (12 programmer)

**BY MOD BY.** *Mek Pek* er vært, når deltagere fra østjyske byer dystet mod hinanden i viden om deres egen by, modstandernes by og Østjylland. I finalen vandt Ole Højgaard og Lene Lebech fra Langå over Frank Damgaard og Benedikte Baggsgaard fra Skanderborg. (15 programmer)

**MENNESKER & MOSEFUND – NY SÆSON.** *Dorte Sørholm* besøger østjyske museer, ser de største klenodier og møder ildsjælene, der brænder for udstillingerne. Bl.a. Bunkermuseet i Silkeborg, Dansk Landbrugsmuseum i Auning og det nye Moesgaard Museum ved Aarhus. (12 programmer)

**IQ – NY SÆSON.** *Søs Kjeldsen* tager os tæt på forskningen på Aarhus Universitet: om hampplanters gavnlige virkning, hvordan musik påvirker hjernen og om hjælp til patienter med funktionelle lidelser. (12 programmer)

**VILD MED DYR.** *Anna Louise Tranæs Didriksen* og *Jesper Brinck* om arbejdet med eksotiske og danske dyr i østjyske dyreparker. Løveungerne, der helt uventet kom til verden i Ree Park på Djursland, og vi bliver klogere på ålens vandring sammen med eksperterne på Aqua i Silkeborg. (12 programmer)

**VILD MED DYR – PÅ EKSPEDITION.** *Anna Louise Tranæs Didriksen* og *Jesper Brinck* med eksperterne fra Randers Regnskov dybt inde i Ecuadors jungle, hvor Randers-virksomheden samarbejder med indianerne i et kapløb med tiden for at bevare den unikke natur. (6 programmer)

**LØRDAGS-TEMA.** Hver lørdag med et nyt østjysk tema, bl.a. om *Eksperimentet på Anholt*, hvor utilpassede unge fra hele Europa deltog i et pædagogisk eksperiment på Kattegat-øen og om, hvordan det er at blive forældre til et barn med Downs Syndrom. (13 programmer)

## Show

**NYT**

### ➔ Årets Østjyde kæmper for landsbyen Ørsted

**ÅRETS ØSTJYDE.** For 14. gang kårede vi i en direkte udsendelse *Årets Østjyde* blandt hundredevis af indstillede kandidater. Vinder: Dag Kristiansen, der kæmper, engagerer sig og arbejder frivilligt til gavn for lokalsamfundet i Ørsted. (1 optaksprogram, 5 finalistportrætter og et live-program fra kåringen)

## Børn og unge

**TV-TEEN.** Resultatet af en uges erhvervspraktik kommer til udtryk i en særlig nyhedsudsendelse, hvor de unge selv besætter de fleste poster i produktionen, og seerne får mulighed for at se nyheder med de unges øjne på Østjylland. (1 program)

## Seertal

### → TOP TI – TV 2 I ØSTJYLLAND

Hitlisten omfatter kun programmer i primetime fra kl. 19.45 og 21.30. Opgørelser er målt i share, altså TV 2 i ØSTJYLLANDs andel af dem, der ser tv.

|     |                                 |                   |            |       |
|-----|---------------------------------|-------------------|------------|-------|
| 1.  | <b>Gods &amp; Gummistøvler</b>  | onsdag den 28.05  | kl. 19.50: | 9 %   |
| 2.  | <b>Gods &amp; Gummistøvler</b>  | onsdag den 21.05  | kl. 19.50: | 8,3 % |
| 3.  | <b>TEMA: Højbjerg-mordet</b>    | lørdag den 08.11  | kl. 19.40: | 8,1 % |
| 4.  | <b>Gods &amp; Gummistøvler</b>  | onsdag den 04.06  | kl. 19.50: | 8 %   |
| 5.  | <b>TEMA: Den Gamle By</b>       | lørdag den 13.12  | kl. 19.40: | 7,5 % |
| 6.  | <b>Kulturkampen</b>             | torsdag den 29.05 | kl. 19.50: | 7,5 % |
| 7.  | <b>114 - Vagtcentralen</b>      | søndag den 30.11  | kl. 19.50: | 7,5 % |
| 8.  | <b>Siku &amp; Tvillingerne</b>  | mandag den 09.06  | kl. 19.50: | 7 %   |
| 9.  | <b>Årets Østjyde finale</b>     | torsdag den 18.12 | kl. 19.50: | 6 %   |
| 10. | <b>TEMA: I Dictes fodspor 2</b> | lørdag den 20.09  | kl. 20.15: | 6 %   |

