



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET

5. maj 2014

Besvarelse af spørgsmål 2ad L 137 stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 26. marts 2014 efter ønske fra Preben Bang Henriksen (V)

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Hvad er begrundelsen for, at ejendomsmæglere skal kunne nøjes med at signalere på deres hjemmeside, hvem de har som samarbejdspartnere og hvorfrade får deres provision? Vil ministeren stille ændringsforslag, der sikrer at ejendomsmæglere også fremover er forpligtede til sideløbende med oplysninger på hjemmesiden tillige at oplyse provisions-/samarbejdspartnere i de papirer, der udleveres til køber og sælger?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Den nuværende lov pålægger ejendomsmægleren en række oplysningsforpligtelser. Kravene er indsat for at skabe tryghed og gennemsigtighed for forbrugerne ved handel med fast ejendom. Den løbende skærpelse af oplysningsforpligtelserne har i høj grad været baseret på en antagelse om, at jo flere oplysninger forbrugerne fik, desto bedre var de klædt på til at træffe de rigtige beslutninger.

I Erhvervsstyrelsens analyser fra 2013 tilkendegiver forbrugerne, at de ikke bruger mange af de oplysninger, der stilles krav om. 79 pct. af køberne oplyser, at de ikke - eller kun i lav grad - brugte de oplysninger om samarbejdsaftaler og provisioner, som ejendomsmægleren i dag skal angive i formidlingsaftalen og salgsopstillingen. Både sælgere og købere angiver, at oplysningerne er mindre relevante og eventuelt mere hensigtsmæssigt kunne indgå som et bilag til aftalen eller fremgå af ejendomsmæglerens hjemmeside. Køberne bemærker desuden, at oplysningerne ikke er relevante i salgsopstillingen, hvor der primært er brug for et hurtigt og informativt overblik over den potentielle bolig.

I lovforslaget skelnes der derfor mellem oplysninger, der vedrører den enkelte ejendom, og oplysninger der er generelt gældende og altså uafhængige af den enkelte ejendomshandel. Oplysninger, der relaterer sig til den enkelte ejendomshandel, skal fremgå af de konkrete dokumenter i bolighandlen. Oplysninger af generel karakter kan fremgå andre steder, eksempelvis på ejendomsmæglervirksomhedens hjemmeside. Oplysning

om en ejendomsmæglervirksomheds samarbejdsaftaler og provisioner er generelt gældende og relaterer sig ikke direkte til den enkelte ejendoms-handel. Derfor stilles der i lovforslaget krav om, at disse oplysninger kan fremgå af virksomhedens hjemmeside.

Dette er i øvrigt i tråd med de krav, der stilles til finansielle virksomheder, som kan vælge mellem at oplyse om provisioner m.v. på flere forskellige standardiserede måde, fx på deres hjemmeside eller i standardaftaledokumenter, herunder lånedokumenter.

Jeg mener på baggrund af ovenstående ikke, at der er behov for at foretage ændringer i lovforslaget på dette punkt.