



ITB BERLIN

**THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®**
4. - 8. März 2015

Velkommen til Berlin

Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

1. marts 2015

POLITIKEN

den levende avis

Planerne om at gøre
Danmark landfast med
Tyskland er pludselig
blevet betragteligt dyrere.

UGENS DEBAT

Lidt smil på læben...

- Solskin to år i træk (men NB uge 33+34)
- Positive makrofaktorer og stigende rejselyst i Tyskland

Derudover måske:

- Større kampagner og fælles budskab på tværs af turismebranchen
- Branding i øjenhøjde, perception is reality, skarp segmentering

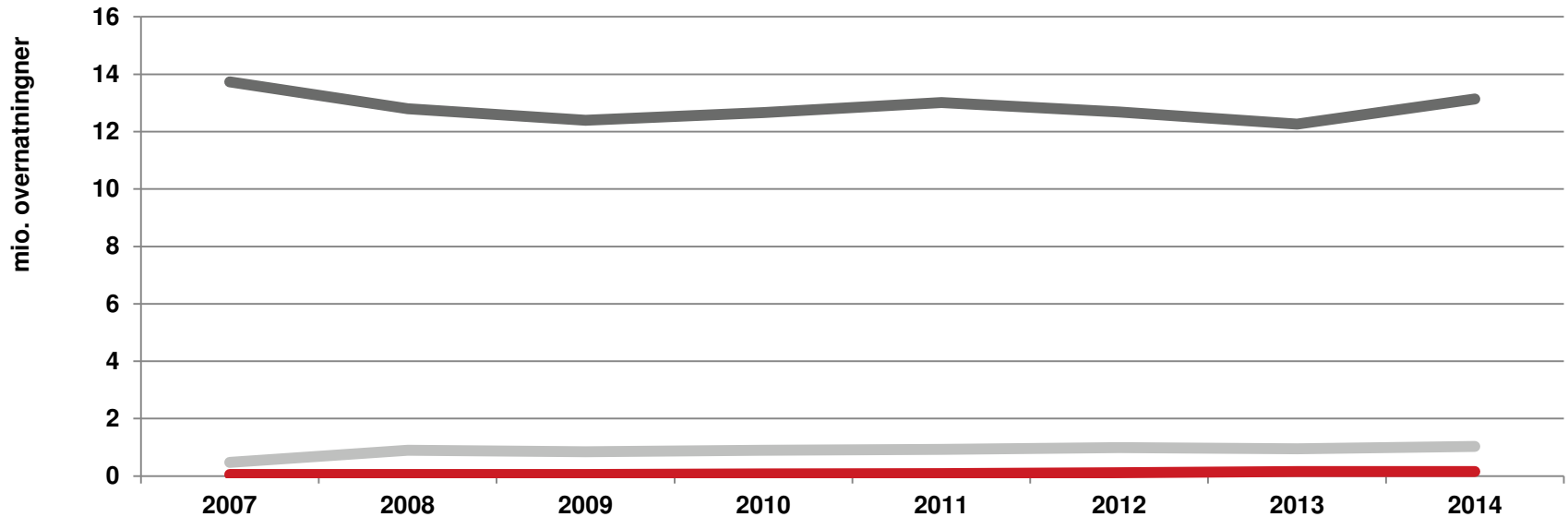
...trods forecast der stadig bekymrer:

- Demografi & fertilitet...
- Prop i Elbtunnel?

Men er der lidt medvind forude?

- *Da [in Dänemark] ist die Welt noch in Ordnung*
- Megatrends, Special Interests
- Revision af den tyske feriekalender

Tyskere og kinesere i DK og Kbh



— Tyske overnatninger i Danmark

— Tyske overnatninger i Region Hovedstaden

— Kinesiske overnatninger i Danmark

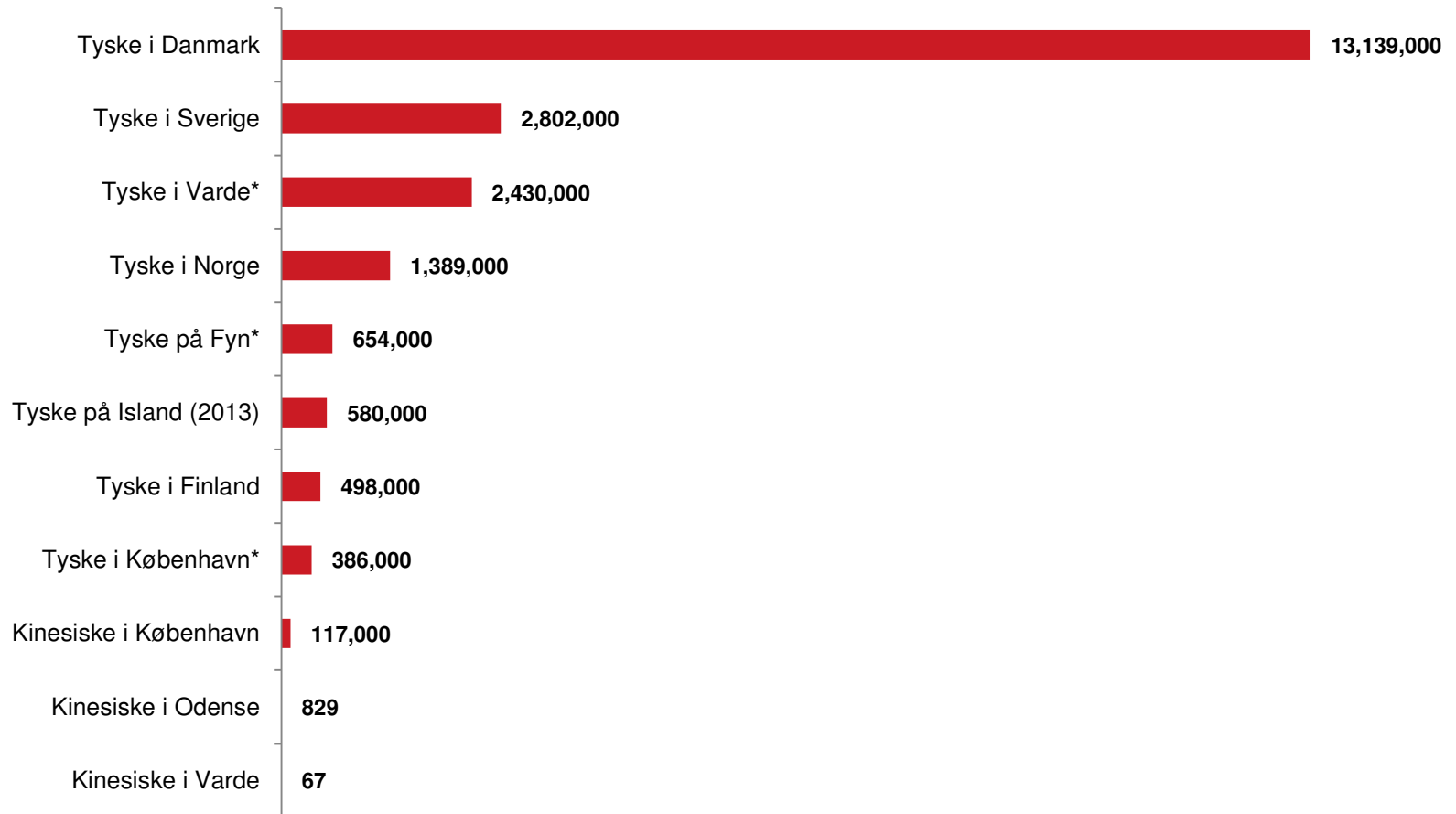
13,1 mio. i 2014

1,0 mio. i 2014

0,2 mio. i 2014

Kongerne i Norden!

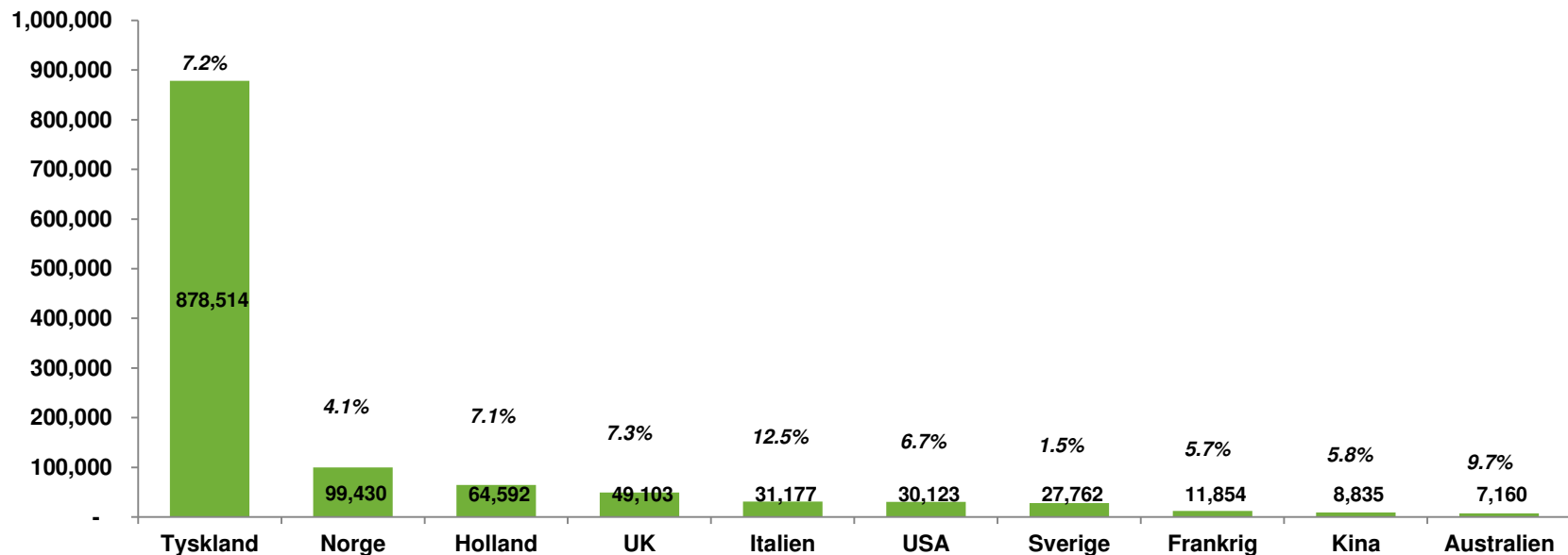
Overnatninger 2014 pr. destination og marked



*Feriehustal er endnu ikke kommunalinddelte. Derfor er landsgennemsnittet antaget for udviklingen i feriehustalene 2013-2014.
Kilder: Nordiske statistikbanker.

