



## Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Udvalget for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

København, den 29. oktober 2013  
Sagsnr.: 20427

Fødevareministerens besvarelse af spørgsmål nr. 2ad L 28 stillet den 21. oktober 2013 af Udvalget for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri efter ønske fra Hans Christian Schmidt (V).

### Spørgsmål nr. 2:

"Af lovforslaget fremgår, at bemyndigelserne først vil blive udmøntet, når detekniske løsninger er på plads, og når borgere og virksomheder er parate. Hvordan agter ministeren at finde ud af, hvornår løsningerne, borgerne og virksomhederne er klar, og hvilke tiltag vil man tage i forhold til at gøre dem parate?"

### Svar:

Som det fremgår af min besvarelse af spørgsmål 1, så er der allerede indført obligatorisk digital kommunikation på flere af Fødevareministeriets områder, og virksomhederne kommunikerer derudover i vidt omfang frivilligt digitalt med Fødevareministeriet.

Der vil så vidt muligt blive anvendt standardsystemer eller andre gennemtestede løsninger ved kommunikationen, da jeg er meget opmærksom på, at den digitale kommunikationsafvikling skal ske så problemfrit og brugervenligt som muligt.

Der vil endvidere blive iværksat målrettede informationskampagner over for de virksomheder og borgere, som berøres af kravet om digital kommunikation, og der vil kunne fastsættes overgangsordninger, hvis der er behov.

Endelig er det vigtigt for mig at understrege, at brancheorganisationer og andre relevante parter selvfølgelig vil blive hørt og få lejlighed til at gøre opmærksom på, hvis der ved udmøntningen i bekendtgørelser er særlige vilkår, der skal tages hensyn til.

Karen Hækkerup

/ Birgitte Thiesen