



Dato: 20. november 2013

Udvalget for Landdistrikter og Øer

Ministeren for by, bolig og landdistrikters besvarelse af spørgsmål nr. 15 ULØ, alm. del.

Spørgsmål nr. 15:

Ministeren bedes redegøre for Oslo-modellen (om udbud) og fordele og ulemper ved en implementering i Danmark.

Svar:

Til besvarelsen er der indhentet bidrag fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, der oplyser:

"Ifølge Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens oplysninger benyttes "Oslo-modellen" som en betegnelse for prismodeller, som ved udbud bruges til evaluering af, hvilket tilbud der er det økonomisk mest fordelagtige.

Når en ordregiver skal vurdere, hvilket tilbud der er det økonomisk mest fordelagtige, baseres denne vurdering ofte på kriterier, som omfatter både økonomien og kvaliteten i de modtagne tilbud. I en evalueringsmodel laves en samlet vurdering af den økonomiske side af et tilbud, som opgøres i kroner, og kvaliteten, som vurderes i en pointgivning.

De mest almindeligt anvendte evalueringsmodeller i Danmark er pointmodeller, hvor den økonomiske del af tilbuddene omregnes til point, som sammenvægtes med point for kvaliteten i den samlede vurdering. I prismodeller sker det omvendte: Her omregnes point for kvalitet til priser, som lægges sammen med tilbudspriserne i den samlede evaluering.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har netop udsendt en ny vejledning om evalueringsmodeller, som også indeholder et kapitel med eksempler på prismodeller.

Prismodeller benyttes allerede i dag ved evalueringer af udbud i Danmark, dog i mindre omfang end pointmodeller."

Med venlig hilsen

Carsten Hansen