



NOTAT

13. marts 2015

Evalueringsreglerne i markedsføringsloven

KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN

Baggrund

Den 1. juli 2010 trådte lov nr. 719 af 25. juni 2010 om ændring af lov om markedsføring i kraft. Med lovændringen blev der bl.a. ophævet en række faktureringsbekendtgørelser til fordel for en generel pligt i markedsføringslovens § 13 for erhvervsdrivende til at udstede en faktura til forbrugere for tjenesteydelser udført efter regning.

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET

Ifølge betænkning afgivet af Erhvervsudvalget den 20. maj 2010 skulle Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen med bidrag fra en nedsat følgegruppe bestående af Forbrugerrådet, Dansk Erhverv, Dansk Industri, Dansk Byggeri og Håndværksrådet evaluere de ændrede faktureringsregler et år efter lovændringens ikrafttræden, dvs. den 1. juli 2011.

Følgegruppen mødtes første gang i januar 2011. Medio 2011 indstillede Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen efter aftale med en samlet følgegruppe, at evalueringen skulle udskydes, da erfaringerne med brugen af reglerne var så begrænsede, at evalueringen ikke ville give et retvisende billede. Indstillingen blev godkendt af den daværende minister.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen foretog i september 2012 og igen i november 2013 en skriftlig høring af følgegruppen med henblik på at undersøge, om der var grundlag for en evaluering af bestemmelsen. Begge gange meldte en samlet følgegruppe tilbage, at de fortsat mente, at det var for tidligt at evaluere bestemmelsen, da der stadig ikke var de store erfaringer med brug af reglerne.

Ministeren godkendte derfor i december 2013, at evalueringen af faktureringsreglerne i markedsføringsloven skulle udskydes til ultimo 2014.

Gennemførelse af evalueringen

For bedst muligt at kunne vurdere de administrative konsekvenser for erhvervslivet samt betydningen af fakturaer i forbindelse med eventuelle klagesager mellem forbrugere og erhvervsdrivende, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bedt følgegruppen forholde sig til følgende spørgsmål:

1. *Har der for medlemmerne i jeres organisationer været administrative konsekvenser forbundet med reglerne?*
2. *Hvad er de erhvervsdrivendes erfaringer med, at de på forbrugers begæring i særlige situationer skal gives yderligere oplysninger, som sætter forbrugeren i stand til at kontrollere prisen for de varer og tjenesteydelser, der indgår i en ydelse?*
3. *Har de erhvervsdrivende oplevet ændringer i forhold til behandlingen af eventuelle klager ved forbrugerklagenævnet?*

Følgegruppens evaluering

Fire ud af de fem repræsenterede organisationer i følgegruppen har haft kommentarer til høringen. Dansk Industri har anført, at de ikke har kommentarer.

Ad spørgsmål 1 og 2:

Håndværksrådet anfører, at de ikke siden ændringen af faktureringsreglerne har modtaget henvendelser om fakturering fra medlemsvirksomhederne eller deres organisationer. Det anføres, at virksomhederne gør, som de altid har gjort ved fakturering af regningsarbejde.

Dansk Erhverv anfører, at deres medlemmer ligeledes fortsat har udført fakturaer efter de regler, der var gældende før den 1. juli 2010. Medlemmerne har dermed givet langt flere oplysninger end de lovpligtige oplysninger efter § 13, stk. 4, hvorefter erhvervsdrivende, der udfører regningsarbejde, pålægges en generel pligt til at oplyse om timepris, timeforbrug, og materialeforbrug. *Dansk Erhverv* oplyser, at medlemmernes mål har været at sikre fyldestgørende fakturaer og eliminere behovet for, at forbrugerne vender tilbage efter et køb og beder om flere oplysninger.

Dansk Erhverv vurderer, at de administrative konsekvenser for deres medlemmer har været begrænsede i og med, at medlemmerne har valgt ikke at benytte de nye lempeligere regler for fakturering. Det anføres videre, at forbrugerne derfor ikke har haft behov for at kræve yderligere oplysninger. Af denne grund finder *Dansk Erhverv*, at markedsføringslovens § 13, stk. 6, hvorefter den erhvervsdrivende på forbrugers begæring i særlige situationer skal give yderligere oplysninger, som sætter forbrugeren i stand til at kontrollere prisen, er overflødig og udgør en administrativ byrde for de erhvervsdrivende, da de skal afsætte ressourcer til løbende at kunne besvare eventuelle begæring fra forbrugere.

