



MINISTEREN

Transportudvalget
Folketinget

Dato 16. december 2013
J. nr. 2013-4611

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transportudvalget har i brev af 28. november 2013 stillet mig følgende spørgsmål 11 vedrørende L 64 - Forslag til lov om ændring af postloven. (Ændringer i vilkår for varetagelsen af befordringspligten og præciseringer af lovens anvendelsesområde, post til døren m.v.), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Flemming Damgaard Larsen (V).

Spørgsmål nr. 11:

Transportministeriet skriver i et notat til postforligsgruppen dateret den 21. marts 2013: "Omdeling på lørdage har en markant markedsmæssig betydning for kunderne på markedet for adresseløse forsendelser, og Post Danmark vil reelt have risiko for at miste fodfæste på dette marked." Vil ministeren redegøre, hvad Transportministeriet mener med dette, herunder om det betyder, at Post Danmark fastholder sine breve om lørdagene, så de kan uddele adresseløse forsendelser – samtidig med at både portoen stiger – og Post Danmark underbyder sine konkurrenter med ulovlig prissætning?

Svar:

Notatet af 21. marts 2013 er benævnt "Overvejelser vedrørende justeringer af den gældende postlov", og omhandler to scenarier for tilrettelæggelsen af omdelingen: 1) enten en reduktion i antallet af omdelingsdage til 5 dage om ugen eller 2) reduktion i antal omdelingsdage til 5, men med opretholdelse af 6-dages serviceuge.

I forbindelse med 5 ugentlige omdelingsdage nævnes, at etablering af en sådan omdelingsordning kan ske ved at ophøre med at omdele enten på mandage eller på lørdage. I den forbindelse oplyses det bl.a., at den markedsmæssige effekt af at lukke lørdagen vil være større end at lukke om på mandage.

I den citerede passus ligger, at såfremt man forestillede sig, at der ikke mere skulle ske omdeling om lørdagen, ville de større kunder, som sender adresseløse forsendelser med Post Danmark A/S, finde alternative distributører. Det skyldes, at disse kunder ifølge Post Danmark A/S lægger vægt på, at deres reklamer m.v. kan leveres om lørdagen, hvor modtagerne har tid til at læse dem. Det gælder ligeledes afsendere af adresserede reklameforsendelser (Direct Mail), der også betragter lørdagen som en vigtig omdelingsdag af samme grund.



Det fremgår endvidere af det ovennævnte notat, at mandag er en "lille" omdelingsdag. Post Danmark A/S har på mandage en besøgsfrekvens på 13 pct., forstået som det antal husstande, der modtager post den pågældende dag. Besøgsfrekvensen de øvrige ugedage ligger på mellem 45 og 60 pct.

Side 2/2

Udfaldet af de politiske drøftelser er blevet at give Post Danmark A/S mulighed for at reducere antallet af omdelingsdage til 5, men med en 6-dages serviceuge, hvor omdelingen på mandage bliver begrænset på den måde, at der ikke omdeles A-breve til private modtagere.

Med venlig hilsen

Pia Olsen Dyhr