

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

NaturErhvervstyrelsen

Den 29. januar 2015

FVM 364

ORIENTERENDE NOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG

om komitéafstemninger i 2014 om godkendelse og afvisning af salgsfremmeprogrammer i henhold til Rådets forordning (EF) nr. 3/2008 (komité-sag)

Den 17. september 2013 blev der oversendt grundnotat til Folketingets Europaudvalg om det danske standardmandat for behandling af forslag om godkendelse og afvisning af salgsfremmeprogrammer. I henhold til standardmandatet kan man fra dansk side stemme for de forslag, der fremlægges i Komitéen, såfremt det vurderes, at disse i vidt omfang indeholder elementer, der understøtter danske prioriteter som oplysning om fremme af sundere ernæring, EU's standarder for fødevarer, fødevarer, økologi, bæredygtig produktion samt dyrevelfærd eller fokus på vækstmarkeder som BRIK-lande.

I henhold til standardmandatet skal Folketingets Europaudvalg årligt orienteres om, hvilke programmer der i det forgangne år er blevet behandlet i Komitéen for de fælles markedsordninger. Endvidere skal det oplyses, hvorledes Danmark har udtalt sig om de forskellige forslag.

Oversigt

Forvaltningskomitéen har to gange i 2014 stemt om samlede pakker med ansøgninger om støtte til salgsfremmeprogrammer, der af Kommissionen henholdsvis blev foreslået imødekommet eller afvist.

Ved afstemning i april 2014 blev der opnået tilslutning til Kommissionens forslag om at imødekomme 20 ud af 33 programansøgninger i en samlet pakke. De 20 accepterede programmer har en samlet økonomisk ramme på i alt 46,5 mio. € over 3 år (5 programmer: 2 år), heraf EU-finansiering på 23,3 mio. €.

Tjekkiet og Slovenien afstod fra at stemme, da de fandt, at programansøgninger fra organisationer i disse medlemsstater burde have været imødekommet.

Danmark stemte efter en samlet vurdering for Kommissionens forslag. Danmark lagde vægt på en række positive elementer i de programmer, der blev foreslået imødekommet, herunder fokus på økologisk jordbrug, sund ernæring, forbrugerrettet information, og programmer målrettet vækstmarkeder i tredje-lande.

Øvrige tilstedeværende medlemsstater stemte for.

En oversigt over programmerne i afstemningspakken findes i bilaget.

Ved afstemning i oktober 2014 blev der opnået tilslutning til Kommissionens forslag om at imødekomme 27 ud af 41 programansøgninger i en samlet pakke. Derudover blev to ansøgninger annulleret. De 27 programmer har en samlet økonomisk ramme på i alt 77,4 mio. € over 3 år (1 program dog 2 år), heraf EU-finansiering på 39 mio. €.

Medlemsstaterne modtog ekstraordinært ikke den sædvanlige pakke med udførlige resuméer af alle programansøgninger inden afstemningen. Det var derfor ikke muligt at stemme på grundlag af den normale gennemgang og vurdering af ansøgningspakken. Danmark understregede på komitémødet over for Kommissionen vigtigheden af at have materialet til rådighed som grundlag for vurdering og stemmeafgivelse og opfordrede Kommissionen til i fremtiden at sørge for dette.

Danmark afstod fra at stemme med henvisning til, at den manglende modtagelse af programpakken ikke havde givet mulighed for at foretage en reel gennemgang og bedømmelse af programpakken.

Alle øvrige tilstedeværende medlemsstater stemte for.

En oversigt over programmerne i afstemningspakken findes i bilaget.

Bilag til notat til Folketingets Europaudvalg om godkendelse og afvisning af pakker af salgsfremmeprogrammer i henhold til Rådets forordning (EF) nr. 3/2008

**AFSTEMNING den 14. oktober 2014 OM GODKENDELSE AF PAKKE AF INFORMATIONS- OG SALGSFREMMEPROGRAMMER
27 programmer godkendt, 14 programmer afvist, 2 programmer annulleret**