Alle udsendelser på kanalen TV 2 i ØSTJYLLAND genudsendes på forskellige tidspunkter af døgnet og forskellige tidspunkter på året, og det enkelte program opnår på den måde endnu højere seertal. Dette understreges af, at flere programmer på ovenstående liste er genudsendelser fra 2013.

Vi har ikke de samlede seertal med førstegangsvisninger, genudsendelser, visning on demand, visning i andre TV 2-regioner osv. Ovenstående shares er alligevel højere end en stribe kendte udsendelser på de store tv-kanaler, f.eks. *Paradise Hotel*, *Deadline*, *Luksusfælden*, *Spørg Charlie*, *De Unge Mødre*, *Debatten*, *Detektor m.fl.* – målt på deres seertal en tilfældig dag i marts 2015.



## 9. Online

### → Vi er Østjyllands største medie online

2014 har igen været et år med stor stigning i online-trafikken. I løbet af året er den gennemsnitlige trafik pr. måned på tv2oj.dk:

- 710.192 besøg pr. måned – en **stigning på 41,6 %**
- 1.752.312 sidevisninger pr. måned – en **stigning på 28,3 %**
- 334.333 unikke besøgende pr. måned – en **stigning på 39 %**

Ingen andre østjyske medier, DR, JP Aarhus, Stiften, Midtjyllands Avis, Randers Amtsavis m.fl., offentliggør deres trafiktal online. Vi tillader os derfor at konkludere, at vi har nået målet: at være Østjyllands største medie online.

#### 9.27 Beskrivelse af stationens online-aktiviteter

Vores online-aktiviteter i 2014:

- Hjemmesiden [www.tv2oj.dk](http://www.tv2oj.dk)
- TV2OJ-app til Android og iOS
- Facebook [www.facebook.com/TV2OJ](http://www.facebook.com/TV2OJ)
- Twitter [www.twitter.com/TV2OJ](http://www.twitter.com/TV2OJ)
- Instagram [www.instagram.com/TV2OJ](http://www.instagram.com/TV2OJ)

Fundamentet er tv2oj.dk. Her er

- alle nyheder og programmer, der er produceret af TV 2 | ØSTJYLLAND
- generel information om TV 2 | ØSTJYLLAND
- orientering om klagemuligheder
- programoversigt

Vores tv-kanal vises live på hjemmesiden 24 timer i døgnet. Seerne har altid mulighed for at se TV 2 | ØSTJYLLAND via smart-TV, computer, tablet eller mobil. Nyhedsudsendelser og de fleste tv-programmer er tilgængelige on-demand. Vi holder ikke nyheder eller programmer tilbage. Derfor kan brugerne ofte se nyhedsindslag og programmer, inden de bliver vist på tv.





## Online og nyhederne

### → Det er vores egne nyheder

Vi har i 2014 skruet op for vores online nyhedsformidling. Vi har udvidet bemanningen, og vi producerer online-indhold fra 6.30-23.00 (lidt mindre i weekenderne). Det har vi gjort for at imødekomme brugernes ændrede adfærd med en stærkt stigende aktivitet fra tidlig morgen til sen aften. Nyheder publiceres online hurtigst muligt.

Vores online nyheder bygger på selvstændig research. Det understreges af en optælling af alle online-nyheder i uge 48, 2014:

#### **UGE 48, 2014**

**89,4 % af alle online nyheder var vores egne**

8,8 % telegrammer fra Ritzaus Bureau

1,8 % citat-nyheder fra dag-, fag- og ugeblade

Valget af uge 48 er ikke tilfældigt. I fjor iværksatte vi en optælling af uge 48 på baggrund af kritik i dagspressen, hvor det hævdedes, at tv-stationer "stjæler" avisernes nyheder. Vi afviste klagerne med tal, der modbeviste påstanden:

