



MINISTEREN

Transportudvalget
Folketinget

Dato 27. januar 2014
J. nr. 2013-4611

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transportudvalget har i brev af 20. januar 2014 stillet mig følgende spørgsmål vedrørende L 64 - Forslag til lov om ændring af postloven. (Ændringer i vilkår for varetagelsen af befordringspligten og præciseringer af lovens anvendelsesområde, post til døren m.v.), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra (MFU) Jan E. Jørgensen (V).

Spørgsmål nr. 146:

Under samrådet i Transportudvalget den 16. januar 2014 oplyste ministeren bl.a. at: "Regeringen har ikke indført en reklameafgift, det vil jeg bare lige lade stå klart, for det fik Jan E. Jørgensen næsten sagt, men det har regeringen sådan set ikke." Ministeren bedes forklare, hvad Folketingets vedtagelse af "L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven), den 14. december 2012", underskrevet af dronningen den 18. december 2012, som "lov nr. 1218" og offentliggjort på retsinfo.dk den 19. december 2012, hvoraf den p.t. fortsat er oplistet som "gældende", da er udtryk for?

Svar:

Jeg huskede forkert med hensyn til reklameafgiftsloven, hvilket jeg beklager.

Som anført af spørgeren er denne lov blevet vedtaget (lov nr. 1228 af 18. december 2012), men loven er ikke trådt i kraft endnu.

Jeg kan oplyse, at reklameafgiftsloven ifølge mine oplysninger ikke har indgået i de drøftelser, der har været i postforligskredsen forud for den politiske aftale fra juni 2013. Det var på denne baggrund, at jeg under samrådet svarede nej, hvor jeg skulle have svaret ja.

Med venlig hilsen

Pia Olsen Dyhr