

UDENRIGSMINISTERIET

Spørgsmål fra Udenrigsudvalget til
handels- og udviklingsministeren af 6. maj
2014.

URU alm. del – spørgsmål 170-75.

Spørgsmål 175:

Hvorledes påtænker ministeren, at den nys fremlagte Handlingsplan for Erhvervsliv og Menneskerettigheder fra 31. marts 2014 skal promoveres aktivt i forhold til den danske stats og danske virksomheders ageren for at fremme indsatser, som sikrer, at der ikke sker menneskerettighedskrænkelser i forbindelse med virksomheders aktiviteter i andre lande? F.eks. i forhold til arbejdere hos underleverandører i andre lande, som f.eks. Bangladesh, hvor danske tøjproducenter er aktive.

Svar:

Erhvervs- og vækstministeren har bedt mig besvare dette spørgsmål. Danmark har støttet processen med at formulere FN's retningslinjer for Erhvervsliv og Menneskerettigheder (UN Guiding Principles for Business and Human Rights) både politisk og finansielt. Herudover giver Danmark støtte til at fremme implementeringen af principperne globalt, bl.a. via støtte til UN Working Group on Business and Human Rights.

Jf. svar på spørgsmål 171, er den danske handlingsplan i sig selv med til at skabe synlighed omkring de initiativer, som regeringen har gennemført, og som virksomhederne allerede nu kan tage i brug med mere end 30 konkrete indsatser, der understøtter Danmarks og danske virksomheders arbejde med FN's retningslinjer i praksis.

Udover online værktøjer som CSR-kompasset og Global Compact Self-Assessment Tool, som guider virksomhederne igennem, hvordan de sikrer nødvendig omhu i overensstemmelse med Guiding Principles. Et andet konkret eksempel på, hvordan principperne promoveres, er de CSR-workshops for danske virksomheder og deres lokale partnere, som danske ambassader holder en gang om året på alle de væsentlige vækstmarkeder – fra Mexico i vest til Indonesien i øst. Ambassaderne har i den forbindelse fokus på ”due diligence” (rettidig omhu), som virksomhederne skal udøve for at undgå at få negativ indvirkning på menneskerettighederne i deres daglige virke.

Når vi inddrager erhvervslivet i udviklingssamarbejdet, tager vi også vores forpligtelse til at være særlig opmærksom på at sikre respekt for menneskerettigheder alvorligt, eksempelvis i Danidas erhvervsinstrumenter og privatsektorprogrammer. Det danske partnerskab for en mere ansvarlig tekstilproduktion i Bangladesh er et eksempel på en aktiv anvendelse af Guiding Principles til fremme af menneske- og arbejdstagerrettigheder i en konkret sammenhæng. Et andet eksempel er i Myanmar, hvor Udenrigsministeriet netop har iværksat ”Program for

Responsible Business in Myanmar”, der beløber sig til 25 mio. kr. i 2014-16. Programmet bygger direkte på FN's retningslinjer for Erhvervsliv og Menneskerettigheder. Det har således dobbelt fokus på statens ansvar for at beskytte menneskerettighederne og virksomhedernes ansvar for at respektere dem. Det forudses, at programmet vil komme til at danne afsæt for et større program for bæredygtig, inklusiv og ansvarlig økonomisk vækst fra 2016.