



MINISTEREN

Transportudvalget
Folketinget

Dato 25. august 2014
J. nr. 2014 - 3022

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transportudvalget har i brev af 14. juli 2014 stillet mig følgende spørgsmål (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Kristian Pihl Lorentzen (V).

Spørgsmål nr. 881:

Vil ministeren oplyse, hvad der er baggrunden for, at DSB i kølvandet på afskaffelse af salgsvognene i IC-togene angiveligt også har besluttet at droppe salgsmater i togene med kaffe, læskedrikke m.v.? Og vil ministeren i forlængelse heraf oplyse, om ministeren mener, at det er et udtryk for god og tidsvarende service til passagerne på lange togrejser mellem landsdelene, hvis de ikke har mulighed for at benytte en automat til køb af kaffe eller læskedrikke?

Svar:

DSB har oplyst følgende:

”Udviklingen i DSB’s økonomi har skabt behov for at få DSB’s økonomi på ret køl igen. Målet med effektiviseringsprogrammet ”Ét sundt DSB” er at forbedre DSB’s driftsresultat med 1 mia. kr. inden udgangen af 2014. DSB er derfor nødt til at gennemføre besparelser og effektiviseringer.

DSB har igennem længere tid kunnet konstatere, at kunderne i et øget omfang vælger at købe deres forplejning på stationen, inden de rejser med toget. På mange stationer er udbuddet desuden blevet langt større.

Salget om bord er dalet, og det er ikke længere muligt at skabe en bæredygtig økonomi fra salgsvognen eller automaterne i togene – heller ikke på de lange strækninger. Derfor har DSB set sig nødsaget til at tage konsekvensen af dette og afskaffe salgsvognen og automaterne om bord.

DSB har valgt at bidrage til en enkel måde at købe forplejning på stationerne ved at tilbyde et varieret udbud i DSB 7-Eleven butikkerne, og vores kunder skal fremover huske, at al forplejning til togturen skal medbringes.

Fra september/oktober 2014 forventer vi at opsætte 100-120 snack- og drikkeautomater fordelt på de større stationer i hele landet, hvor der kan betales med alle typer af kort, med kontanter (kun mønter) og overtakserede sms'er samt



med app. DSB's personale på toget kan dog i ganske særlige tilfælde udlevere en flaske vand til passagererne.”

Side 2/2

Som supplement til DSB's besvarelse kan jeg oplyse, at kontrakten mellem DSB og Transportministeriet ikke forpligter DSB til at have salgsvogne eller automater i togene. Det er derfor op til DSB løbende at vurdere, hvorvidt aktiviteter som salgsvogne og automater i togene er fornuftige ud fra et forretningsmæssigt synspunkt.

Jeg synes, det er vigtigt, at der især på de lange rejser er en god og tidssvarende service til passagererne, men det er også vigtigt, at DSB ikke fortsætter med aktiviteter, som bidrager med underskud.

I den forbindelse mener jeg, at det er relevant at se på, om den service man tilbyder kunderne, kan gribes anderledes an. Det kunne således være, at efterspørgslen fra kunderne ville stige, hvis man indførte en mere fleksibel betalingsmetode. Derfor synes jeg også, at det er positivt, at man i DSB's nye automater kan betale med både kort, mønter, sms og via app.

Med venlig hilsen

Magnus Heunicke