

DEPUTATION I KULTURUDVALGET OM MOMS PÅ DANSKSPROGEDE MAGASINER

DANSK MAGASINPRESSES REDAKTØRFORENING
18. FEBRUAR 2015

AGENDA

1. En skat på det danske sprog skævvrider magasinmarkedet
 2. De, der læser mindst på dansk, kommer til at læse mindre
 3. Arbejdspladser vil forsvinde
 4. Uoverskuelige administrative konsekvenser
 5. Opsummering
 6. Spørgsmål
-

EN SKAT PÅ DET DANSKE SPROG SKÆVVRIDER MAGASINMARKEDET

Stor konkurrence i
Danmark uagtet
magasinet's sprog

I øjeblikket sælges der ca.:

650 internationale titler på det danske marked

81 dansksprogede magasintitler (i løssalg og abonnement)

Copenhagen Economics vurderer endvidere, at 41 pct. af alle dansksprogede magasiner er i direkte konkurrence med magasiner på andre sprog

Mange
danskprogede
magasiner må
lukke som
konsekvens af
sprogskatten

Indføres en skat på det danske sprog, vil op til 24 dansksprogede magasintitler med mere end 1.500.000 læsere være nødsaget til at lukke

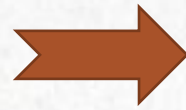
Følgende magasiner vil bl.a. lukke:

- Liv, M!, Penge & Privatøkonomi, Bolig Magasinet, Bilmagasinet, National Geographic, Digital Foto, Aktiv Træning, Smag & Behag, Magasinet Sundhed, Burda Easy, Burda Style, Burda Plus og Symagasinet

EN SKAT PÅ DET DANSKE SPROG SKÆVVRIDER MAGASINMARKEDET

Nuværende situation

For nuværende fremsendes alle de viste magasiner, uagtet hvilket sprog de udkommer på, til abonnenterne uden moms



Fremtidig situation

Efter en lovændring vil kun 3 af de 9 magasiner blive pålagt moms, medens de andre forsat vil kunne sendes moms frit til abonnenterne



DE, DER LÆSER MINDST PÅ DANSK, KOMMER TIL AT LÆSE MINDRE

Om danskernes kulturforbrug hedder det bl.a. i hovedkonklusionen på Kulturundersøgelsen, 2012:

”Ikkebrugerne findes især blandt personer med grundskole eller faglig uddannelse som højeste uddannelse og blandt personer med lav husstandsindkomst.”

Kulturundersøgelsen, 2012

Det laveste kulturforbrug – herunder læsning – findes altså hos danskere med en erhvervsfaglig uddannelse, ingen uddannelse eller lav husstandsindkomst

DE, DER LÆSER MINDST PÅ DANSK, KOMMER TIL AT LÆSE MINDRE

Sprogskatten rammer de med laveste uddannelse eller laveste indkomst

Af magasinlæsere, der i forvejen læser lidt eller ingen skønlitteratur:

- har 43,5 pct. en husstandsindkomst under 500.000 kr.
- har 69,8 pct. en erhvervsfaglig uddannelse eller ingen uddannelse
- er 64,7 pct. mænd