#### **UGE 48, 2013**

83,1 % af alle online nyheder var vores egne

5,1 % telegrammer fra Ritzaus Bureau

11,9 % citat-nyheder fra dag-, fag- og ugeblade

Vi følger Danske Mediers vejledende retningslinjer for citater. Hovedpunkterne er:

- det citerede medie angives så vidt muligt som kilde i første afsnit
- gengiv som udgangspunkt kun et enkelt citat
- maksimalt fire afsnit eller otte sætninger må inddrages i artiklen
- henvis hvis muligt ved brug af dybt link

## VI MENER

Med optællingen af nyhedsproduktionen i uge 48, 2014, sætter vi en tyk streg under, at vores online-indhold er baseret på selvstændigt journalistisk arbejde.

Under 2 % af vores indhold i uge 48 – svarende til tre ud af i alt 170 artikler – er fra radio eller dagblade. Alle tre har tydelig kildeangivelse og to af dem med dybe links ind til det konkrete medie.

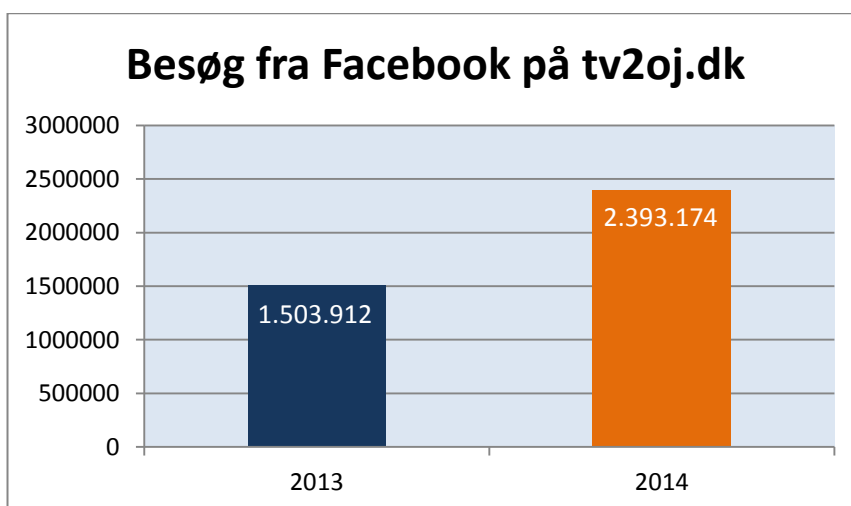
## Sociale medier

En stigende andel af vores online-trafik kommer fra sociale medier. Sociale medier er distributionskanal, debatforum og kundecenter.

Vi har haft en officiel Facebook-profil siden 1. januar 2012, i 2014 etablerede vi en Twitter- og Instagram-profil.

- På Facebook vil vi engagere, skabe debat og dialog
- På Twitter vil vi informere om det væsentlige lige nu med fokus på politik og kultur
- På Instagram inviterer vi brugerne om bag tv-skærmen

Facebook er den største kilde til trafik på vores hjemmeside. I 2013 var der 1,5 mio. besøg fra Facebook af i alt 6 mio. besøg. Det svarer til 25 %. I 2014 var der 2,4 mio. besøg fra Facebook af i alt 8,5 mio. besøg. Det udgør 28 % af hjemmesidens samlede besøg.



