

Program for udvalgets studierejse til Berlin den 5. – 6. marts 2015

Torsdag den 5. marts

- Kl. 11.00-13.00 11-11.30: Briefing med ambassadør Per Poulsen-Hansen og presse- og kulturrådgiver Per Erik Veng
11.30-12: Frokost
12-13: Tysk turisme til Danmark og VisitDenmarks arbejde i Tyskland v/ Lars Ramme, VisitDenmarks markedschef i Tyskland
- Kl. 13.30-14.15 Besøg på ITB's messen
Se det nordiske område og det danske område og hilse på de danske virksomhedsrepræsentanter
- Kl. 14.15-16:00 Rundvisning på messen: "Hvad er Danmark oppe imod?"
- Kl. 16.00-16.45 Dialog på den danske stand med en række turismeaktører bl.a.: Bernd Muckenschnabel, (bestyrelsesformand i Novasol), Jan Haapanen (direktør Novasol), Jesper Blomberg (direktør, Feriepartner Møn), Steen Seitner (direktør, Dancenter), Carlos Villaro Lassen (direktør, Feriehusudlejernes Branche forening)
- Kl. 17.00-18.00 Nordisk presseevent ved Nordisk stand
- Kl. 18.00-19.00 BeNeLux Lounge for møde bl.a. med direktører for de nationale turismeorganisationer
- Kl. 19.30 Deltagelse i partnerarrangement v/Novasol

Fredag den 6. marts

- Kl. 9.00-10.00 Møde med VisitDenmark for en dialog om dansk turisme, udfordringer, muligheder, den ny organisering, strategi m.v.
- Kl. 10.50-11.45 ITB-messen
Keynote Executive Interview 1: Megatrend Sharing Economy: Disruptive Technologies, New Business Models And Industry Structures In The Hotel Industry/transportation Industry
v/ Olivier Grémillon, Managing Director EMEA, Airbnb (interview guest)
Philip C. Wolf, Founder, Phocuswright Inc.
- Kl. 12.00-13.00 Frokost
- Kl. 13.00-13.45 Møde med Lee McDonald, International Partnerships Manager, Business Affairs, VisitScotland, Den Nationale Strategi for Skotland 2020

