

## Temakonference: Humanistisk forskning og erhvervsliv

Tilmeld dig nu Det Frie Forskningsråd | Kultur og Kommunikations årlige temakonference, som denne gang omhandler muligheder og udfordringer i samspillet mellem humanistisk forskning og erhvervsliv.

### Tid og sted

10. april 2015 fra kl. 08:30 til 15:30

Eigtveds Pakhus, sal III

Asiatisk Plads 2 G

1448 København K

### Program

8.30- 9.00	Registrering og kaffe
9.00- 9.30	<b>Velkomst og indledning</b> Palle Damkjær Rasmussen, medlem af DFF   Kultur og Kommunikation
9.30- 9.50	<b>Danske humanistiske forskeres samarbejde med erhvervslivet</b> Stina Vrang Elias, DEA
9.50- 10.10	<b>Nysgerrigheden og profitten. 10 års erfaringer med at skabe samarbejder mellem universiteternes humanistiske forskning og erhvervslivet</b> Lars Frølund, Aarhus Universitet
10.10- 10.40	<b>Humanistisk forskning og erhvervsliv i internationalt perspektiv</b> Magnus Gulbrandsen, NIFU, Oslo
10.40- 11.00	<b>Kaffepause</b>
11.00- 12.15	<b>Paneldebat</b> Jesper Højberg Christensen, Advice, Matias Møl Dalsgaard, GoMore, Cathrine Hasse, Aarhus Universitet, og Magnus Gulbrandsen, NIFU
12.15-	<b>Frokost</b>

13.30	
13.30-15.00	<p><b>Workshops: Humanistiske projekter med fokus på projekternes relation til og nytte for samfund og erhvervsliv</b></p> <p>Workshop 1: <i>IT og læring</i>: Morten Misfeldt, Aalborg Universitet samt <i>Sprogteknologi</i>: Anders Søgaard og Claus Poulsen, Københavns Universitet</p> <p>Workshop 2: <i>Organisatorisk læring og ledelse</i>: Lone Hersted, Aalborg Universitet samt <i>Arbejdsliv og arbejdskultur</i>: Jakob Krause-Jensen, Aarhus Universitet</p> <p>Workshop 3: <i>Erhverv og historie</i>: Mads Mordhorst, Copenhagen Business School, samt <i>Design og kultur</i>: Wendy Gunn, Syddansk Universitet</p>
15.00	<b>Afsluttende bemærkninger</b>

## Hvorfor en konference om humanistisk forskning og erhvervsliv?

Den humanistiske forsknings samspil med erhvervslivet dukker jævnligt op som tema i den offentlige og forskningspolitiske debat. Der nævnes hyppigt eksempler på, at humanister indtager centrale roller i virksomheders udviklings- og formidlingsopgaver. Samtidig kan repræsentanter for erhvervslivets organisationer give udtryk for, at dele af den humanistiske forskning ikke har relevans for erhvervslivet og derfor bør nedprioriteres.

Yngre humanistiske forskere kan føle sig under pres, fordi bevillinger og karrieremuligheder gøres afhængige af forskningens nytte for samfund og erhverv. Debattører kan gribe enkeltstående eksempler på humanistisk forskning og fremstille dem som enten innovative og lovende eller eksotiske og verdensfjerne. Senest er der yret mange synspunkter herpå i debatten om uddannelses- og forskningsministerens plan for dimensionering af de videregående uddannelser.

Der er brug for en nøgtern, velinformeret og konstruktiv debat om temaet. En debat, som anerkender, at der er forskellige typer af humanistisk forskning, og at der er mange former for samspil mellem forskning og erhverv. Derfor tager **Det Frie Forskningsråd | Kultur og Kommunikation** temaet op.

Ved konferencen sætter vi fokus på problemstillingen gennem oplæg og indlæg fra aktører i forskningen og erhvervslivet og præsenterer en række konkrete eksempler på samarbejde mellem humanistiske forskere og erhvervsliv.