Markeder i fremgang

Prioriterede markeder med fremgang i antal overnatninger




Største fremgang

Samtlige nærmarkeder gik frem i 2014 forhold til året før. Den tyske fremgang på 879.000 eller 7,2 pct. er altoverskyggende. Men positiv vækst i overnatninger fra Norge, +4,1 pct., Holland, + 7,1 pct., UK, +7,3 pct. og Italien, +12,5 pct. imponerede også.

Også overnatninger fra Sverige og Frankrig samt fra long-haul-markederne USA, Kina og Australien gik flot frem.

4. Udlejede hus-uger i de danske feriehuse. Foreløbig status pr. 31. december 2014

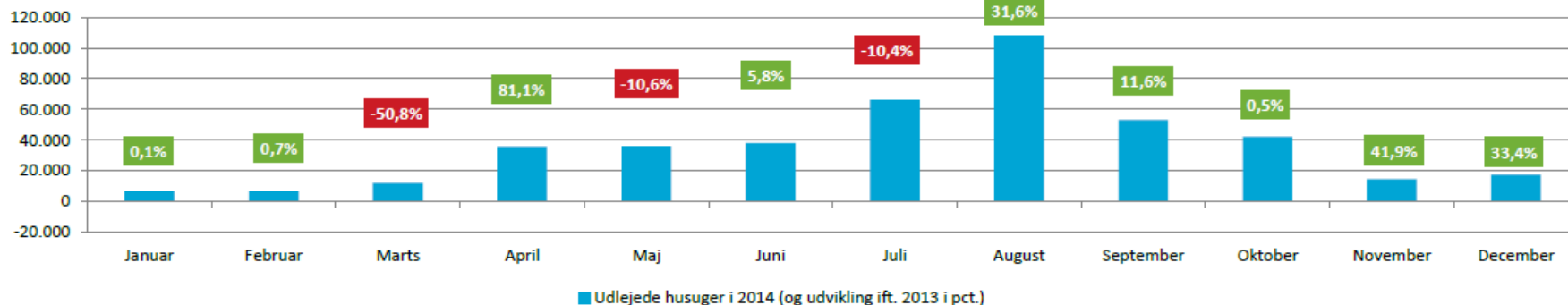
Den endelige feriehusstatistik for år 2014 offentliggøres d. 23. april 2015

 Udlejede husuger i 2014 og udvikling i forhold til 2013

	I alt			Danmark			Udlandet			Tyskland			Norge			Holland			Sverige			Andet land		
	Hus-uger		Udv.	Hus-uger		Udv.	Hus-uger		Udv.	Hus-uger		Udv.	Hus-uger		Udv.	Hus-uger		Udv.	Hus-uger		Udv.	Hus-uger		Udv.
	2013	2014	pct.	2013	2014	pct.	2013	2014	pct.	2013	2014	pct.	2013	2014	pct.	2013	2014	pct.	2013	2014	pct.	2013	2014	pct.
Januar	8.460	8.729	↑ 3,2	2.006	2.270	↑ 13,2	6.454	6.459	→ 0,1	6.017	5.953	↓ -1,1	44	75	↑ 70,5	69	81	↑ 17,4	40	41	↑ 2,5	284	309	↑ 8,8
Februar	12.437	12.474	→ 0,3	6.004	5.997	→ -0,1	6.433	6.477	→ 0,7	5.757	5.674	↓ -1,4	115	122	↑ 6,1	204	187	↓ -8,3	61	62	↑ 1,6	296	432	↑ 45,9
Marts	30.229	15.337	↓ -49,3	6.348	3.585	↓ -43,5	23.881	11.752	↓ -50,8	22.732	10.772	↓ -52,6	534	151	↓ -71,7	109	138	↑ 26,6	87	39	↓ -55,2	419	652	↑ 55,6
April	24.494	44.345	↑ 81,0	4.834	8.743	↑ 80,9	19.660	35.602	↑ 81,1	17.929	32.515	↑ 81,4	253	872	↑ 244,7	729	936	↑ 28,4	137	190	↑ 38,7	612	1.089	↑ 77,9
Maj	47.553	43.553	↓ -8,4	7.524	7.762	↑ 3,2	40.029	35.791	↓ -10,6	35.682	31.476	↓ -11,8	512	486	↓ -5,1	2.575	1.943	↓ -24,5	341	401	↑ 17,6	919	1.485	↑ 61,6
Juni	46.747	52.186	↑ 11,6	10.959	14.307	↑ 30,6	35.788	37.879	↑ 5,8	31.650	33.126	↑ 4,7	1.129	1.169	↑ 3,5	1.059	1.128	↑ 6,5	720	723	→ 0,4	1.230	1.733	↑ 40,9
Juli	108.436	109.203	→ 0,7	34.797	43.233	↑ 24,2	73.639	65.970	↓ -10,4	53.859	41.174	↓ -23,6	12.334	14.928	↑ 21,0	1.531	2.089	↑ 36,4	3.054	3.844	↑ 25,9	2.861	3.935	↑ 37,5
August	97.322	120.703	↑ 24,0	14.987	12.381	↓ -17,4	82.335	108.322	↑ 31,6	71.939	98.779	↑ 37,3	2.813	2.407	↓ -14,4	2.916	2.823	↓ -3,2	1.246	931	↓ -25,3	3.421	3.382	↓ -1,1
September	54.973	60.556	↑ 10,2	7.377	7.425	→ 0,7	47.596	53.131	↑ 11,6	44.857	49.710	↑ 10,8	401	443	↑ 10,5	994	1.012	↑ 1,8	214	247	↑ 15,4	1.130	1.719	↑ 52,1
Oktober	50.731	51.553	↑ 1,6	8.906	9.510	↑ 6,8	41.825	42.043	→ 0,5	39.807	39.194	↓ -1,5	331	333	→ 0,6	785	777	↓ -1,0	189	213	↑ 12,7	713	1.526	↑ 114,0
November	13.803	18.144	↑ 31,4	3.681	3.778	↑ 2,6	10.122	14.366	↑ 41,9	9.478	12.996	↑ 37,1	110	123	↑ 11,8	119	144	↑ 21,0	100	71	↓ -29,0	315	1.032	↑ 227,6
December	16.038	20.759	↑ 29,4	3.054	3.442	↑ 12,7	12.984	17.317	↑ 33,4	12.277	16.087	↑ 31,0	114	130	↑ 14,0	191	264	↑ 38,2	71	58	↓ -18,3	331	778	↑ 135,0
Hele året	511.223	557.542	↑ 9,1	110.477	122.433	↑ 10,8	400.746	435.109	↑ 8,6	351.984	377.456	↑ 7,2	18.690	21.239	↑ 13,6	11.281	11.522	↑ 2,1	6.260	6.820	↑ 8,9	12.531	18.072	↑ 44,2

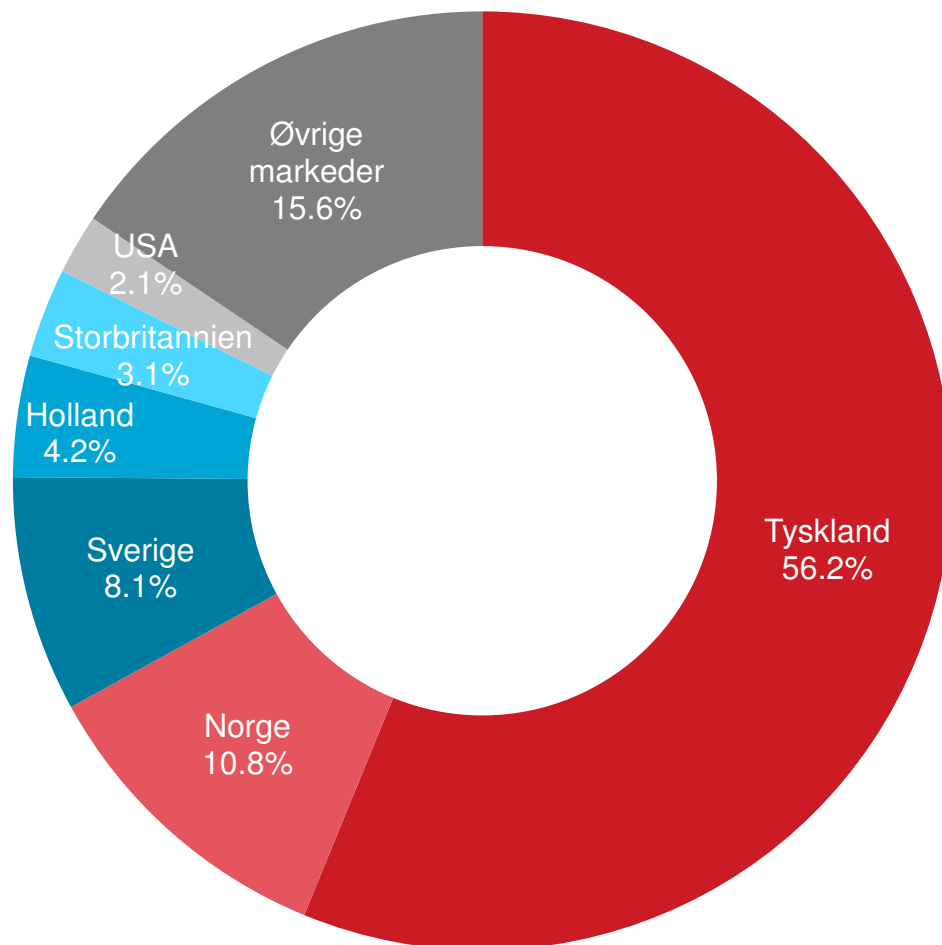
Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark

Udenlandske udlejede hus-uger



Tyskland og alle de andre...