Dansk Erhverv bemærker, at de deltager i Udvalg om markedsføringsloven, som er nedsat af regeringen, og at de i forbindelse hermed vil foreslå, at markedsføringslovens § 13, stk. 6, ophæves.

Dansk Byggeri oplyser, at markedsføringslovens § 13 ikke har haft negative konsekvenser for deres medlemmer, men at den derimod er udtryk for en lettelse af den administrative byrde, som de tidligere faktureringsbekendtgørelser indeholdt.

Dansk Byggeri anfører endvidere, at det er deres opfattelse, at deres medlemmer i mindre grad får henvendelser fra forbrugere, som ønsker oplysninger omkring fakturaen udover de lovpligtige oplysninger.

Forbrugerrådet Tænk har ikke erfaring med, hvorvidt der for forbrugerne har været administrative konsekvenser forbundet med reglerne. De er af den opfattelse, at ændringerne fra 2010 har været positive og medvirkende til øget gennemsigtighed for forbrugerne. Det er således *Forbrugerrådet Tænks* indtryk, at muligheden for at kræve yderligere oplysninger er blevet anvendt i praksis, om end forbrugerne ikke nødvendigvis har kendskab til den specifikke juridiske regel, men helt naturligt forudsætter, at der kan bedes om uddybende oplysninger.

Forbrugerrådet Tænk anfører videre, at det imidlertid fortsat synes at være uklart, hvornår der i henhold til § 13, stk. 6, er tale om ”særlige situationer” som efter loven medfører, at forbrugeren kan kræve yderligere oplysninger, ligesom det havde været ønskværdigt med en præcisering af, at forbrugeren også efter at have modtaget regning har denne mulighed.

Ad spørgsmål 3:

Hverken *Dansk Erhverv*, *Håndværksrådet* eller *Dansk Byggeri* er bekendte med sager, hvor forbrugerne har klaget over manglende oplysninger i fakturaer. Deres medlemmer har således ikke oplevet, at antallet af sager over manglende oplysninger i fakturaer er steget efter ændringen af reglerne, ligesom de i øvrigt ikke har oplevet ændringer i forhold til behandlingen af eventuelle klager, hverken ved forbrugerklagenævnet eller ved Håndværkets Ankenævn.

Dansk Erhverv vurderer, at årsagen hertil skyldes, at langt de fleste erhvervsdrivende fortsat laver mere detaljerede fakturaer end markedsføringsloven foreskriver.

Forbrugerrådet Tænk har ikke erfaring med, hvorvidt de erhvervsdrivende har oplevet ændringer i forhold til behandlingen af eventuelle klager ved forbrugerklagenævnet. De bemærker, at ændringen af faktureringsreglerne er ”et skridt i den rigtige retning”, men at reglerne ikke findes at være tilstrækkelige. Det er således *Forbrugerrådets* opfattelse, at der fortsat er behov for en revidering af reglerne med henblik på at øge prisgennemsigtigheden for forbrugerne på et obligatorisk niveau, herunder forenkle reglerne i § 13 og indføre en højere grad af ”teknologineutralitet” på området.

Konklusion

På baggrund af evalueringen forekommer det bemærkelsesværdigt, at Dansk Erhvervs medlemmer på den ene side ikke bruger de nye lempeligere regler for fakturering for at undgå, at forbrugerne vender tilbage efter yderligere oplysninger, mens Dansk Byggeris medlemmer på den anden side oplever de nye faktureringsregler som en administrativ lettelse, og at deres medlemmer kun i mindre grad får henvendelser fra forbrugere, som ønsker oplysninger udover de lovpligtige oplysninger.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vurderer, at evalueringens resultater ikke på nuværende tidspunkt giver grund til at revidere faktureringsreglerne i markedsføringsloven. Det vurderes samtidig, at følgegruppens evaluering af faktureringsreglerne bør indgå i det arbejde, som foregår i regi af Udvalg om markedsføringsloven, som erhvervs- og vækstministeren har nedsat den 6. januar 2015.

Udvalget har til opgave at give markedsføringsloven et eftersyn, så det sikres, at loven:

- understøtter gode og ensartede forbrugerforhold i lyset af den teknologiske udvikling inden for kommerciel kommunikation
- er enkel og overskuelig og ikke pålægger erhvervslivet unødvendige byrder
- understøtter velfungerende markeder og effektiv konkurrence
- er i overensstemmelse med EU-reglerne på markedsføringsområdet

Udvalget skal aflevere sine anbefalinger, herunder et udkast til ny markedsføringslov, til erhvervs- og vækstministeren primo 2016.