



UNDERVISNINGS  
MINISTERIET

Økonomi- og  
Koncernafdeling

Frederiksholms Kanal 25  
1220 København K  
Tlf. 3392 5000  
Fax 3392 5567  
E-mail [uvm@uvm.dk](mailto:uvm@uvm.dk)  
[www.uvm.dk](http://www.uvm.dk)  
CVR nr. 20-45-30-44

## Bilag 2: Andel af unge der opnår mindst en ungdomsuddannelse fordelt på herkomst

Tabel 1 nedenfor viser andelen af elever fordelt på dansk herkomst og anden herkomst end dansk, der forventes at opnå mindst en ungdomsuddannelse inden for 25 år efter afslutningen af 9. klasse.

3. december 2014  
Sags nr.:  
115.74M.351

**Tabel 1. Andel af personer med mindst en ungdomsuddannelse fordelt på herkomst**

Andel, der forventes med mindst en ungdomsuddannelse	2010	2011	2012	2013
<b>Alle af anden etnisk herkomst</b>	<b>84,8</b>	<b>87,0</b>	<b>87,1</b>	<b>86,5</b>
Dreng af anden herkomst end dansk	79,2	81,7	81,9	80,8
Piger af anden herkomst end dansk	90,5	92,4	92,4	92,4
<b>Alle af dansk herkomst</b>	<b>92,2</b>	<b>93,7</b>	<b>93,9</b>	<b>93,6</b>
Dreng af dansk herkomst	90,3	92,3	92,5	92,2
Piger af dansk herkomst	94,1	95,2	95,3	95,1

Kilde: Profilmodellen 2013 STIL statistik og analyse

Det fremgår af tabel 1, at andelen af elever med andet end dansk herkomst, der forventes at opnå mindst en ungdomsuddannelse, er steget fra ca. 85 pct. i 2010 til ca. 87 pct. i 2011. Niveaue er uændret siden 2011. Andelen af personer med dansk herkomst, der forventes at opnå mindst en ungdomsuddannelse, steget fra knap 92 pct. i 2010 til næsten 94 pct. i 2011. Også for elever af dansk herkomst er udviklingen stagneret siden 2011.

Tabellen viser desuden at de danske piger som første gruppe opfylder 95 pct. målsætningen. Det har de gjort siden 2011.

Desuden ses, at forskellen i andelen, der forventes at opnå en ungdomsuddannelse, mellem drenge og piger med anden herkomst end dansk for 2013 er på 11 pct. point, mod kun 3 pct. point for elever af dansk herkomst. Drenge med anden herkomst end dansk halter således en del efter både danske drenge og piger, samt piger med anden herkomst end dansk.