## Standarder

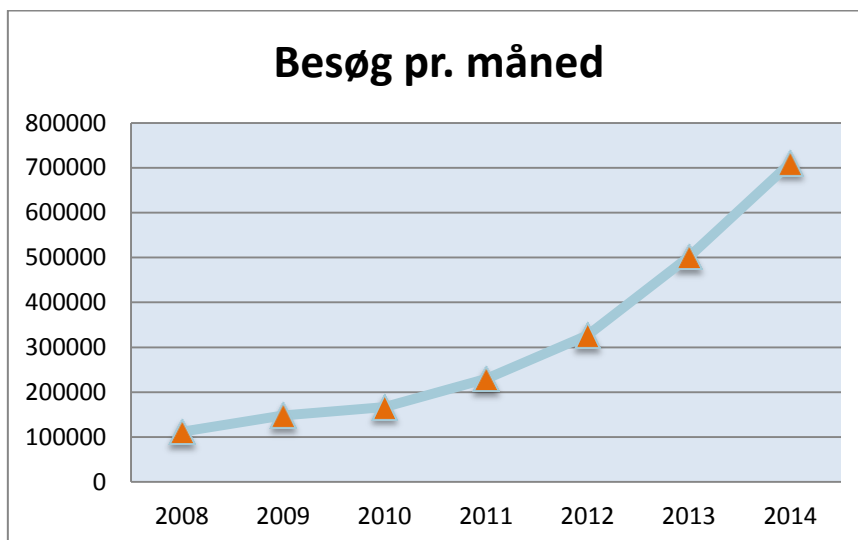
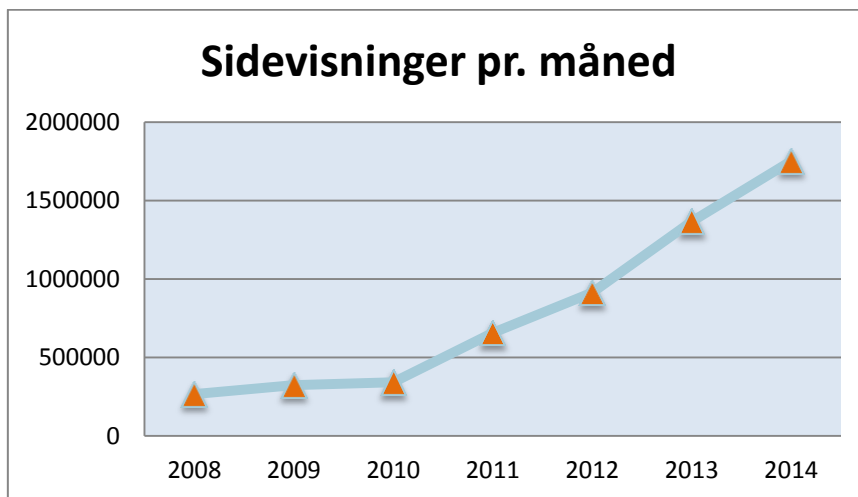
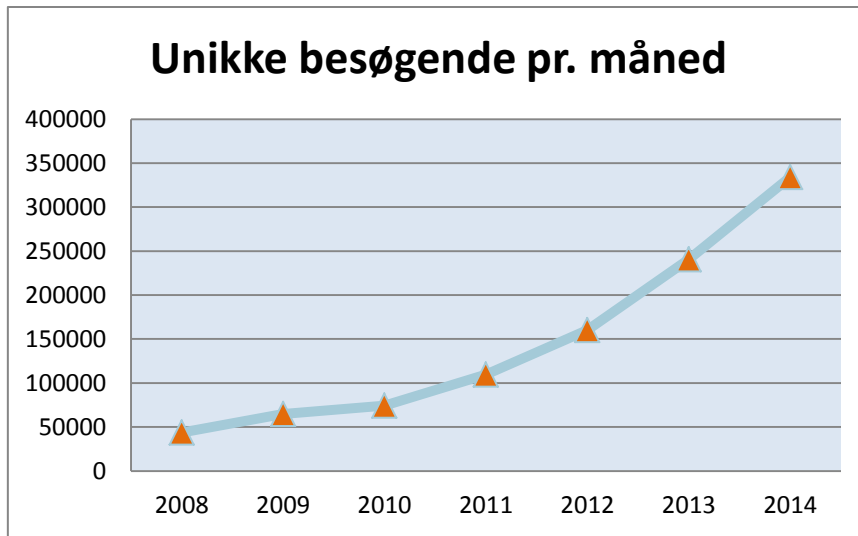
Vores aktiviteter på sociale medier sker i åbne profiler. Alle har adgang til indhold, diskussioner og kommentarer. For at dele eller deltage i debatter skal man være registreret med en profil på det pågældende medie.

