

DANSK ERHVERV  
BØRSEN  
DK-1217 KØBENHAVN K  
WWW.DANSKERHVERV.DK

T. +45 3374 6000  
F. +45 3374 6080  
-  
INFO@DANSKERHVERV.DK

Folketingets Transportudvalg  
Folketinget, Christiansborg  
1240 København K

14. januar 2014

## Vedr. forbrugerbeskyttelsen ved kontraktpakker i postloven

Som repræsentant for en række pakkedistributører og internethandelsvirksomheder ønsker Dansk Erhverv at kommentere den henvendelse, som Forbrugerrådet TÆNK har sendt til Transportudvalget (L64, bilag 8).

Forbruget TÆNK mener, at det aktuelle forslag om Postlov indebærer en forringelse af forbrugerbeskyttelsen i forbindelse med leveringen af de såkaldte kontraktpakker (pakker leveret på baggrund af en kontrakt med afsenderen), da kontraktpakker leveret af ikke-befordringspligtige pakkedistributører ikke er omfattet af Postloven.

Dansk Erhverv er uenig i, at loven medfører en ændring af de gældende regler. Den gældende bekendtgørelse om postloven (nr. 727 af 24/06/2011) fastslår klart at kontraktpakker og kurerpost ikke er omfattet af bekendtgørelsen – herunder bekendtgørelsens afsnit om afleveringsforhold, der er identiske med postlovens bestemmelser om samme.

Det foreliggende lovforslag præciserer derfor blot den gældende regulering direkte i loven, og medfører ingen forringelser for forbrugerne.

Dansk Erhverv mener desuden, at forbrugerne allerede er tilstrækkeligt sikret gennem købelovens bestemmelser, om at varen ikke kan anses for at være leveret før den er kommet modtageren i hænde.

Distributionsbranchen og internethandelsvirksomheder respekterer naturligvis til fulde købelovens bestemmelser. Købeloven beskytter forbrugerne således, at de ikke kommer til at betale for varer, som ikke er blevet leveret til dem i overensstemmelse med købelovens regler.

**DANSK  
ERHVERV**

JTI  
jti@danskerhverv.dk

Side 1/3

-

Vores ref.: 2013-03279

Pakkedistributører konkurrerer på fleksibilitet, leveringstid og kundeservice og på i øvrigt at levere de tjenester, der er efterspørgsel på fra kunderne. Dermed er alle distributører – uanset om man er omfattet af Postloven eller ej - naturligvis kun interesseret i, at pakker når den tiltænkte modtager på en sikker, billig og nem måde for forbrugerne.

Derfor er der allerede i dag udviklet en række forskellige distributionsformer, så modtageren kan vælge det produkt, som modtageren ønsker og er villig til at betale for.

Modtageren kan f.eks. vælge selv at afhente pakker i en pakkeshop eller en pakkeboks på et posthus, et supermarked eller andre steder, der i dag har udviklet forskellige tilbud om modtagelse af pakker på modtagerens vegne. Derudover er der forskellige leveringsmåder, hvor pakkedistributøren leverer pakken hos kunden.

På den baggrund mener Dansk Erhverv, at de leveringsforhold der vil være resultatet af det aktuelle forslag om postlov fortsat sikrer forbrugernes rettigheder, hvis en pakke ikke skulle blive leveret, og samtidig sikrer en pragmatisk fleksibilitet i afleveringen, der gør det nemt for forbrugeren at modtage pakker – samtidig med at dette kan gøres på en billig måde for forbrugeren.

Strammes kravene til leveringsformen for pakkedistributørerne risikerer det at medføre mere bureaukrati samt højere omkostninger for alle forbrugere til distribution.

Endelig vil vi bemærke, at vi undrer os over Forbrugerrådets TÆNKs bemærkning om, at leveringsvilkårene for kontraktpakker bidrager til et ulige udgangspunkt for konkurrence mellem Post Danmark og dets konkurrenter.

Konkurrence og Forbrugerstyrelsen har netop i en ny analyse påpeget, at Post Danmark har en så væsentlig konkurrencefordel i kraft af sin momsfritagelse som befordringspligtig postselskab, at det i sig selv påvirker konkurrencen pakkeområdet negativt til Post Danmarks fordel.

Styrelsen påpeger endvidere, at momsfritagelsen i Danmark er mere omfattende end i andre lande – blandt andet ved at man i Danmark har valgt at lade kontraktpakker være omfattet af befordringspligten og dermed af momsfritagelsen.

Da de befordringspligtige ydelser hos Post Danmark automatisk er omfattet af Postloven, er Post Danmarks kontraktpakker i modsætning til ikke-befordringspligtige pakkedistributører omfattet af Postloven – herunder bestemmelserne om afleveringsforhold.

Det er dog en klar fordel for Post Danmark, at man kan lade sine kontraktpakker være omfattet af Postloven, da man dermed er sikret at momsfritagelse af kontraktpakkerne i modsætning til konkurrenterne. Det giver Post Danmark en meget betydelig konkurrencefordel på levering af pakker fra netop internethandelsvirksomheder på grund af udlægningsreglerne i momslovgivningen.

På den baggrund skal Dansk Erhverv henstille til, at der ikke ændres i lovforslagets præcisering af at kontraktpakker fra ikke-befordringspligtige pakkedistributører fortsat ikke skal være omfattet af Postlovens bestemmelser.

Med venlig hilsen

Jakob Tietge  
chefkonsulent