



Dato: 7. januar 2014

Udvalget for Landdistrikter og Øer

Ministeren for by, bolig og landdistrikters besvarelse af spørgsmål nr. 60 ULØ, alm. del. Spørgsmålet er stillet efter anmodning fra et ikke-medlem af udvalget (MFU) Benny Engelbrecht (S)

Spørgsmål nr. 60:

Ministeren bedes skønne de offentlige merudgifter ved at etablere en særskilt turismeportal for småøer og små landsbysamfund, hvis bevillingen til en sådan portal udgør hhv. 50, 75 eller 100 pct. af det offentlige tilskud til VisitDenmark.

Svar:

VisitDenmark råder i dag over en samlet portal for turisme i hele Danmark. En vurdering af de økonomiske konsekvenser ved etableringen af en ny og særskilt turismeportal vil kræve en række yderligere specificeringer af forslaget, herunder blandt andet en afgrænsning af hvilke landsbyer og øer, en sådan skal omfatte, en præcisering af hvilke aktiviteter og tilbud, der skal fremgå af en eventuel ny portal, samt betydningen af overlap til den nuværende portal.

Erhvervs- og Vækstministeriet oplyser endvidere følgende:

"VisitDenmark tilbyder i dag, at danske turismeregioner, destinationer, turistbureauer og andre indenfor turistbranchen kan købe en såkaldt ASP-løsning, som er en lokalt tilpasset kopi af www.visitdenmark.com med de samme funktioner, som VisitDenmarks portal.

En sådan lokalt tilpasset portal indebærer, at destinationen får egen web-adresse med egen velkomstsider, menupunkter og indhold. Det er muligt for destinationen enten at opbygge egen struktur på hjemmesiden eller genbruge sider opbygget af VisitDenmark.

Den lokale portal kan desuden integreres med turistprodukt-databasen GuideDenmark, som kan målrettes til det givne lokale område. Det er de lokale turistbureauer i Danmark, som vedligeholder de omkring 30.000 turistprodukter, som databasen indeholder. Det er ligeledes muligt at lave tematiske guides med udvalgte produkter. Derudover indeholder løsningen geografiske kort baseret på Google

maps, fri adgang til VisitDenmarks billeder, genbrug af tekster og artikler fra www.visitdenmark.com samt adgang til løbende statistik over brugen af den pågældende portal.

Endelig indeholder løsningen uddannelse og support af de medarbejdere, der skal arbejde med portalen.

Udgifterne til oprettelse af en lokalt tilpasset turismeportal med ovenstående indhold og funktionalitet ligger i størrelsesordenen ca. 30.000 kr. Udgifterne til drift af portalen vurderes at være i størrelsesordenen ca. 30.000 kr. om året.”

Med venlig hilsen

Carsten Hansen