



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg

Dato: 7. maj 2014
Enhed: Primær Sundhed
Sagsbeh.: SUMBBM
Sags nr.: 1306097
Dok nr.: 1442622

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg har den 23. april 2014 stillet følgende spørgsmål nr. 15 til L 163 til ministeren for sundhed og forebyggelse, som hermed besvares.

Spørgsmål nr. 15:

"Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 16. april 2014 fra Dansk Solarieforening, jf. I 163 – bilag 5."

Svar:

Som det fremgår af bemærkningerne til lovforslag nr. L 163, så er brug af solarier forbundet med en sundhedsmæssig risiko. Som det ligeledes fremgår af bemærkningerne, viste Sikkerhedsstyrelsens tilsyn på solarieområdet i 2010-2012, at der er problemer på solarieområdet, som kan gå ud over solariebrugernes sikkerhed og sundhed.

På den baggrund ønsker regeringen med lovforslaget at sikre en styrket beskyttelse solariebrugere mod skadelige virkninger af kunstig UV-stråling ved brug af solarier ved at sikre, at solarierne er så sikre som muligt og forbundet med så lille en sundhedsmæssig risiko som muligt. Formålet med lovforslaget er også, at brugerne skal kunne anvende solarierne på et oplyst grundlag, og dermed også selv bidrage til en mere sikker anvendelse af solarier. Lovforslaget tager således særligt sigte på at sikre større produktsikkerhed, øget brugeroplysning og bedre regelefterlevelse med henblik på en styrket brugerbeskyttelse.

For så vidt angår Dansk Solarieforenings indledende betragtninger om de sundhedsskadelige effekter af UV-stråling fra solarier henvises til lovforslagets bemærkninger, hvoraf det fremgår, at UV-stråling fra både den naturlige sol og kunstige kilder er klassificeret som kræftfremkaldende for mennesker af International Agency for Research on Cancer (IARC) under verdenssundhedsorganisationen (WHO).

I Danmark er det Sundhedsstyrelsen, der tilvejebringer det sundhedsfaglige vidensgrundlag og den faglige rådgivning på forebyggelsesområdet. Ifølge Sundhedsstyrelsen vurderes den samlede livstidseksponering for UV-lys fra både den naturlige sol og fra solarier at være hovedårsag til hudkræft, herunder ondartet modermærkekræft, der er den mest alvorlige form for kræft i huden.

I forlængelse heraf oplyser Sundhedsstyrelsen, at op til 90 pct. af alle tilfælde af kræft i huden kan relateres til UV-stråling fra den naturlige sol og fra solarier, og kræft i huden kan derfor forebygges. I en lys befolkning som den danske

kan hen imod ni ud af ti tilfælde af kræft i huden forebygges ifølge Sundhedsstyrelsen ved at undgå solskoldninger og ved at eksponeringen for UV-stråling reduceres.

Jeg kan hertil oplyse, at Sundhedsstyrelsen fraråder brug af solarier som kilde til D-vitamin, idet brug af solarium øger risikoen for at få kræft i huden.

I forhold til Dansk Solarie Forenings bemærkninger om udbredelsen af hudkræft oplyser Sundhedsstyrelsen, jf. i øvrigt også lovforslagets bemærkninger, at ca. én ud af syv danskere får kræft i huden (modermærkekræft eller anden form for hudkræft), inden de fylder 75 år. I 2012 fik ca. 15.000 konstateret nye tilfælde af hudkræft, hvorved kræft i huden er den hyppigste kræftform i Danmark. Endvidere oplyser Sundhedsstyrelsen, at forekomsten af modermærkekræft i huden er stigende med over fire gange så mange tilfælde i 2010 som i 1981.

Som det også fremgår af lovforslagets bemærkninger registrerer Statens Serum Institut alle nydiagnosticerede tilfælde af cancer i Danmark i Cancerregisteret og samler oplysninger om alle dødsfald i Danmark i Dødsårsagsregisteret. Tal fra Cancerregisteret viser, at 2060 danskere i 2012 fik konstateret modermærkekræft, og tal fra Dødsårsagsregisteret viser, at 310 døde af modermærkekræft i 2012.

For så vidt angår Dansk Solarie Forenings bemærkninger om en aldersgrænse for brug af solarier på 18 år, henvises til, at lovforslaget ikke indeholder en aldersgrænse for brug af solarier. Som det fremgår af lovforslagets bemærkninger lægger regeringen i den forbindelse vægt på, at udviklingen i børn og unges solarievaner går i den rigtige retning. Ifølge "Børn og unges solarievaner 2012 – en kortlægning" som foretaget af Solkampagnens evalueringssenhed CEDS (Center of Excellence for evaluering og monitorering under den Danske Solkampagne) for Kræftens Bekæmpelse og Trygfonden fremgår det således, at andelen af 15-25 årige, der går i solarium, er faldet fra 41 pct. i 2008 til 15 pct. i 2012. Samtidig fremgår det, at andelen af de 15-25 årige, der aldrig har brugt solarium, er steget fra 34 pct. i 2008 til 57 pct. i 2012.

Det er regeringens forventning, at kravet til øget forbrugeroplysning, herunder obligatorisk skiltning i solcentre med generelle sundhedsråd om i hvilke tilfælde brug af solarium helt frarådes og information om de sundhedsmæssige risici forbundet med brug af solarier, samt regler for krav til ansattes uddannelse og træning i bemandede solcentre og til ansattes rådgivning om korrekt brug, helbredsrisiko og mulige skader, kan understøtte den positive udvikling i børn og unges solarievaner.

For så vidt angår Dansk Solarie Forenings bemærkninger vedr. kravene til uddannelse og træning af ansatte i solcentre, kan jeg oplyse, at de i medfør af bemyndigelsesbestemmelsen i lovforslagets § 4, stk. 2, udstedte regler om krav om uddannelse og træning af ansatte, forventes at tage udgangspunkt i det verserende standardiseringsarbejde i regi af TC 412. Jeg kan i øvrigt henviser min besvarelse af spørgsmål 7.

For så vidt angår Dansk Solarie Forenings bemærkninger vedr. brancheanprisninger kan jeg afslutningsvis henviser til at anvendelse af vildledende sund-

hedsanprisninger og vildledende markedsføring generelt, der er egnet til mærkbart at forvirre forbrugeres og erhvervsdrivendes økonomiske adfærd, ikke er tilladt i medfør af markedsføringslovens § 3.

Forbrugerombudsmanden fører tilsyn med overholdelsen af markedsføringsloven og kan blandt andet meddele påbud, hvis fx en solcenterejer i sin markedsføring bruger anprisninger, der klart er ulovlige. Hvis en sag bliver indbragt for retten, er det dog altid domstolene, der afgør, om markedsføringslovens regler er overtrådt.

Med venlig hilsen

Nick Hækkerup / Brit Borum Madsen