



## Bilag 1

Til: Transportministeriet

Kopi til:

**Rejsekort A/S**  
Automatikvej 1, 1. sal  
DK-2860 Søborg  
Tlf. 33 43 24 00  
Fax 33 43 24 01

CVR 27 33 20 72

D17358 v2

19-05-2014

### **Touch and Travel hos Deutsche Bahn**

Dette notat er en kort sammenfatning af status for brug af mobiltelefon i relation Rejsekort A/S svar på "TRU alm. del spørgsmål 613".

Artiklen i ingeniøren d. 25/4/2014 beskriver billet konceptet "Touch and Travel" hos DB (Deutsche Bahn).

I "Touch and Travel" anvender kunden sin mobiltelefon til at angive sted og tid for start af rejsen (Check Ind) og efterfølgende sted og tid for afslutningen af rejsen (Check Ud).

Mobiltelefonen kan angive dette enten ved at 1) læse en NFC-chip eller 2) læse en 2D- stregkode (QR-kode) på stationen eller stoppestedet, samt 3) angive positionen via telefonens GPS.

Disse informationer sendes fra telefonen til et centralt system via mobilnetværket, hvorefter billetprisen udregnes og efterfølgende opkræves på kundens betalingskort eller bankkonto.

Det kan ses som en fordel ved dette koncept at kunden kan bruge alle gængse typer Smartphones, men det er en ulempe at kunderne aktivt skal betjene telefonen både ved start og slut af rejsen.

Kunderne skal være registrerede forlods hos DB og billetkontrol under rejsen skal finde sted i normalt omfang.

Status for "Touch and Travel" er, at der er kommet 50.000 registrerede kunder siden start af fuldskala udrulning i 2011 (inden da var der gennemført pilotforsøg fra 2009). Ca. halvdelen af disse brugere antages at være passive ifølge en kilde i VDV (Bus og Tog i Tyskland).

I en artikel i Handelsblatt d. 2/5/2014 er Vertriebschefin Birgit Bohle\* fra Deutsche Bahn kilde til nedenstående:

*"Nicht alle Versuche in der digitalen Welt sind ein Erfolg. Mehr oder weniger ein Flop ist das vor sechs Jahren gestartete Project Touch and Travel. Nur 50.000 Kunden nutzen das Angebot, per Smartphone Tickets für Nah- und Fernverkehr zu buchen. Bohle räumt ein, das die „Kundenakzeptanz noch nicht so ist, wie wir uns da vorgestellt hatten".*

*Außerdem funktioniert die Kombination aus Nahverkehrs- und Fernverkehrsticket nicht überall, weil nicht alle örtlichen Verkehrsbetriebe mitspielen".*

Side 2/2

Oversættelse:

*"Det er ikke alle forsøg i den digitale verden, der ender med succes. Projektet Touch and Travel, påbegyndt for seks år siden, er mere eller mindre floppet. Kun 50.000 kunder benytter sig af denne mulighed til at købe billetter til nær- og fjerntrafikken ved hjælp af smartphone. Bohle erkender, at "kundernes modtagelse endnu ikke er, som vi havde forventet den". Desuden virker kombinationen af nær- og fjerntrafikbillet ikke overalt, fordi det er ikke alle lokale trafikvirksomheder, der samarbejder."*

\*Note: Birgit Bohle er chef for Birgit Wirth, der udtalte sig til Ingeniøren.

"Touch and Travel" kan konceptmæssigt ses som værende mellem a) Rejsekort med Check Ind/Check Ud og b) Køb af billet på en mobil APP. Men det vurderes ikke at kunne være en erstatning for et rejsekort system.

Konceptet "Touch and Travel" kan måske være en mulig kandidat som supplement til rejsekort, men det vil kræve en nøjere gennemgang af de tekniske muligheder og især ift. de sikkerhedsmæssige aspekter og mulighed for snyd, samt om brugervenligheden er tilstrækkelig, set i lyset af den begrænsede udbredelse i Tyskland.

I øvrigt satser de lokale og regionale trafikselskaberne i Tyskland især på løsninger tilsvarende rejsekort, baseret på den standarden "E-ticket, Deutschland", der er udviklet i regi af de tyske trafikselskabers organisation VDV.

=====