Antal overnatninger (2014)

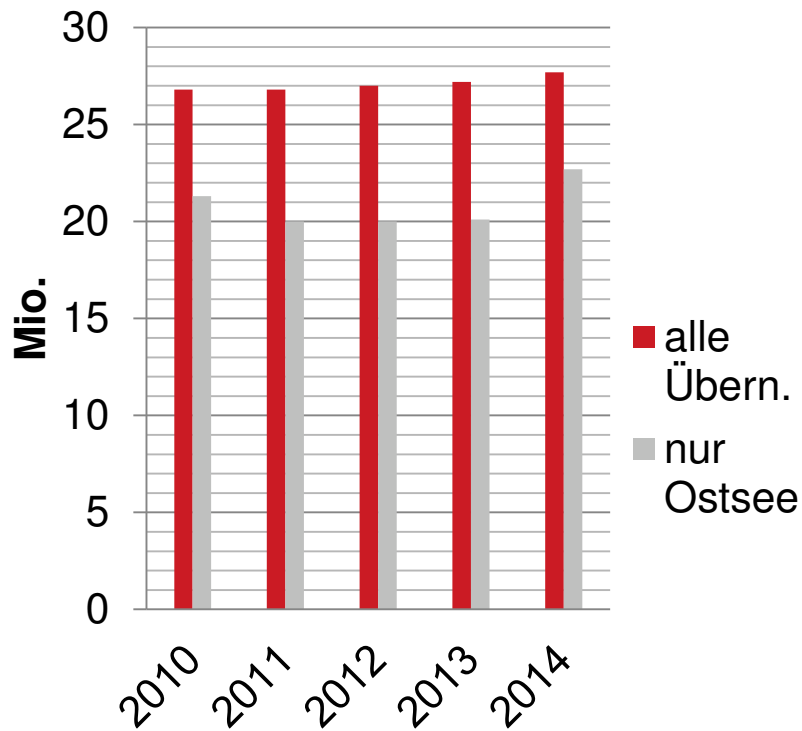


Øvrige markeder	Andel
Italien	1,2%
Frankrig	0,9%
Schweiz	0,9%
Finland	0,8%
Kina	0,7%
Spanien	0,7%
Polen	0,6%
Belgien	0,5%
Rusland	0,5%
Japan	0,4%
Australien	0,3%
Østrig	0,3%
Canada	0,3%
Indien	0,2%
Portugal	0,2%
Island	0,2%
Irland	0,2%
Færøerne	0,2%
Brasilien	0,2%
Europa i øvrigt	2,8%
Asien i øvrigt	0,8%
Amerika i øvrigt	0,3%
Andre lande	2,5%
I alt	15,6%

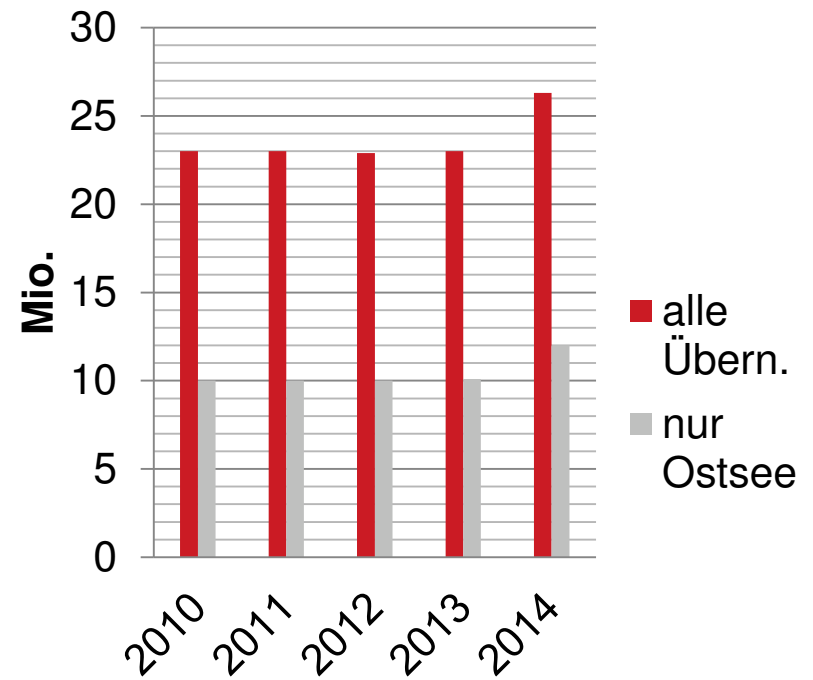
Branding

Overnatninger i tysk Ostsee

Deutsche Übernachtungen in Mecklenburg-Vorpommern 2010-2014
(Ostseeküste und Inseln)

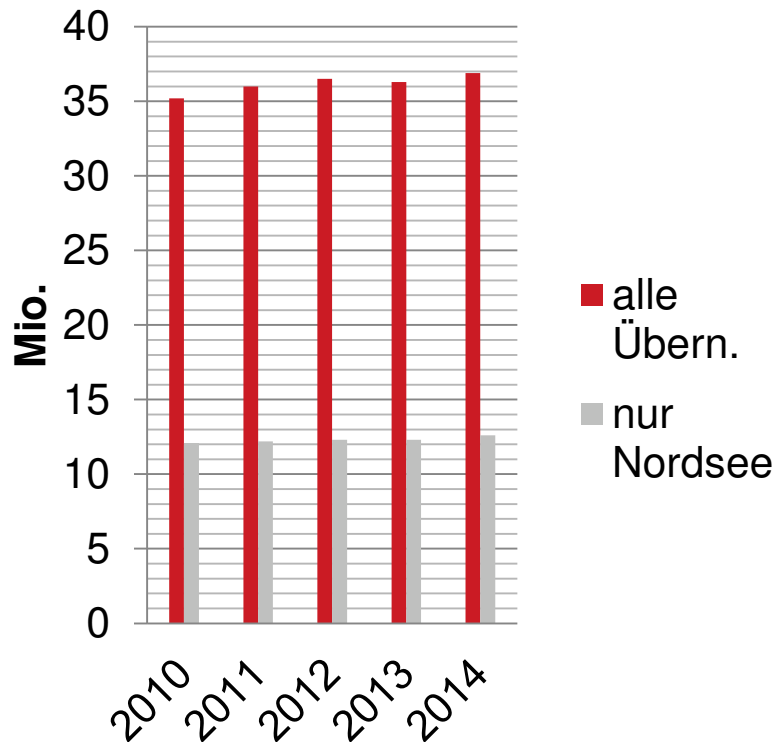


Deutsche Übernachtungen in Schleswig-Holstein 2010-2014
(Ostseeküste)

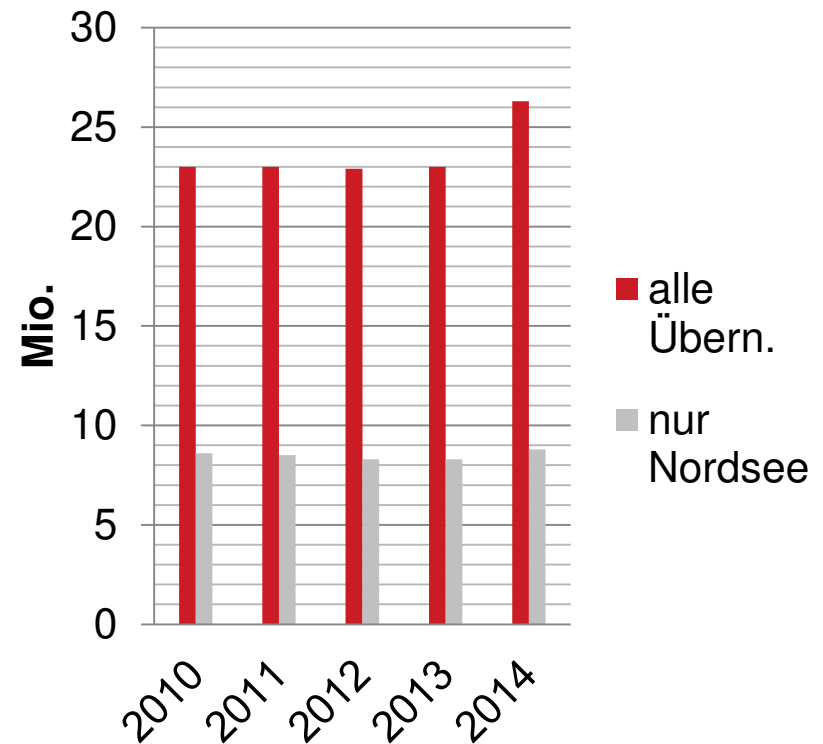


Overnattinger i tysk Nordsee

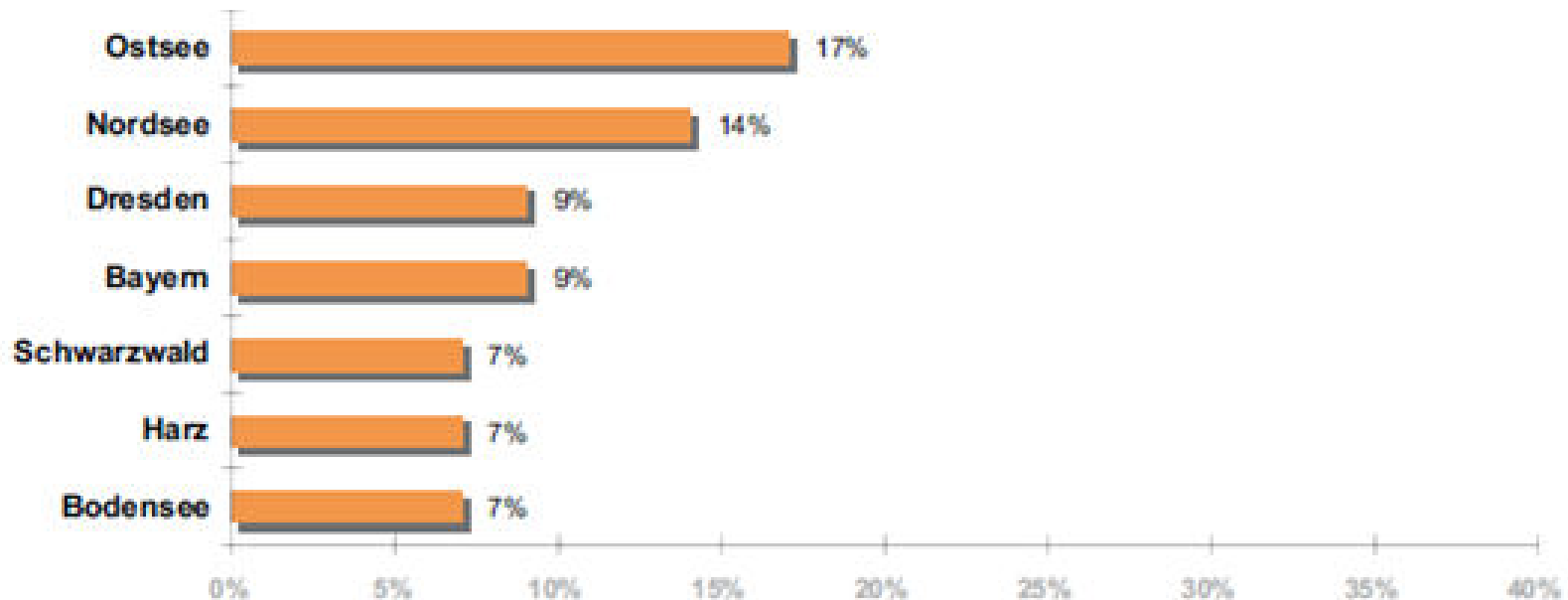
Deutsche Übernachtungen in
Niedersachsen 2010-2014
(Nordseeküste u. Inseln)