Program-antal	Programmets formål	Involverede medlemsstater	Indre marked/ eksportmarkeder	Mållande	Godkendt/ afvist	Økonomisk ramme
4	Information og salgsfremme af ost, mælk og mejeriprodukter	Frankrig, Danmark, Irland, og Storbritannien; Estland; Italien; UK	Indre marked; Eksportmarkeder	Frankrig, Danmark, Irland og Storbritannien; Estland; Indien, Rusland, Nordafrika, Mellemøsten; Rusland, Sydøstasien og Mellemøsten	Godkendt	7,9 mio €
2	Information og salgsfremme af lammekød	Irland, Frankrig og Storbritannien; Spanien	Indre marked	Tyskland, Belgien, Danmark, Frankrig, Irland og Storbritannien; Belgien, Spanien, Frankrig og Italien	Godkendt	10,6 mio €
3	Information og salgsfremme af økologiske produkter	Belgien; Frankrig; Polen	Indre marked; Eksportmarkeder	Belgien; Frankrig; Japan, Nordamerika, Sydøstasien	Godkendt	6,5 mio €
1	Information og salgsfremme af mejeriprodukter og lammekød	Bulgarien	Indre marked	Tyskland, Grækenland, Bulgarien og Kroatien	Godkendt	3,6 mio €
7	Information og salgsfremme af frisk frugt og grønt	Tyskland; Grækenland; Frankrig; Italien; Holland; Østrig; Polen	Indre marked	Tyskland; Grækenland; Frankrig; Italien; Tyskland, Holland og UK; Østrig; Sverige, Finland, Østrig, Tjekkiet, Polen	Godkendt	22,5 mio €
3	Information og salgsfremme af forarbejdet frugt og grønt	Litauen; Polen; Grækenland	Indre marked; Eksportmarkeder	Estland, Letland og Litauen; Tjekkiet, Letland, Polen, Slovakiet, Rumænien, Latinamerika, Mellem-	Godkendt	9,5 mio €

Program- antal	Programmets formål	Involverede medlemsstater	Indre marked/ eksportmarkeder	Mållande	Godkendt/ afvist	Økonomisk ramme
				østen og Nordafrika		
2	Information og salgsfremme af blomster	Tyskland; Let- land	Indre marked	Spanien og Italien; Let- land	Godkendt	0,8 mio €
4	Information og salgsfremme af PDO/PGI/TSG-produkter (<i>UK-program stod som kød, men vedrører PGI-kød fra Wales</i>)	Grækenland; Italien; Storbri- tannien; Græ- kenland	Indre marked; Eksportmarkeder	Tyskland, Grækenland og Cypern; Tyskland, UK og Østrig; Tyskland, Dan- mark, Italien og Sverige; Hviderusland, Rusland, Tyrkiet og Mellemøsten;	Godkendt	15,2 mio €
1	Information og salgsfremme af kød, okse-, kalve- og svinekød	Polen	Eksportmarkeder	Tyrkiet	Godkendt	5,0 mio €
2	Information og salgsfremme af produkter fra Martinique, Guadeloupe, de Kanariske Øer og Madeira	Spanien, Frank- rig og Portugal; Frankrig	Indre marked	Tyskland, Belgien, Spani- en, Frankrig og Portugal; Frankrig	Afvist	15,8 mio €
2	Information og salgsfremme af frisk frugt og grønt	Bulgarien og Grækenland; Cypern	Indre marked; Eksportmarkeder	Tyskland, Sverige og Fin- land; Kina Rusland og Nordamerika	Afvist	6,2 mio €
2	Information og salgsfremme af vin	Bulgarien, Græ- kenland, Italien og Rumænien; Grækenland	Indre marked	Tyskland, Belgien, Italien, Holland, Sverige og Po- len; Tyskland, Storbri- tannien og Grækenland	Afvist	12,5 mio €
1	Information og salgsfremme af olivenolie og forarbejdet frugt og grønt	Grækenland, Cypern og Ru- mænien	Eksportmarkeder	Aserbajdsjan, Hviderus- land, Kina og Rusland	Afvist	6,5 mio €
1	Information og salgsfremme af mejeripro- dukter, olivenolie, oliven og forarbejdet frugt og grønt	Italien	Indre marked	Tyskland, Italien og Stor- britannien	Afvist	13,0 mio €
1	Information og salgsfremme af olivenolie, oliven	Italien	Eksportmarkeder	Nordamerika	Afvist	11,7 mio €

Program- antal	Programmets formål	Involverede medlemsstater	Indre marked/ eksportmarkeder	Mållande	Godkendt/ afvist	Økonomisk ramme
1	Information og salgsfremme af kvalitetsfjerkrækød	Frankrig	Eksportmarkeder	Afrika, Sydøstasien og Mellemøsten	Afvist	2,4 mio €
2	Information og salgsfremme af økologiske produkter	Italien; Storbritannien	Indre marked	Tyskland og Italien; Storbritannien	Afvist	4,1 mio €
2	Information og salgsfremme af mejeriprodukter	Frankrig	Eksportmarkeder	Kina, Sydkorea, Sydøstasien, Mellemøsten; Kina, Sydkorea og Japan	Afvist	9,9 mio €
1	Information og salgsfremme af korn og ris	Slovenien	Eksportmarkeder	Bosnien-Herzegovina	Trukket tilbage	1,2 mio €
1	Information og salgsfremme af frisk frugt og grønt	Grækenland	Eksportmarkeder	Nordamerika, Rusland og Ukraine	Trukket tilbage	2,9 mio €