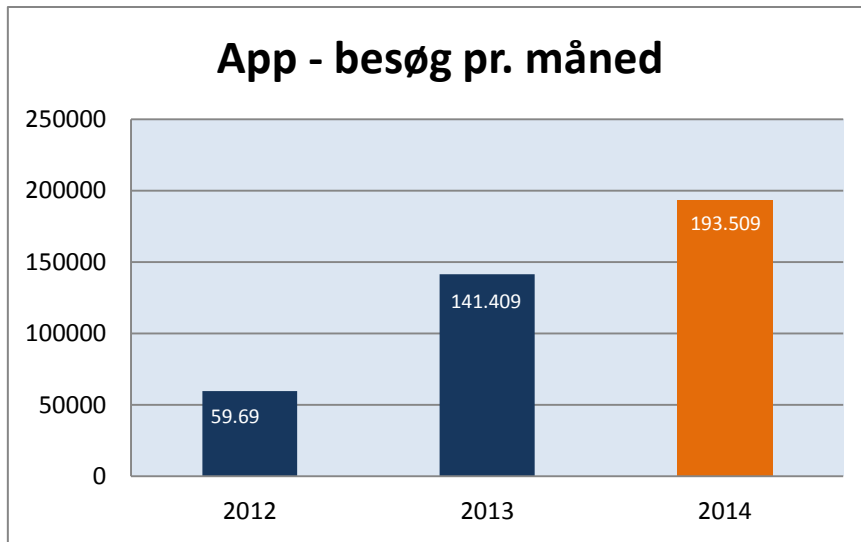
Alle artikler og videoer på hjemmesiden er opsat, så de let kan deles på Facebook og Twitter.

tv2oj.dk er programmeret i Kodus, som er baseret på open source-systemet Xoops. Vores videoer er tilgængelige i formatet H264, der er en åben standard.