Deutsche Übernachtungen in Schleswig-
Holstein 2010 – 2014
(Nordseeküste und Inseln)

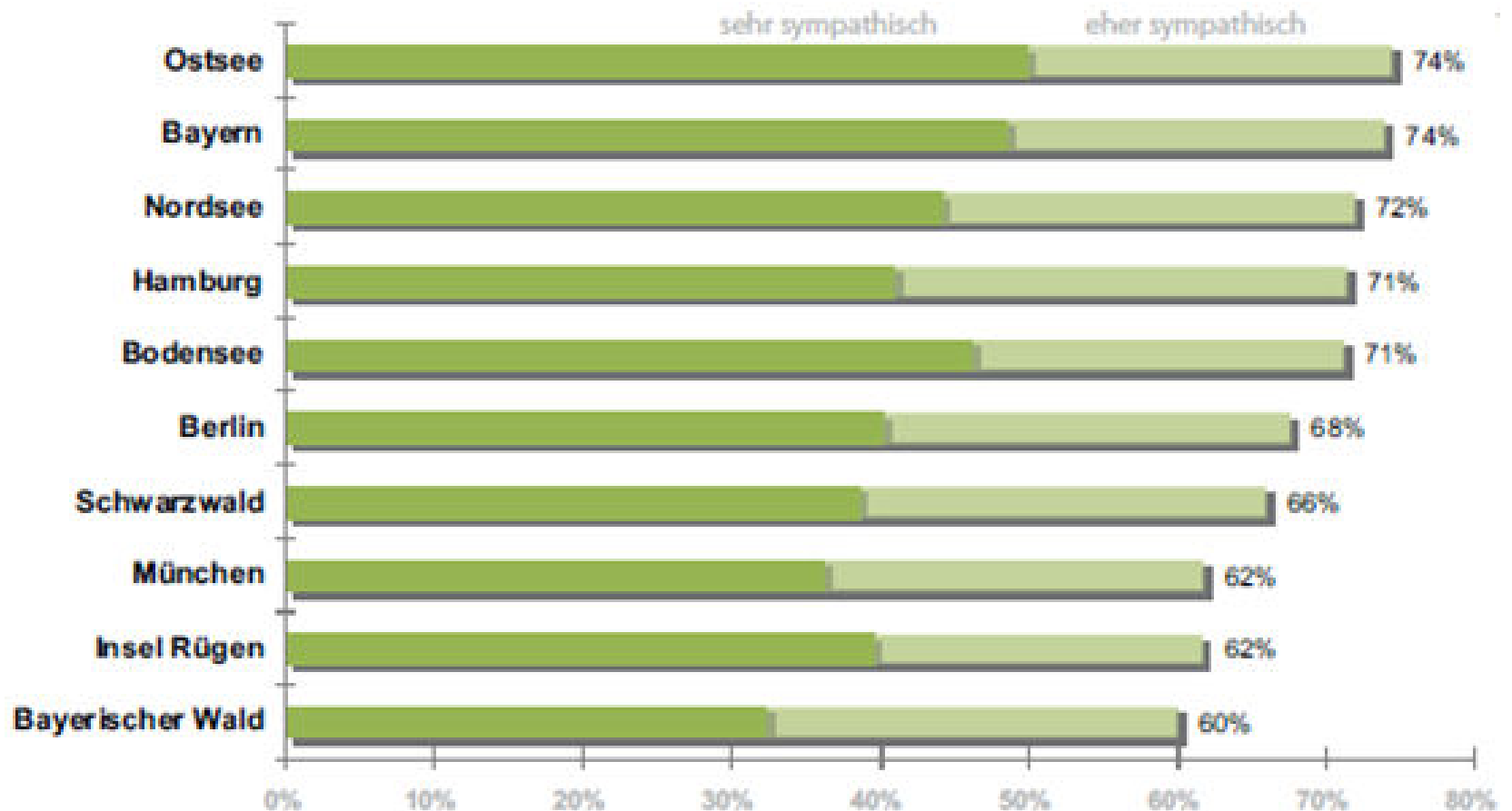


Uhjulpet fremhæver tyskerne Nordsee og Ostsee som fortrukne destinationer

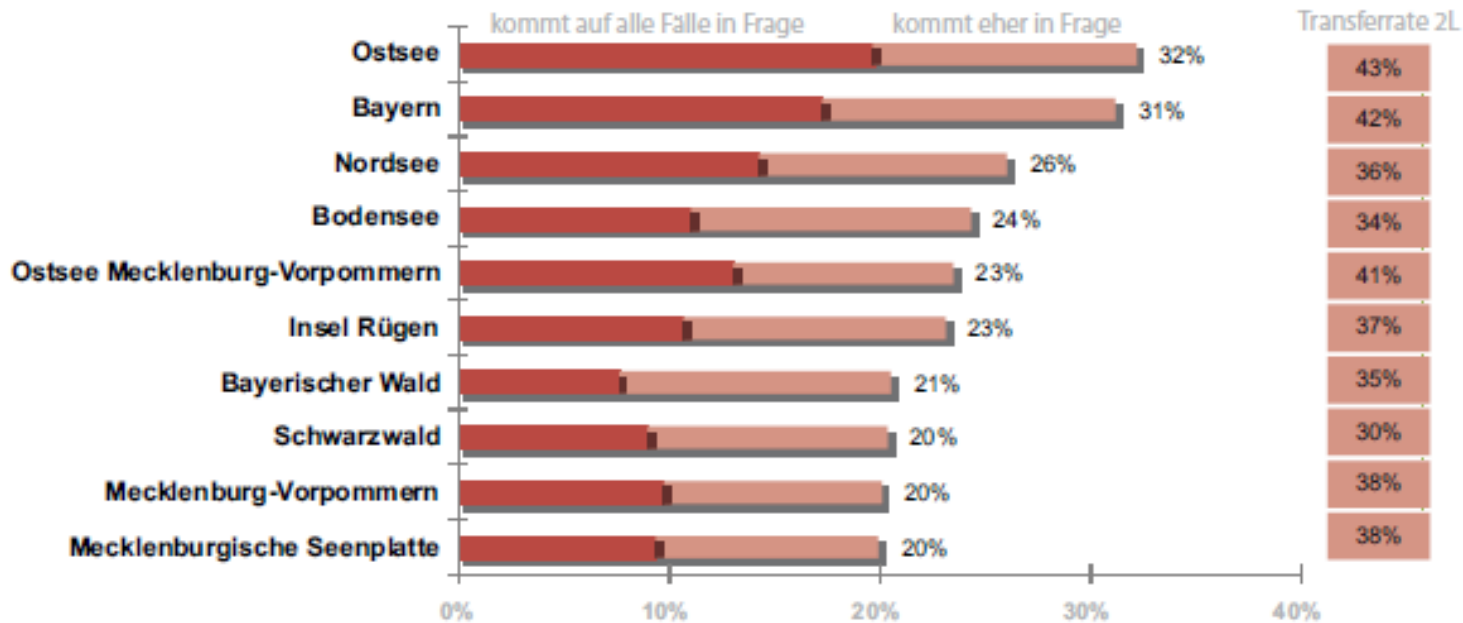


Basis: Repräsentierte Bevölkerung im Alter von 14-74 Jahren (Angabe in % der Fälle, n = 3.024)

Sympati (præferance) i top



Stort "Besuchsbereitschaft"



Basis: Repräsentierte Bevölkerung im Alter von 14-74 Jahren
(Angabe Top-Two-Boxes in %, n = mind. 1.180)

Wir fahren an der...



Kære Annelise



Annelise Bach Nielsen ▶ **Go VisitDenmark** February 11 · 🌐

Nu skal alle kystlinjer i Danmark - undtagen den jyske Vestkyst - åbenbart til at være Østersøkyster!! Populært hav, hva' ? At ændre Danmarks geografi at hensyn til turismen - ikke god stil 😊 Hvorfor stryge gode navne som 'Det sydfynske Øhav' Smålandshavet' , Lillebælt, Øresund, 'Kattegat' og hælde det hele sammen og kalde det Østersøen?? Er det ikke falsk varebetegnelse - på kant med Markedsføringsloven 😊

[Like](#) · [Comment](#) · [Share](#)

[Top Comments](#) ▾





Go VisitDenmark Hej Annelise.
I vores markedsføring i Tyskland har vi valgt at bruge ordene Nordsee og Ostsee, for at markedsføre vores skønne danske kyster. Tyskernes kendskab til for eksempel Smålandshavet, Det Fynske Øhav og Øresund er begrænset, hvorimod Ostsee og Nordsee er meget populære brands, som tyskerne kender og elsker. For en tysker mødes Nord- und Ostsee i Skagen. Derfor har vi valgt at bruge Nordsee og Ostsee i markedsføringen, for at vække opmærksomheden omkring kysten i Danmark og tiltrække endnu flere turister til kysterne. Vi sætter pris på konstruktiv kritik og hvis du har andre iagttagelser, er du velkommen til at kontakte os på web.international@visitdenmark.com. Mvh, VisitDenmark

[Like](#) · [Reply](#) · February 12 at 2:54pm

...

DIE DÄNISCHE NORDSEE

VisitDenmark 
- Ab und zu mal dänisch leben



Onsdag 27. marts 2013 NORDYSKE Stiftstidende

Erhverv 31

Erhverv

Telefon 99353310 E-mail erhverv@nordyske.dk
Adresse Långagervej 1, 9320 Aalborg Ø

USA: Forbrugertillid skuffer voldsomt

NYHED: Forbrugertilliden i USA udbådte sig langt værd end ventet i marts ifølge estimater indsamlet af Bloomberg. Tallet for tilliden faldt til 59,7 fra 69,6 måneden før. Det var samtidigt værre end estimeret 67,5.

/Vilma FINANS

Samlet fremstød for vestkysten

FERIE: Antallet af tyske turister stagnerer, og det skal der ændres på

af Flemming Junker
flemming.junker@nordyske.dk

NORDFYLAND: Kysten langs Vesterhavet er en turismagnet - ikke mindst for tyskere. Men smalle er stagnerende, og de, der kommer, er mest gengangere.

Derfor bliver vestkysten fra Tønder til Skagen - nu for fjerde gang nogenstidende markedsførers som én samlet feriedestination i Tyskland. I 2012 mod vestkysten for cirka 8,2 millioner tyske overnatninger, hvilket svarer til to tredjedele af de samlede 12,5 millioner tyske overnatninger i hele Danmark.

