



Folketingets Kulturredvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

2. december 2013

Folketingets Kulturredvalg har den 26. november 2013 stillet mig følgende spørgsmål, nr. 4 (L 50 – Forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed (Ny ordning for udsendelse af ikkekommercielt tv)), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 25. november 2013 fra Frands Mortensen, Preben Sepstrup og Erik Nordahl Svendsen, jf. L 50 – bilag 3.

Svar:

Henvendelsen af 25. november 2013 fra Frands Mortensen, Preben Sepstrup og Erik Nordahl Svendsen drejer sig om et forslag om en omorganisering af den regionale nyhedsformidling i Danmark. Målet er ifølge oplægget at sikre et udbud i alle regioner af nyheder, aktualitetsstof og debat, der har tilstrækkelig kvalitet til, at borgerne kan træffe beslutninger om samfundsmæssige anliggender på et oplyst grundlag. Forslaget vedrører ifølge oplægget ikke den landsdækkende nyhedsformidling.

Det er en præmis for forslaget, at dagbladene er hovedleverandører af regionale nyheder, og at deres bidrag til det samlede programudbud derfor må opretholdes.

Forslaget går i korthed ud på, at der i hver større by etableres "en stor hjemmeside", som samler den journalistiske formidling af stof af samfundsmæssig betydning, og som sikrer borgerne et mangfoldigt og alsidigt programudbud af kvalitet. Etablering og drift af hjemmesiden, der skal være gratis for brugerne, udbydes i koncessionsrammen med produktion og udsendelse af regionale radio- og tv-nyheds- og aktualitetsprogrammer. Såvel hjemmesiden - der kan indeholde reklamer - som radio- og tv-programvirksomheden skal være omfattet af public service-forpligtelserne i § 10 i radio- og fjernsynsloven. Udgangspunktet er ifølge oplægget en fast pris på eksempelvis 90 mio.kr. årligt, som skal tages fra licensprovenuet. Det fremgår ikke, om det er en samlet pris for hele landet eller for hver enkelt by, ligesom det ikke fremgår, hvem af de nuværende modtagere af licensmidler, der skal have færre midler fremover. Det er Radio- og tv-nævnet, som skal gennemføre udbuddet. Vinderne findes via såkaldt skønhedskonkurrence. Det fremgår ikke af oplægget, hvor mange koncessioner, der skal

udbydes, dvs. hvor mange (større) byer, der skal have egen hjemmeside. Koncessionsperioden fastsættes ifølge oplægget til otte år. Udsendelsen af de ovennævnte radio- og tv-programmer skal ske på DR's kanaler, men på koncessionshavernes ansvar (svarende til den nuværende udsendelse af udsendelser fra de regionale TV 2-virksomheder på TV 2-hovedkanalen).

DR - og formentlig TV 2/DANMARK - skal ifølge oplægget forbydes at drive regional nyhedsvirksomhed i radio, tv eller på nettet (idet DR dog skal forberede et "kontrolbud", der anvendes, hvis der ikke indkommer kvalificerede bud på koncessionen), medens koncessionshaverne skal have adgang til – ved siden af den ovennævnte regionale hjemmeside – at oprette andre hjemmesider med andet indhold. Endvidere skal koncessionshaverne kunne udgive dagblade og andre trykte medier.

Som konsekvens af nyordningen nedlægges de regionale TV 2-virksomheder. Deres opgaver på nyhedsområdet overføres til de ovennævnte koncessionshavere, medens deres andre opgaver overføres til DR. I øvrigt forpligtes koncessionshaverne til at levereregionalt nyhedsstof til DR's landsdækkende nyhedsudsendelser uden beregning.

Det konstateres i oplægget, at de dagblade, som ikke vinder den ovennævnte koncession i deres område, vil lukke inden for kort tid. Det er ifølge oplægget sandsynligt, at det bliver de regionale dagblade, der vinder koncessionerne, selvom også landsdækkende dagblade og andre medier har mulighed for at byde.

Afslutningsvis konstateres det i oplægget, at det – med mindre der skal ske en væsentlig svækkelse af udsendelsesvirksomheden – vil være nødvendigt at tilføre TV 2/DANMARK i størrelsesorden 200 mio. kr. årligt (enten ved direkte årlige tilskud eller ved et kapitalindskud) som følge af flytningen af de regionale tv-udsendelser fra TV 2, idet den sendetid, som TV 2/DANMARK hidtil har udfyldt med udsendelser fra de regionale TV 2-virksomheder uden beregning, skal erstattes med andre programmer, som selskabet selv skal finansiere. Det fremgår ikke af oplægget, hvordan de nævnte 200 mio.kr. skal finansieres.

Den nyordning, der foreslås i oplægget, rejser en lang række spørgsmål af juridisk, økonomisk, sendeteknisk og statsstøtteretlig karakter samt ikke mindst praktisk karakter for så vidt angår den konkrete gennemførelse. Forslaget er således ikke umiddelbart operationelt.

Det bemærkes, at forslaget ikke har noget at gøre med det foreliggende lovforslag om en ny, ikke-kommerciel lokal-tv-ordning, men snarere må betragtes om et indspil til de kommende politiske forhandlinger om en ny medieaftale, der skal afløse den gældende aftale, der udløber med udgangen af 2014.

Jeg finder det på denne baggrund ikke hensigtsmæssigt at kommentere oplægget, der, som det fremgår, er meget politisk i sin natur, i detaljer på nuværende tidspunkt, men

står naturligvis til rådighed for en nærmere drøftelse heraf, såfremt der måtte være partier, der ønsker at tage oplægget op i de kommende forhandlinger om en ny medieaftale.

Marianne Jelved