## Online-trafik

➔ **Det stiger og stiger og stiger...**

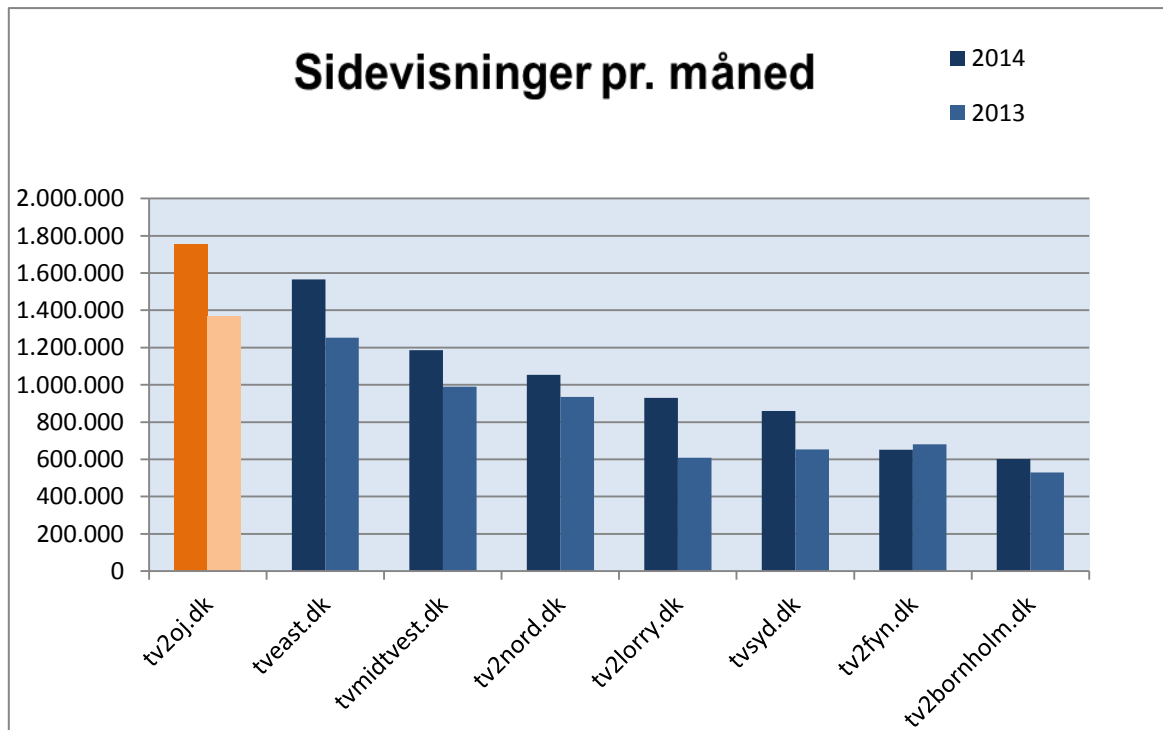


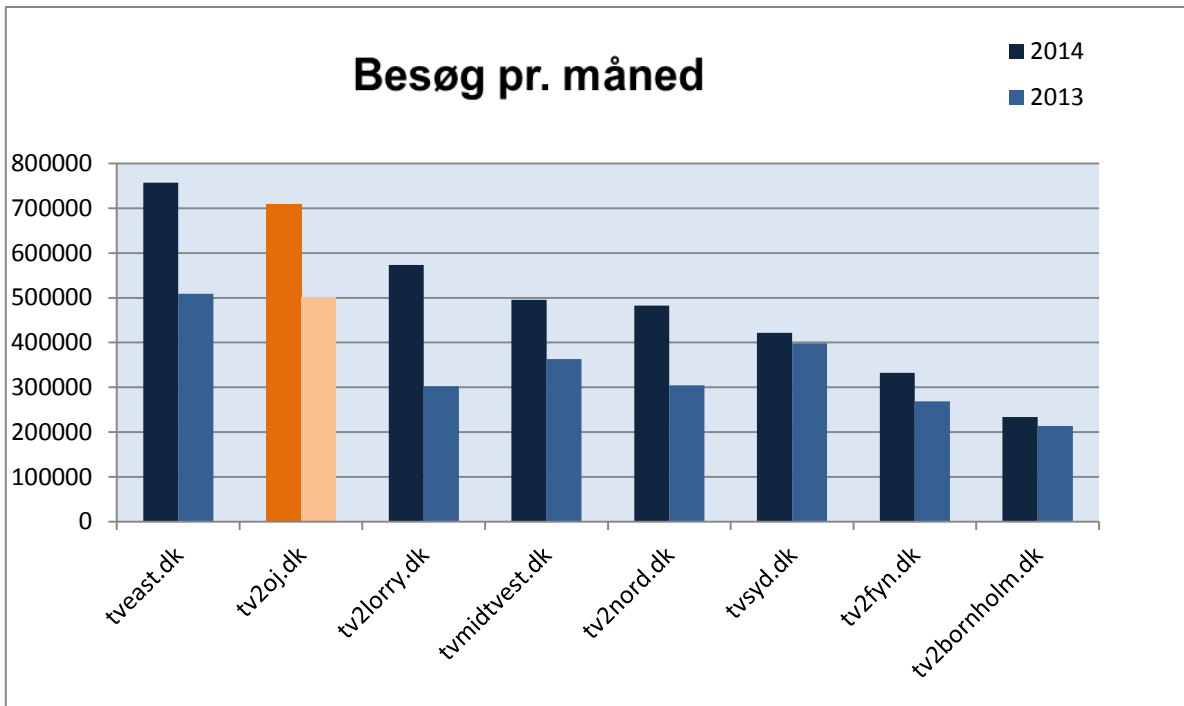


**FAKTA**

Vores app til smartphone, som vi lancerede i 2011, er i fortsat vækst og udgør 21,4 % af det samlede online-besøg. I 2014 blev vores app besøgt i alt 2.322.102 gange, svarende til 193.509 gange pr. måned. Vores app findes til Android og iOS.

**Os og de andre**





FAKTA

Brugen af tv2oj.dk måles med Google Analytics

Brugen af apps måles med Flurry Analytics



Flere og flere holder øje og følger østjyske nyheder og programmer på vores app og hjemmeside.

## 10. Arkiver

### 10.28 Bevarelse af programarkiver

Vores udsendelser er siden 1. januar 2009 bevaret på tv2oj.dk som enkelt-indslag og udsendelser.

TV 2 | ØSTJYLLAND er en af tre regioner, hvor udsendelserne er bevaret i Statens Mediesamling på Statsbiblioteket i Aarhus. Tv-indslag fra stationens start til i dag er bevaret i vores båndarkiv.

### 10.29 Digitalisering af programarkiver

Vores arkiv er intakt fra stationens start, men det er ikke digitaliseret.