Men det kan hurtigt gå den anden vej, så nu har VisitDenmark fået Destination Sydvestjylland, Destination Ringkøbing Fjord, VisitHolsøbelev, Lemvig Turistdestination samt tre destinationer under VisitNordjylland, nemlig Thy, Jømmerbugten og Toppen af Danmark, med i et fælles fremstød.

Vestkysten har en unik kendskabsgrad i Tyskland, og derfor er det vigtigt, at Nordjylland er med i samarbejdet. Det er svært at stå alene på så stort et marked som det tyske, siger markedschef Sisse Wildt fra VisitNordjylland.

Den nye kampagne for



Den jyske vestkyst er populær - også blandt tyskere - men der kan godt være flere i vandkanten. Arkivfoto: Grete Dahl

"die Dänische Nordsee" henviser sig til den målgruppe af voksne, som interesserer sig for sundhed, beredtyghed, rekreation og natur. Derfor er det også billeder af uberørt natur, usædvanlige hvide sandstrande og byggetilbydelser, der er i fokus i kampagnen.

Et centralt element i kampagnen er et magasin, som præsenterer den danske vestkyst med den særlige danske feriebæret, det danske køkken og store udvalgte oplevelser. Destinationerne langs Vestkysten har samtidig lejlighed til at differentiere sig fra hinanden

og fortælle om netop deres unikke særpræg, hvilket Holger Sisse Wildt er vigtig. Tyskerne skærer ofte vestkysten over én kam. Selv om Danmark er et lille land, er vi forskellige fra syd til nord, og det er vigtigt at differentiere sig. Nordjylland har meget andet at byde på

end den øvrige vestkyst. Mindst lige så vigtigt er det dog, at vestkysten generelt oplejeres som et attraktivt feriemål af mange tyskere:

- Nordsee er et fantastisk varemærke, som lover at tiltrækker mange tyskere til vestkysten, men jeg er overbevist om, at vi kan få mange flere her til. De senere år har de tyske lystsejlerne oplevet en markant stigning af tyske gæster, og det er nogle af dem, som vil vi gerne med vores nye markedsføring, siger Lars Rasmussen Nielsen

Die Dänische Nordsee
Saubere Luft und Erholung pur erwarten Sie!

VisitDenmark 

Die Dänische Nordsee
Entspannen Sie an endlos langen Sandstränden!

VisitDenmark 



nordsee



Web Maps Bilder News Videos Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 12.200.000 Ergebnisse (0,34 Sekunden)

Cookies helfen uns bei der Bereitstellung unserer Dienste. Durch die Nutzung unserer Dienste erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies setzen.

Mehr erfahren

Nordsee – Wikipedia

de.wikipedia.org/wiki/Nordsee

Die Nordsee (veraltet Westsee) ist ein Schelfmeer am Rand des Atlantischen Ozeans im nordwestlichen Europa. Bis auf die Meerengen beim Ärmelkanal und ...
Wattenmeer - Kategorie:Nordsee - Nordseeöl - Liste der Sturmfluten

NORDSEE

www.nordsee.com/

Unsere Auszubildenden übernehmen das Kommando! Die „Chefs von morgen“ leiten vom 11. bis zum 14.11.2014 die beiden NORDSEE-Filialen in Kassel ...
Filialen - Produkte - Nordsee Fischrestaurants - Frischetipps

Bilder zu nordsee

Unangemessene Bilder melden



Weitere Bilder zu nordsee

Die Nordsee - Urlaub an der Nordsee - Offizielle ...

www.die-nordsee.de/

Nordseeurlaub pur! Genießen Sie die Weite der niedersächsischen Nordsee, das besondere Reizklima und das Weltnaturerbe Wattenmeer.

Urlaub an der Nordsee. Offizielle Tourismussite der ...

www.nordseetourismus.de/

Nordsee-Tourismus-Servios GmbH - Urlaub an der Nordsee. Hier finden Sie alle Informationen rund um Ihren Nordsee Urlaub. Orte/Inseln und Halligen mitten ...

Nordsee Urlaub - Ferienwohnungen & Ferienhäuser von ...

www.nordsee24.de/

Die Nordsee ist und bleibt ein beliebtes Reiseziel der Deutschen, denn sowohl die deutsche als auch die dänische Nordseeküste schaffen den Spagat ...

Dänische Nordsee - VisitDenmark

www.visitdenmark.de/de/daenemark/urlaub-daenische-nordsee

Urlaub an der Dänischen Nordsee. Die schönsten Regionen, Attraktionen und Sehenswürdigkeiten. Kulinarische Empfehlungen. Aktivurlaub und ...

Familienurlaub an der Dänischen Nordsee - VisitDenmark

www.visitdenmark.de/de/daenemark/familienurlaub-daenische-nordsee

Familienurlaub an der Dänischen Nordsee. Die schönsten Regionen, Attraktionen und Sehenswürdigkeiten. Kulinarische Empfehlungen. Aktivurlaub und ...



Nordsee

Meer

Die Nordsee ist ein Schelfmeer am Rand des Atlantischen Ozeans im nordwestlichen Europa. Bis auf die Meerengen beim Ärmelkanal und beim Skagerrak auf drei Seiten von Land begrenzt, öffnet sich das Meer trichterförmig zum nordöstlichen Atlantik. Wikipedia

Fläche: 750.000 km²

Inseln: Friesische Inseln, Nista

Wird auch oft gesucht

Über 3 weitere ansehen



Norddeich



Ostfriesische Inseln



Nordfriesische Inseln



Nationalpark Hamburgischer Wattenmeer



Duhnen

Feedback

Ergebnisse für

Nordsee (Restaurantkette)

CEO: Hiltrud Seggewiß

Gegründet: 23. April 1898, Freie Hansestadt Bremen, D...



**Kend din tysker.
Og kend dig selv!**





**Dinosaurierpark
Münchenhagen**



FORT FUN Abenteuerland

**Wasserpark
Wennigsen**



**Hannover
+ 150 km**

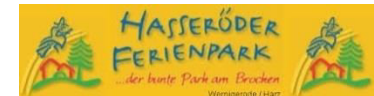


**Serengeti Park
Hodenhagen**

**Erlebniszoo
Hannover**



Tierpark Jaderberg



**Hasseröder
Ferienpark**



Sea Life Hannover

Heidepark Resort







TNS Gallup for Videncenter for Kystturisme,
VisitDenmark og Region Syddanmark (2014)

- WARUM NICHT ...

Hvad efterspørger de
TYSKE potentielle 'nye turister'
og 'tidligere turister'



”MAN SKAL VÆRE MEGET OPFINDSOM”

„Min svigerinde tager altid til Danmark, de kender ikke noget andet. Det stakkels barn skal altid lege ved stranden i legedragter, fordi det er så koldt.”

(Ny turist med børn, Hamborg)

”Når man er i Rügen, kan man altid tage til Lübeck, når vejret driller. Hvor tager man hen i Kystdanmark?”

(Tidligere turist, Berlin)

„For at kunne tage på ferie i Danmark skal man være meget opfindsom, især børnene. De skal kunne beskæftige sig selv.”

(Ny turist med børn, Berlin)

“Hvad skal to unge lave i Danmark? De sidder bare med deres iPhone og keder sig”

(Tidligere turist, Hamborg)

skal have mad selv

Det stakkels barn ?



Det stakkels barn ?



„I Danmark er alt ikke så blokeret med byggeri, som det er i Tyskland. Havet og det hvide sand står i forgrunden.“

(Loyal turist, Berlin)

„Hvis de begyndte at bygge store hotelkomplekser, så ville jeg ikke længere rejse til Danmark.“

(Loyal turist, Hamborg)

Einzigartig Erholsamkeit – konkurrencemæssige fordel

" (...) Denn es ist gerade die Abwesenheit von lockenden Freizeitaktivitäten, die einen Urlaub in Dänemark derzeit so einzigartig erholsam macht. Es gibt nichts, was ich unbedingt sehen muss. Nichts, wo ich unbedingt hin muss, nichts, was ich irgendwie verpassen könnte. Aber auf den Kanaren sind doch jetzt 23 Grad und die Sonne scheint, werden jetzt einige einwenden. Kann sein. Aber dann "muss" man ja auf jeden Fall raus an den Strand und in die Sonne. Stattdessen lerne ich in Dänemark Müßiggang der allerfeinsten Sorte mit völliger Abwesenheit von Alltag. (...) "



The screenshot shows the Spiegel Online website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Video, Themen, Forum, English, DER SPIEGEL, SPIEGEL TV, Abo, and Shop. To the right, there are links for Schlagzeilen, Wetter, and TV-Programm. Below this is a search bar with the text "SPEIHEL ONLINE REISE" and a search icon. A secondary navigation bar lists various topics: Politik, Wirtschaft, Panorama, Sport, Kultur, Netzwelt, Wissenschaft, Gesundheit, einestages, Karriere, Uni, Reise, Auto, and Stil. The main content area features a breadcrumb trail: Nachrichten > Reise > Europa > Dänemark-Reisen > Nebensaison in Dänemark - Günstige Ferienhäuser, viel Erholung. The article title is "Neben-Nebensaison in Dänemark: Müßiggang der allerfeinsten Sorte" by Dirk Brichzi. The article text begins with "Dänemark im Sommer? Kann ja jeder! Auch um Weihnachten rum, wenn es so schön 'hyggelig' ist. Aber wahre Liebhaber fahren jetzt hin, wenn nur eine Farbe dominiert: grau. Ein Loblied auf die Tristesse der Neben-Nebensaison". On the left side of the article, there is a metadata box showing the date "Donnerstag, 27.11.2014 - 11:38 Uhr" and options to "Drucken | Senden | Merken", "Nutzungsrechte | Feedback", and "Kommentieren | 44 Kommentare". At the bottom left, there is a "THEMA Dänemark-Reisen" label. On the right side, there is a photograph of a person walking on a beach towards the ocean under an overcast sky.

Dänemark bewegt Dich!