AFSTEMNING den 4. april 2014 OM GODKENDELSE AF PAKKE AF INFORMATION- OG SALGSFREMMEPROGRAMMER
20 programmer godkendt, 13 programmer afvist

Program- antal	Programmets formål	Involverede medlemsstater	Indre marked/ eksportmarkeder	Mållande	Godkendt/ afvist	Økonomisk ramme
1	Information og salgsfremme af forarbejdet frugt og grønt	Bulgarien	Eksportmarkeder	Rusland og Forenede Arabiske Emirater	Godkendt	3,8 mio. Euro
3	Information og salgsfremme af PDO/PGI/TSG-kvalitetsprodukter	Tyskland; Grækenland; Italien	Indre marked; Eksportmarkeder	Tyskland og Italien; Tyskland, Belgien og Grækenland; USA	Godkendt	10,3 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af blomster	Tyskland	Indre marked	Tyskland, Frankrig, Storbritannien, Holland, Danmark og Sverige	Godkendt	2,4 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af kød, frugt og grønt under national kvalitetsordning	Tyskland	Indre marked	Tyskland	Godkendt	1,5 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af forarbejdet ris	Grækenland	Eksportmarkeder	USA	Godkendt	3,0 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af konsumæg	Spanien	Indre marked	Spanien	Godkendt	1,1 mio. Euro
3	Information og salgsfremme af frugt og grønt (ferskner, appelsiner og kål; æbler)	Grækenland; Storbritannien; Polen	Indre marked; Eksportmarkeder	Danmark, Sverige, Finland og Ungarn; Storbritannien; Rusland og UAE	Godkendt	9,7 mio. Euro
3	Information og salgsfremme af økologiprodukter	Italien; Letland; Italien	Indre marked; Eksportmarkeder	Tyskland, Italien og Belgien; Letland; ASEAN, Brasilien, og Indien	Godkendt	6,6 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af spiritus og mousserende vin	Litauen	Eksportmarkeder	USA, Kina, Israel, Tyrkiet og Libanon	Godkendt	3,5 mio. Euro
2	Information og salgsfremme af mælk og mejeriprodukter	Ungarn; Polen	Indre marked; Eksportmarkeder	Ungarn; Rusland og Kina	Godkendt	2,5 mio. Euro
3	Information og salgsfremme af vin og (olivenolie – kun det ene program)	Portugal; Rumænien	Indre marked; Eksportmarkeder	Portugal; Tyskland, Storbritannien, Portu-	Godkendt	2,2 mio. Euro

Program- antal	Programmets formål	Involverede medlemsstater	Indre marked/ eksportmarkeder	Mållande	Godkendt/ afvist	Økonomisk ramme
				gal, Polen og Sverige; Aserbajdsjan og Hvi- derusland		
1	Information og salgsfremme af meje- riprodukter og lammekød	Bulgarien	Indre marked	Tyskland, Grækenland, Bulgarien og Kroatien	Afvist	3,9 mio. Euro
2	Information og salgsfremme af okse-, kalve- og svinekød	Tjekkiet; Est- land	Indre marked; Eksportmarkeder	Rumænien; Kina	Afvist	2,1 mio. Euro
3	Information og salgsfremme af PDO/PGI/TSG-produkter	Italien; Litauen	Indre marked	Tyskland, Italien og Storbritannien; Tysk- land, Frankrig, Italien, Storbritannien og Tjek- kiet; Litauen	Afvist	14,7 mio. Euro
3	Information og salgsfremme af frugt og grønt inkl. forarbejdet frugt/grønt	Grækenland; Litauen; Italien	Indre marked; Eksportmarkeder	Grækenland; Estland, Letland og Litauen; Kina, Sydkorea, Japan, Rusland, Nordamerika, Mellemøsten	Afvist	8,9 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af mælk og mejeriprodukter	Letland	Indre marked	Letland	Afvist	0,3 mio. Euro
2	Information og salgsfremme af korn og ris	Litauen; Slo- venien	Eksportmarkeder	Norge og Rusland; Montenegro, Bosnien- Herzegovina	Afvist	4,7 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af vin	Portugal	Indre marked	Tyskland, Portugal, Storbritannien og Sveri- ge	Afvist	1,3 mio. Euro