De "gamle" indslag og udsendelser bliver digitaliseret i forbindelse med genanvendelse. Vi vil derfor i de kommende år opsamle større viden om arbejdet med digitalisering af arkiverne.

Vi ser gerne, at befolkningen får lettere adgang til vores gamle udsendelser, men det forudsætter en digitalisering af arkivet. Derfor har TV 2-regionerne fremsat ønske om en licensbevilling til digitalisering af arkiverne.

### 10.30 Arkivernes tilgængelighed

Der er fri adgang online til udsendelser og indslag på tv2oj.dk. Man kan vælge at se indslag eller udsendelser. Søgefunktionen gør det nemt at målrette sin søgning.

Statens Mediesamling giver adgang til alle udsendelser.

Mod betaling af håndteringsomkostningerne tilsendes en dvd-kopi af udsendelser eller indslag, men interessen er dalet i takt med, at udsendelserne er tilgængelige online.

## EN ÆRA ER FORBI



På grund af ændringerne i vores nyhedsudsendelser lukkede vi en række magasinprogrammer, der blev sendt i 19.30-udsendelsen. Det betød, at vi i nyhedsudsendelsen kl. 19.30 sagde farvel til måske Danmarks længstlevende tv-format *Kurt Kom Forbi* med Kurt Leth som vært og hans rørende, nærgående, nogle gange provokerende og altid indføjte portrætter af østjyder med noget på sinde. Kurt Leth fortsætter arbejdet på TV 2 | ØSTJYLLAND – nu med nyhedsportrætter af østjyske sportsfolk.



## 11. Afslutning

### DEN SIDSTE SIDE

TV 2 | ØSTJYLLAND og de øvrige TV 2-regioner fik en ordentlig begmand i 2014, da medieforliget bremsede for udviklingen af de nye og succesrige regionale tv-kanaler.

Men trods modgangen blev 2014 et godt år for TV 2 | ØSTJYLLAND. Her er nogle højdepunkter:

- **Ny vind i flagskibet.** Nyhederne kl. 19.30 fik helt ny energi. Vi satser på dybde, overblik og ny viden.
- **Tilbagegangen standset.** Seerne sagde ja tak. Faldet i flow-tv kl. 19.30 blev stoppet. Flere og flere af tv-seerne vælger Nyhederne fra Østjylland.
- **Fremgang for tv-kanalen TV 2 | ØSTJYLLAND.** Den har kun været i luften i tre år, men stadig flere vælger programmerne fra den nære verden i Østjylland.
- **tv2oj.dk buldrer afsted.** Fra 2013 til 2014 steg besøgstallet med knap 42 %.
- **51,5 % af programmerne blev leveret af eksterne producenter.** Dermed lever vi fint op til kravet om udlicitering. For seerne betyder det større mangfoldighed.
- **Endelig... tekst-tv.** Det gamle medie vil ikke dø – og nu er der også tekst-tv på TV 2 | ØSTJYLLAND.
- **TV 2 | ØSTJYLLAND i Højesteret.** Vi kæmper til det sidste for at undgå at udlevere råbånd til politiet – det handler om troværdighed, tillid og kildebeskyttelse.

Men først og fremmest handler det hele om INDHOLDET. Nære og nødvendige nyheder. Programmer med plads til indsigt og fordybelse. Om livet i Østjylland. Kig i redegørelsen og se en perlerække af eksempler.

Lyder det som nordkoreansk selvforherligelse? Har 2014 været lutter sejre?

Nej, der er garanteret masser af fejlskud. Masser af ting der kan blive bedre. Alt, hvad vi laver, er lagt frem til offentlig bedømmelse, og vi lytter gerne. Til både ris og ros.

Vi lover at prøve at gøre det endnu bedre næste år.



**Peter Kramer**  
Adm. direktør  
TV 2 | ØSTJYLLAND



**Jørgen Thyde**  
Formand for bestyrelsen  
TV 2 | ØSTJYLLAND



**TV 2 | ØSTJYLLAND**  
**Skejbyparken 1**  
**8200 Aarhus N.**  
**87 42 42 42**  
**[www.tv2oj.dk](http://www.tv2oj.dk)**