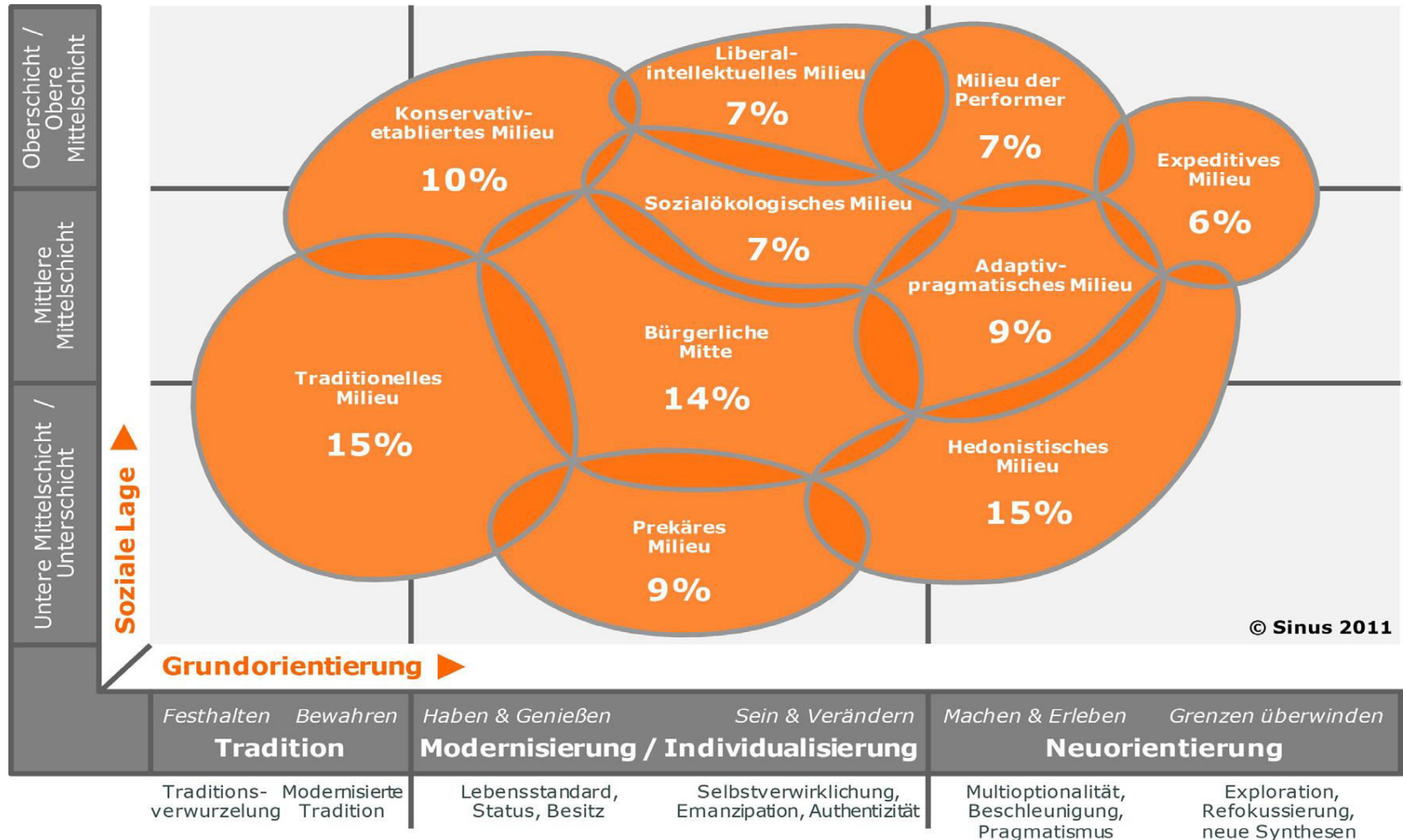
Speziel Interest temaer
i Tyskland



Indhold

- 4 Markedsføringsplan
 - 6 Målgrupper
 - 8 Kommunikation
 - 9 Cross marketing kampagne med McKinley
 - 11 Online kampagne
 - 13 Advertorials
 - 16 Direct mail til foreninger
 - 18 Live Marketing
 - 20 Ambient marketing
 - 22 B2B
 - 24 Guerilla Marketing
 - 26 Pressebearbejdning
 - 28 Special Interest
 - 29 Mål
 - 30 Foreslået aktivitetsbudget for alle temaer
 - 32 Anbefalinger
 - 33 Bilag: Kortlægning af den eksisterende viden om Special Interest temaer i Tyskland
 - 35 Overblik over det tyske turistmarked
 - 42 Special Interet temaer i Tyskland
- Temaerne:
- 52 Vandring
 - 60 Cykling
 - 69 Lystfiskeri
 - 82 Sejlads og kano/kajak
 - 89 Dykning
 - 96 Ridning
- 104 Benchmarks

Sinus Milieus



Oberschicht /
Obere
Mittelschicht

Mittlere
Mittelschicht

Untere Mittelschicht /
Unterschicht

Soziale Lage ▲



Grundorientierung ►

© Sinus 2011

Festhalten Bewahren
Tradition

Traditions-
verwurzelung Modemisierte
Tradition

Haben & Genießen
Modernisierung / Individualisierung

Lebensstandard,
Status, Besitz

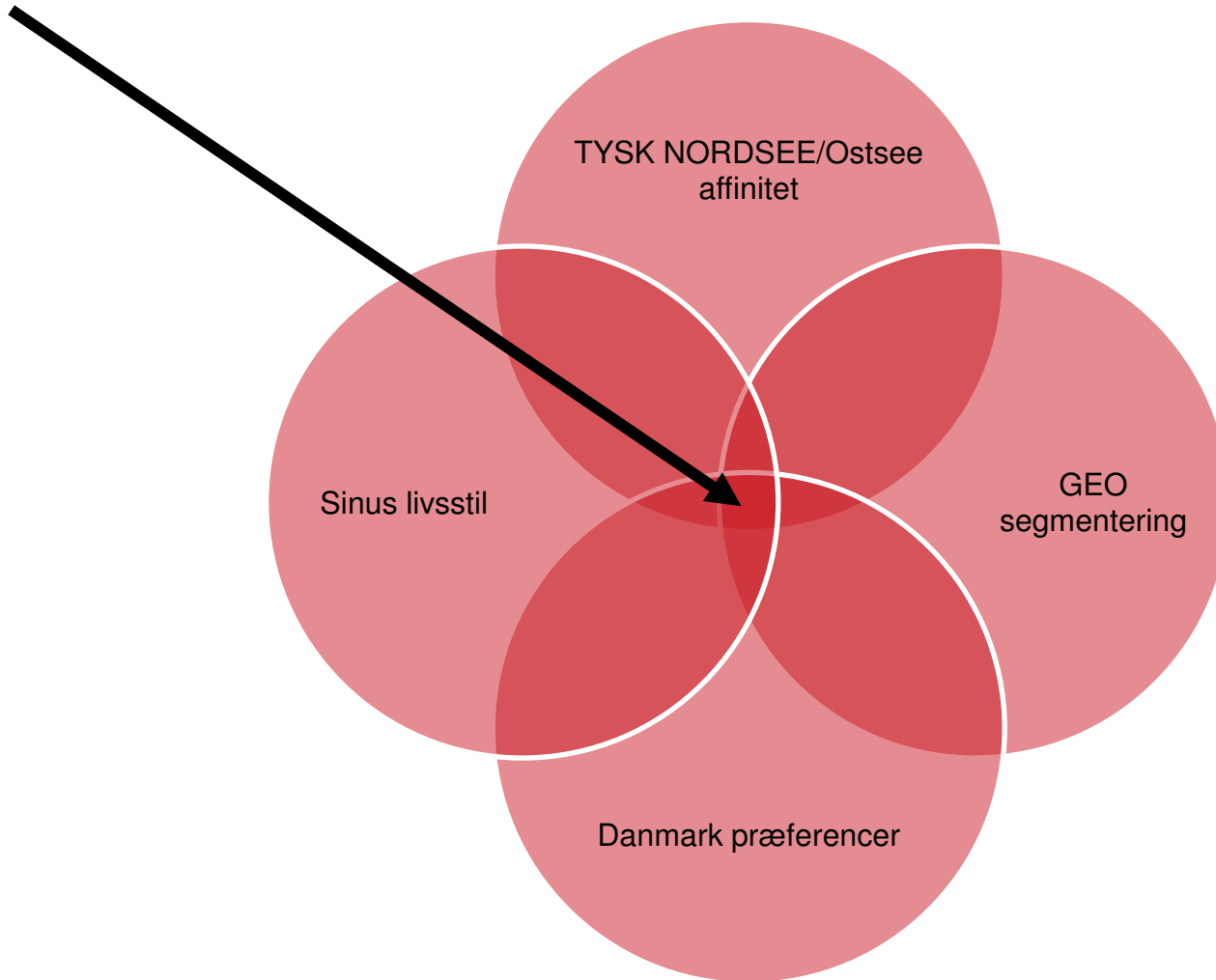
Sein & Verändern
Selbstverwirklichung,
Emanzipation, Authentizität

Machen & Erleben Grenzen überwinden
Neuorientierung

Multioptionalität,
Beschleunigung,
Pragmatismus

Exploration,
Refokussierung,
neue Synthesen

Segmentering



If you can't get the one you love – love the one you get...



Det er billigt!

...at holde ferie i Danmark



Cappuccino, Schirmmütze und Co. fra Spar i Hvide Sande

GESAMTPREIS DES WARENKORBS MIT 34 PRODUKTEN

Bulgarien:	122 Euro
Türkei:	147 Euro
Griechenland:	150 Euro
Spanien:	159 Euro
Kroatien:	164 Euro
Deutschland:	185 Euro
Niederlande:	192 Euro
Frankreich:	200 Euro
Italien:	208 Euro
Dänemark:	223 Euro

Am teuersten ist dabei der Urlaub in Hvide Sande an der dänischen Nordseeküste, dort schlug das Paket aus Cappuccino, Schirmmütze & Co. mit fast 232 Euro zu Buche. Im günstigsten Badeort Sveti Konstantin (Bulgarien) zahlte man dafür nur 118 Euro.