Ældre får sværere adgang til information

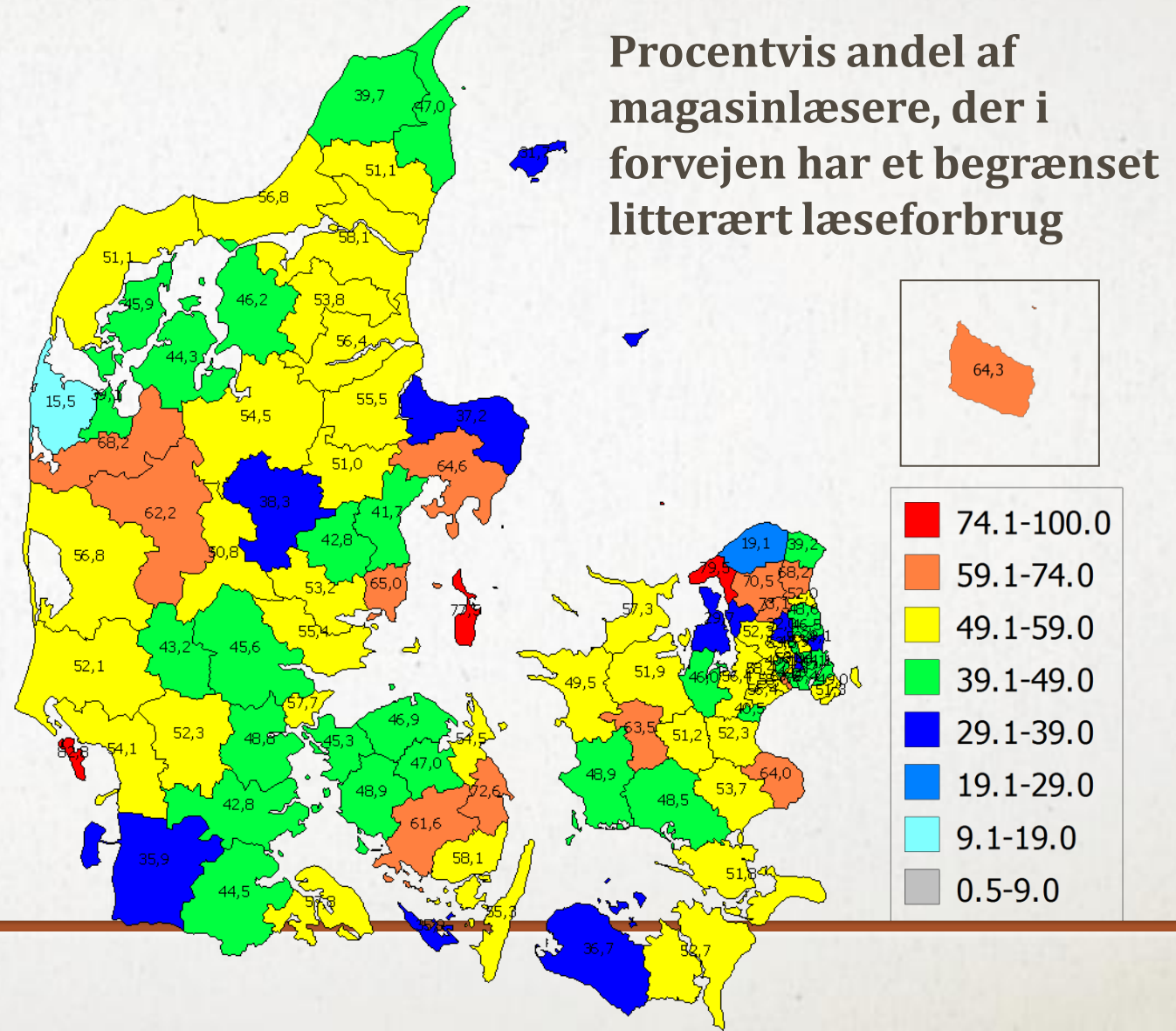
Særligt "de ældre, der ikke "er digitale" eller ikke har særligt gode sprogkunderskaber" vil blive påvirket af lovforslaget*

Udsatte borgere rammes hårdest

En skat på det danske sprog vil dermed ramme de samfundsgrupper, som i forvejen har et begrænset forbrug af kulturudbud og læsestof og svært ved at finde alternative kulturudbud. Deres adgang til læsning på det danske sprog begrænses

DE, DER LÆSER MINDST PÅ DANSK, KOMMER TIL AT LÆSE MINDRE

- Mange borgere i udkantsområderne har i forvejen et begrænset litterært læseforbrug
- For dem vil en lukning af magasinerne have en stor effekt, da det vil begrænse en stor del af den information, som de læser på dansk
- Dermed vil læseforbruget i udkantsområderne blive yderligere marginaliseret



ARBEJDSPLADSER VIL FORSVINDE

”Mere end 300
medierelaterede
arbejdspladser vil
forsvinde”

- Op til 218 personer* vil blive afskediget i mediebranchen som konsekvens af lovforslaget
- Det vil primært være journalister og HK-medarbejdere, der risikerer at miste deres job
- Dertil kan lægges 100 afskedigelser i postvæsenet (jf. 3F's høringsvar)

UOVERSKUELIGE ADMINISTRATIVE KONSEKVENSER

I bemærkningerne til lovforslaget fremgår det:

*”Betingelsen om, at magasiner, tidsskrifter og lignende skal være dansksproget for at være omfattet af forslaget, vil være opfyldt, hvor mere **end 50 pct. af tekstindholdet er formuleret på dansk.** Ved vurderingen af, om en udgivelse er dansksproget, medregnes ikke annoncer, fotos m.v.”*

OPSUMMERING

1. Færre kommer til at læse på dansk. Dette vil særligt gøre sig gældende for: Mænd, lavt uddannede og lavindkomstgrupper
 2. Mediemarkedet skævvrides – det vil få langsigtede mediepolitiske konsekvenser
 3. 24 dansksprogede magasiner vil være lukningstruede
 4. Udviklingen af nye magasiner vil stoppe
 5. Antallet af udgivelser på dansk, samt hvor meget dansk, der læses, vil falde
 6. Op mod 218 jobs i mediebranchen vil forsvinde. Læg dertil 100 i postindustrien
-

SPØRGSMÅL?
