



MINISTEREN

Transportudvalget
Folketinget

Dato 27. januar 2014
J. nr. 2013-4611

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transportudvalget har i brev af 20. januar 2014 stillet mig følgende spørgsmål vedrørende L 64 - Forslag til lov om ændring af postloven. (Ændringer i vilkår for varetagelsen af befordringspligten og præciseringer af lovens anvendelsesområde, post til døren m.v.), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra (MFU) Jan E. Jørgensen (V).

Spørgsmål nr. 147:

Idet det antages, at der ligger en politisk holdning til grund for de af regeringen fremsatte lovforslag, bedes ministeren uddybe sit synspunkt fremført under samrådet vedr. L 64 i Transportudvalget d. 16/1-14 om, at "regeringen ikke som sådan har nogen holdning til reklamer" set i lyset af vedtagelsen af L 50 – Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (2012-13), herunder om regeringen heller ikke har en holdning til den samlede mængde af husstandsomdelte reklamer.

Svar:

Jeg har ikke i en postlovssammenhæng nogen holdning til reklameafgiften overhovedet. Afgiften er vedtaget ud fra præmisser, som intet har med postloven at gøre.

Som nævnt under min besvarelse af spørgsmål 146, har reklameafgiften efter mine oplysninger ikke været drøftet i postforligskredsen.

Med venlig hilsen

Pia Olsen Dyhr