Augustiner
älteste Brauerei Münchens

Aktion
12,99

Augustiner Hell
Kasten: 20 x 0,5 l
Flaschen
+ 3.10 Pfand (1 l = 1.30)

* Unser Normalpreis



Medlemsklub

Maks. 2 kasser til den angivne pris pr. kunde

Dansk Pilsner eller Pilsner Classic

Medlemspris
Pris ikke-medlemmer 69,00
1 kasse, 30 x 33 cl. 1. kasse 5,55 + post

54,95

Vind et


OTTO DUBORG grøntehandel Windows Internet Explorer provided by VisitDenmark

OTTO DUBORG grøntehandel

OTTO DUBORG EKSPORTERKLARING NYHEDSBREV TILBUDSANS ÅBNINGSTIDER

ØL SOUVERÆN VIN FLASKER VIN BØJ SPISERUG CIDER-ENERGY SILK FOOD NYHEDSBREV BAKKED

NÅR DET SKAL VÆRE CLASSIC



3 kasser 99,99

HARROE CLASSIC
Kasse 3,24 x 0,33 liter, max. 12 kasser pr. hvermand pr. dag

TIL SKI, HANS

30 flasker Carlsberg Pilsner eller Grøn Tuborg 33 cl. Aktivitetsopslag, 1 liter pr. 1,95 inkl. 9,99

Maks. 2 kasser pr. kunde til den angivne pris i udvalgte grøntehandel - medlemmer prisen pr. kasse kr. 12,895 + post

89,95

Super Best



Carlsberg TUBORG

Arbejdsgælder fra mandag 28.08.2011 til og med lørdag 25.06.2011. Tilbudene gælder ikke SuperBest og SuperBest Online og SuperBest Online. Se alle regler og betingelser på www.visitdenmark.dk

Sammenligning* af to varekurve i DK og DE



A L D I			
HH, HEUSSWEG 37 D			
UNSERE ÖFFNUNGSZEITEN			
MO.-SA. 8.00 UHR -20.00 UHR			
GOLDÄHREN SANDWICHTOAST	0,85	C	
FRISCHMILCH 1,5%, 1 L	0,65	C	
APFELSAFT NATURTRÖB 1,0L	0,89	D	
MILSANI H-MILCH 1,5% 1L	0,65	C	
MÄLKEDOTTER, 250G	1,39	C	
BUTTELLA SONNENBL.ÖL 1L	1,39	C	
MARKUS KAFFEE GOLD	2,79	C	
MATERNUS PILS EINZELN	0,29	D	
PFAND	0,25	D	
GEHACKTE TOMATEN, 425ML	0,45	C	
IDEAL HAFERFLOCKEN 500G	0,39	C	
IDEAL HAFERFLOCKEN 500G	0,39	C	
WEIZENMEHL, 1KG	0,35	C	
ZU ZAHLEN EURO	10,73		
BARGELD	50,00		
ZURÜCK	39,27		
MWST	Netto	MWST-BETRAG	BRUTTO
C 7,00%	8,69	0,61	9,30
D 19,00%	1,20	0,23	1,43
ANZAHL ARTIKEL	12		
Vielen Dank für Ihren Einkauf			
10&4/076 1267 /	19:00	20.11.2013	

Pris for varekurven i Tyskland

10,73 €

Prisen for samme varekurv i Danmark

13,05 €

Forskel inkl. Moms

21,6%

Forskel ekskl. Moms

5,58%

*Godkendt af ALDI Danmark

Fra økonomibogen....

Adgang til jagt

Fisketegn

Green fee

Frisk fisk, Karrysild...

Økomælk

Cykellapning

Parkering ved strand

Kurskat

Svømmehal

..... Feriehus!

Ferienhäuser & Ferienwohnungen Dänemark - atraveo - mein Ferienhaus - Windows Internet Explorer provided by VisitDenmark

http://www.atriaveo.de/d%3f%afnemark

File Edit View Favorites Tools Help

Favorites Web Slice Gallery

Ferienhäuser & Ferienwohnungen Dänemark - atraveo

Ferienhäuser & Ferienwohnungen | Blog | Community | Kunden-Login | Vermieter | Partner | Über atraveo

atraveo
meinferienhaus.de

Alle Ferienhäuser & -wohnungen Kundenbewertungen Sonderangebote Skihütten

Service

Immer für Sie da. Werktags, abends und am Wochenende.

Kontakt

Live-Chat

Newsletter

Ferienhausuche

Region, Objekt-Nr.

TÜV-geprüft auf Qualität, Sicherheit und Transparenz

Mehr Auswahl

Mehr Auswahl plus Kundenbewertungen: Das ist atraveo, der große Ferienhausmarkt im Internet.

Das Beste an atraveo

- Über 220.000 Ferienhäuser und Ferienwohnungen
- Appartements, Villen, Fincas, Ferienparks, sogar Skihütten
- Von namhaften Anbietern und von privat
- Geprüfte Ferienhausbewertungen
- Neu: Bester Preis auf alles, garantiert
- Fix und fertig online buchen

Region, Ort oder Objekt-Nr.

Dänemark (26.155)

Alle Regionen Alle Unterregionen

Alle Orte Umkreis

Reisetermin Reisebeginn Reisedauer

Ausstattung und Lage

Personen Schlafzimmer

Strand/Wasser Objekttyp

Haustier TV

Waschmaschine Spülmaschine

Schwimmbad [Weitere Merkmale](#)


26.155 Angebote zeigen

Ferienhäuser & Ferienwohnungen Dänemark

Seite 1 2 3 ...


Sortierung Relevanz

Suchen Sie gezielt nach einem Reisetermin! So werden nur freie Objekte mit dem jeweiligen Preis angezeigt.

 **Ferienwohnung Dänemark für 5 Personen ca. 85 m² in Kerteminde, Ostseeküste Dänemark (Fünen)**
2 Schlafzimmer, 2 Badezimmer, TV, Wasser 200 m, Sauna, Waschmaschine, Hund erlaubt
ab **EUR 428** für 1 Woche
[Details](#)

Objekt Nr. 100996

Wunderschöne Ferienwohnung auf einem Bauernhof mit Reetdach, auf einem Gartengrundstück gelegen. Pjordsaucht: 2 Badezimmer, Sauna und Solarium-Raum. Warmluftofen und Herd mit Ceran-Feld in der Küche. Das Wohnzimmer ... Mehr

 **Ferienhaus Dänemark für 8 Personen ca. 95 m² in Juelsminde, Ostseeküste Dänemark (Fünen bis Juelsminde)**
4 Schlafzimmer, Kaminofen, TV, Sat-TV, Spülmaschine, Meer 800 m, Sauna, Whirlpool
ab **EUR 334** für 1 Woche
[Details](#)

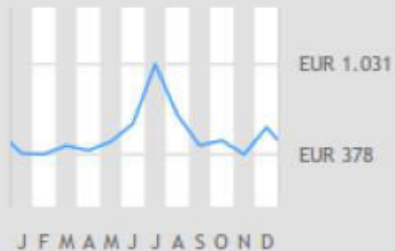
Großes Ferienhaus mit Whirlpool und Sauna. Das Haus liegt in der Ferienhassiedlung Pot Strandby gelegen und ist ideal für 2 Familien. Internet. Das Haus verfügt über ein schönes Wohnzimmer ... Mehr

Done

start Inbox - lmp@visitden... FW: RA 2013: Sirius... Unlible - Message (H... LRN PowerPoints - ... LRN Sirius Miles PP... WoCo.10.maj.2013.u... Microsoft Excel - Roo... Ferienhäuser & Ferie... Desktop DA 17:14

Gennemsnitlig ugepris – årsoversigt 8 lande

Durchschnittlicher Wochenpreis in **Dänemark**



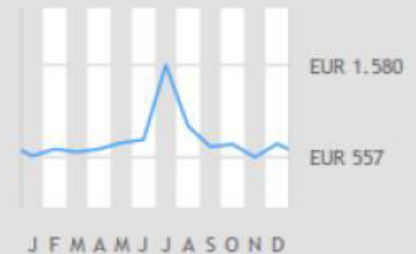
Durchschnittlicher Wochenpreis in Deutschland



Durchschnittlicher Wochenpreis in Schweden



Durchschnittlicher Wochenpreis in den Niederlanden



Durchschnittlicher Wochenpreis in Italien



Durchschnittlicher Wochenpreis in Kroatien



Durchschnittlicher Wochenpreis in Frankreich



Durchschnittlicher Wochenpreis in Spanien



Durchschnittliche Reiseausgaben



I DK forbrug pr. voksen pr. rejse # 710 €

KET = Konservativ-Etablierte
LIB = Liberal-Intellektuelle


PER = Performer
EPE = Expeditiv

PRA = Adaptiv-Pragmatische
SÖK = Sozialökologische

BÜM = Bürgerliche Mitte
TRA = Traditionelle


PRE = Prekäre
HED = Hedonisten

Basis: Personen bzw. Urlaubsreisen gesamt bzw. im jeweiligen Milieu
Quelle: RA 2012 face-to-face




VEJLBY KLIT

VEJLBY · VEJLBY KLIT · TOTTUM · TOTTUM KLIT · SALLINGS · LINDØ FORSTRØM

Ferienhæuser 

In erster Dünenreihe an der Nordseeküste und Limfjord

2014



Sj Feriehuseudlejning
Deres Sæsonen Feriehuseudlejning

www.nordseeurlaub.dk

446 Viktorievej 46, Vejlbj Klit Internet






Preis ab
EUR 4,-
pro Person und Tag
bei 8 Personen im
Ferienhaus

Dieses wunderschöne, weitgedehnte Luxusferienhaus liegt ideal auf einem Bänkegrundstück nur etwa 150 M. von der Nordsee entfernt. Wenn Innenzugang. Das Haus ist sehr geschmackvoll und freundlich eingerichtet mit 3 Schlafzimmern und ein offener Schlafboden mit 2 Liegen. Wohnraum: SÅ-TV 3-Schlafzimmer (2x) + (2x) 3-Person-Schlafboden, 2 Schlafzimmertische. Waschmaschine, Geschirrspüler, 2 Bodenbeheizte Bäder mit Sauna. Das Haus hat sogar Whirlpool und direkten Zugang zur See. Alles in allem ein sehr komfortables Haus in schöner Umgebung. Offener Terrasse mit Gartenmöbeln. Einkauf etwa 800 M.

Baujahr: 1990
Heizt: 1000 m²
Grundstück: 2000 m²
Schlafzimmer: 3
Zum Meer: 150 m
Zum Einkaufszentrum: 800 m

EUR 1. KW F: 257 C: 283 G: 407 H: 479 I: 840 A: 926
EUR Regt. KW F: 247 C: 273 G: 397 H: 469 I: 830 A: 916

419 Fournivej 59, Vrilst Internet






Preis ab
EUR 3,-
pro Person und Tag
bei 10 Personen im
Ferienhaus

Grosszügiges, neu eingetragenes Ferienhaus mit schöner moderner Ausstattung. Freier Innenzugang. Schön eingerichteter Wohnzimmern mit Kamin, SÅ-TV, DVD. In Verbindung mit komplett ausgestatteter Küche. Überall massive Eichenböden, Abgänger von dem Naturstein. Dort gibt es Hängende mit Fußbodenheizung 2 Sitzecken - eine davon mit Whirlpool und Sauna, beide mit Dusche, Wasserschleuse, Trecken, Geschirrspüler, Grosse geschlossene Airlindef/Terrasse ca 40 m². Schaukel und Sandkasten für die Kinder. Hochstuhl, 4 Schlafzimmern (2x) + (2x) + (4x) und Heiss mit 2x). Eintritt zu Naturzentrum mit u.a. Fitness und Internetcafé. Klicken Sie bitte an: www.k-erstat.dk Kostenloser Eintritt zum Lemvig Erlebnisbad. Klicken Sie bitte an: www.lemvig-badets-og-kulturcenter.dk.


