



**Vi  
tænker,  
før du  
handler**

Forbrugerrådet  
**Tænk**



18. Marts 2015

# Forbruger- ønsker til et digitalt indre marked

**Vagn Jelsøe**  
**Vicedirektør**

Forbrugerrådet  
**Tænk**

# Kommissionsformand Juncker, juli 2014:

- “Jeg agter inden for det første halve år af min embedsperiode at tage ambitiøse lovgivningsinitiativer henimod et forenet digitalt indre marked, især
- ved hurtigt at afslutte forhandlingerne om fælles europæiske databeskyttelsesregler,
- ved at øge ambitionsniveauet i reformen af telecom-reglerne,
- ved at modernisere reglerne om ophavsret i lyset af den digitale revolution og ændrede forbrugeradfærd, og
- ved at modernisere forenkle forbrugerreglerne ved online- og digitale køb.”



# Status:

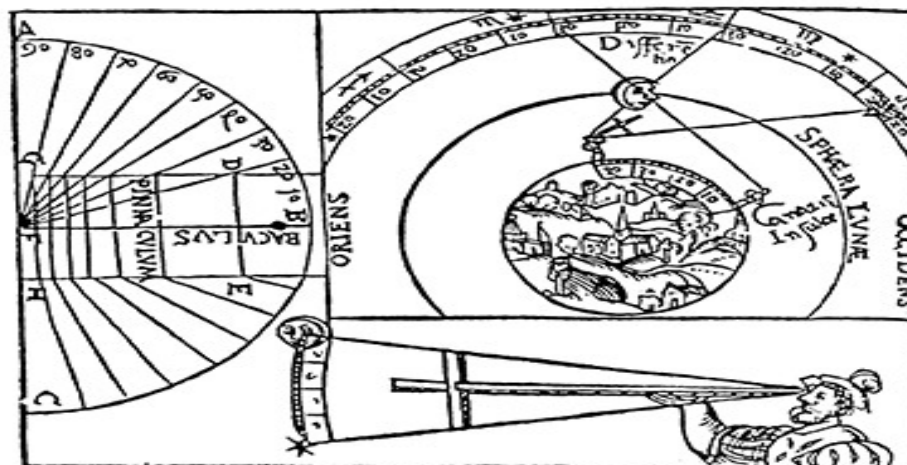
- Kommissionen ventes 6. maj at vedtage en **digital indre markeds-pakke** der beskriver kommende initiativer.
- **Dataforordning:** Forslag forventes vedtaget i juni.  
Uenigheder: Skal det offentlige omfattes? Skal det være en forordning, snarere end et direktiv?
- **Telecom-pakke:** Trialog påbegyndt– forventes snart vedtaget. Rigtig retning, men ambitionen om at fjerne roaming-takster er opgivet.
- **Ophavsret og nethandel:** Initiativer forventes senere i år.  
Indhold foreløbig usikkert.





# Sigtelinjer for en digital forbrugerpolitik

1. Forbrugerne skal kunne have tillid til et digitalt indre marked
2. Der skal være frie og oplyste forbrugsvalg
3. ...med effektiv forbrugerbeskyttelse



# Tillid

Sammenhængende lovgivning for forbruger køb, uden valgfrihed om lovgrundlag

Tidssvarende regler for digitalt indhold

En reform af ophavsretsreglerne, der tager udgangspunkt i brugernes situation

Stærk lovsikret databeskyttelse



# Frie og oplyste forbrugervalg

Stop geo-blocking – fri adgang til alle nationale markeder

Stop for prisdiskrimination i nethandel

Søgemaskiner: Der er brug for bedre håndhævelse af konkurrencereglerne på online-søgemarkedet

Net-Neutralitet





# Effektiv forbrugerbeskyttelse

Bedre håndhævelse af de eksisterende regler – stærkere samarbejde på tværs af grænserne

Gode klagemuligheder, også når vi har købt i udlandet på nettet.

Forbedrede muligheder for europæiske gruppesøgsmål



Forbrugerrådet  
Tænk

# Real life scenarios 1

*(fra BEUCs kampagne Bring Online Inline)*

1. John indspiller en video fra familiens juleaften og bruger sin yndlingsmusik som baggrundsmusik. Han beslutter sig til at lægge filmen på youtube så familien og vennerne kan se den.
2. John og Mary er lige blevet gift og har fået optaget højdepunkterne fra bryllupsfesten på video. Med på optagelserne er også musikken fra det band, der spillede ved receptionen. John og Mary har lagt videoen ud på deres Facebookside, tilgængeligt for alle, så deres venner kan se den.
3. Johns lille datter har ødelagt en del dvd'er og John beslutter sig for at få lavet backup af de dvd'er, som han har købt. Da dvd'erne indeholder DRM teknologi, ved han ikke, hvordan man gør, men han får sin ven Martin til at lave kopier af alle dvd-erne.
4. John har tusindvis af sange, som han har købt som mp3 filer på internettet. Det har kostet ham over 1.000 kr. John kan ikke lave back-up af det hele, men lægger kopierne ud i Dropbox for at sikre sig, at han stadig har sangene, hvis computeren skulle gå i stykker.



## Real life scenarios 2

5. John har besluttet sig for at overføre nogle af sine lovligt købte dvd-er til sin iPad så han kan se dem på en flyvetur.
6. John vil forære sin kone en samling af deres favoritsange. Han besluttede, at det letteste ville være at lave kopier af hans lovligt købte cd'er og give samlingen til hans kone. Det bliver jo i samme husstand.
7. John elsker at læse og har en stor samling e-bøger, som han har købt lovligt. Han beslutter sig til at sælge nogle af dem på E-bay.
8. John bor i Sdanmark og betaler fet månedligt abonnement for adgang til TDC-Film. Han er tit på ferie Grækenland og vil gerne kunne se film på ferien. Men han har ikke adgang til filmene, fordi der ikke er adgang fra græske IP-adresser. Han vil gerne etablere en VPN-løsning eller lignende, så han kan få adgang til det indhold, som han jo betaler for. Er det lovligt?





Tak for  
opmærk-  
somheden

Forbrugerrådet  
**Tænk**