Baujahr: 1996
Heizt: 105 m²
Grundstück: 1400 m²
Schlafzimmer: 4
Zum Meer: 300 m
Zum Einkaufszentrum: 1000 m

EUR 1. KW F: 245 G: 270 H: 375 I: 445 J: 750 A: 800
EUR Regt. KW F: 235 G: 260 H: 365 I: 435 J: 740 A: 790

117 Crownvej 14 B, Vrilst Internet







Preis ab
EUR 5,-
pro Person und Tag
bei 10 Personen im
Ferienhaus

Dieses geräumige Holzhaus - liegt direkt an der Nordsee - nur 100 M. Das Haus ist praktisch, einfach und preisbewusst. Mit zwei Etagen, beide mit direktem Zugang zur See. Poolraum mit Saunabereich, Wohnraum, Bereich SÅ-TV, Grossküche mit 2x 3-Schlafzimmern (2x) + (2x) + (2x) + (2x). Wohnzimmern - kombiniert mit der Küche. Weiter ist eine offene Terrasse mit Gartenmöbeln und zwei Liegestühlen. Waschmaschine, Trecken, Geschirrspüler. Die Umkleekabine für eine oder mehrere Familien, die den Urlaub zusammen verbringen möchten und haben grosse Ansprüche haben. Der Poolbereich hat auch ein Pool mit mit Energieeffizienten Wärmepumpe aufwärmen.

Baujahr: 2011
Heizt: 236 m²
Grundstück: 2040 m²
Schlafzimmer: 5
Zum Meer: 150 m
Zum Einkaufszentrum: 800 m
Zum Restaurant: 3000 m

EUR 1. KW F: 359 G: 389 H: 575 I: 775 J: 1061 A: 1293
EUR Regt. KW F: 379 G: 406 H: 595 I: 795 J: 1081 A: 1303



Kollisionen mellem tyske, svenske og norske gæsters prisfølsomhed, præferencer og efterspørgsel...

169 

 **Empfehlen**

Teilen

2 

14 

Dänemark liegt im europäischen Preisvergleich vorn

Dänemarks offizielle Tourismuszentrale VisitDenmark hat die durchschnittlichen Preisen für einen Urlaub in Dänemark mit denen anderer beliebter Ziele, wie Kroatien oder Spanien, verglichen. Ohne Berücksichtigung des Monats Juli ist Dänemark durchgehend günstiger, wie auch die nachfolgende Grafik zu den durchschnittlichen Preisen pro Urlaubswoche zeigt.



Ferienkalender Tyskland 2015

Ferientermine Deutschland (2015):

	Schuljahr 2014/2015				Schuljahr 2015/2016	
	Winter	Ostern	Pfingsten	Sommer	Herbst	Weihnachten
Baden-Württemberg		30.03. - 10.04.	26.05. - 06.06.	30.07. - 12.09.	02.11. - 06.11.*	23.12. - 09.01.
Bayern *	16.02. - 20.02.*	30.03. - 11.04.	26.05. - 05.06.	01.08. - 14.09.	02.11. - 07.11.	24.12. - 05.01.
Berlin	02.02. - 07.02.	30.03. - 11.04.	15.05. *	15.07. - 28.08.*	19.10. - 31.10.	23.12. - 02.01.
Brandenburg	02.02. - 07.02.	01.04. - 11.04.	15.05. *	16.07. - 28.08.	19.10. - 30.10.	23.12. - 02.01.
Bremen	02.02. - 03.02.	25.03. - 10.04.	15.05./26.05.*	23.07. - 02.09.	19.10. - 31.10.	23.12. - 06.01.
Hamburg	30.01.	02.03. - 13.03.	11.05. - 15.05.	16.07. - 26.08.	19.10. - 30.10.	21.12. - 01.01.
Hessen		30.03. - 11.04.		27.07. - 04.09.	19.10. - 31.10.	23.12. - 09.01.
Mecklenburg-Vorpommern	02.02. - 14.02.	30.03. - 08.04.	22.05. - 26.05.	20.07. - 29.08.	24.10. - 30.10.	21.12. - 02.01.
Niedersachsen	02.02. - 03.02.	25.03. - 10.04.	15.05./26.05.	23.07. - 02.09.*	19.10. - 31.10.	23.12. - 06.01.
Nordrhein-Westfalen		30.03. - 11.04.	26.05.	29.06. - 11.08.	05.10. - 17.10.	23.12. - 06.01.
Rheinland-Pfalz		26.03. - 10.04.		27.07. - 04.09.	19.10. - 30.10.	23.12. - 08.01.
Saarland	16.02. - 21.02.	30.03. - 11.04.		27.07. - 04.09.	19.10. - 31.10.	21.12. - 02.01.
Sachsen	09.02. - 21.02.	02.04. - 11.04.	15.05. *	13.07. - 21.08.	12.10. - 24.10.	21.12. - 02.01.
Sachsen-Anhalt	02.02. - 14.02.	02.04.	15.05. - 23.05.	13.07. - 26.08.	17.10. - 24.10.	21.12. - 05.01.
Schleswig-Holstein		01.04. - 17.04.	15.05.	20.07. - 29.08.*	19.10. - 31.10.	21.12. - 06.01.
Thüringen	02.02. - 07.02.	30.03. - 11.04.	15.05.	13.07. - 21.08.	05.10. - 17.10.	23.12. - 02.01.

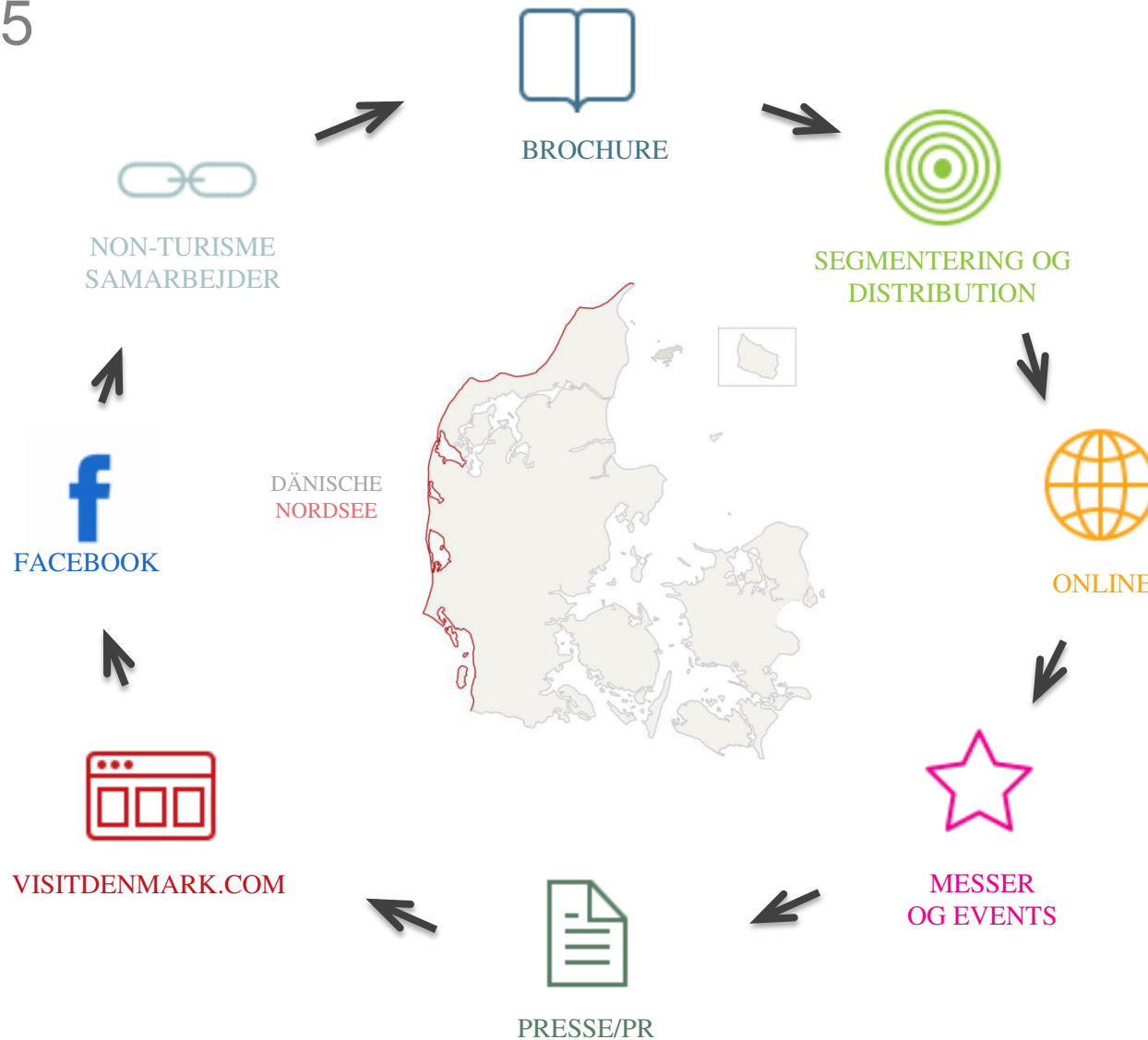
SO LANGE SPANNEN SICH DIE ZEITEN DER SCHULFERIEN

Jahr	Ferienbeginn - Ferienende	Spanne in Tagen insgesamt
2014	07.07. - 15.09.	 71
2015	29.06. - 14.09.	 78
2016	23.06. - 12.09.	 82
2017	22.06. - 11.09.	 82
geplant ab 2018	noch offen	 90



Kampagner

2014/2015



DIE DÄNISCHE OSTSEE

VisitDenmark 
- Ab und zu mal dänisch leben



Stadt, Land
& viel Meer

Traditionelle Häfen
zum Verweilen

Herrliche Inseln &
maritime Erlebnisse

visitdenmark.de/ostsee

DIE DÄNISCHE NORDSEE

VisitDenmark 
- Ab und zu mal dänisch leben



FAMILIENURLAUB

Gemeinsame
Erlebnisse
in großartiger Natur

visitdenmark.de/familienurlaub-nordsee





Mere samarbejde med eksportbrands

On-Pack promotion

- 1.000.000 yoghurtkartons med familieferiebudskab, konkurrencer samt annoncer i tilbudsaviser med min. 10 mio oplag
- Samarbejde med DANÆG: 250.000 inlays i æggebagger.
- Nordsee & Ostsee-Käse Bliver solgt i over 1.400 store supermarkeds-kæder i Nordtyskland samt reklame i tilbudsaviser med min. 10,5 mio oplag





Fra de højtforbrugende til det højst muligt forbrugende.....



Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit