



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg

Dato: 5. februar 2014
Enhed: Primær Sundhed
Sagsbeh.: DEPGST
Sags nr.: 1400202
Dok nr.: 1371981

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg har den 7. januar 2014 stillet følgende spørgsmål nr. 371 (Alm. del) til ministeren for sundhed og forebyggelse, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Liselott Blixt (DF).

Spørgsmål nr. 371:

"Hvor mange afklarende samtaler har STOPlinien gennemført, og hvor mange af samtalerne har ført til at borgeren har taget imod tilbud om rygestop? Oplysningerne bedes opgjort pr. kommune i det omfang det er muligt."

Svar:

Indledningsvist bemærkes, at afklarende samtaler defineres som samtaler, der udspringer af, at en ryger telefonisk har henvendt sig til stoplinjen, eller at stoplinjen har henvendt sig telefonisk til en ryger.

Jeg har anmodet Sundhedsstyrelsen om et bidrag til besvarelse af spørgsmålet. Sundhedsstyrelsen har oplyst, at Stoplinjen i perioden 2011-2013 i alt har gennemført 11.668 afklarende samtaler jf. nedenstående tabel:

	Antal afklarende samtaler 2011	Antal afklarende samtaler 2012	Antal afklarende samtaler 2013	Afklarende samtaler i alt i 2011-2013
I alt	4.051	3.658	3.959	11.668

Tabellen nedenfor viser en opgørelse af alle samtaler, som Stoplinjen har gennemført, herunder blandt andet opfølgende samtaler på rygestopforløb og opkald i forbindelse med rådgivningsforløb af gravide.

	Antal samtaler 2011	Antal samtaler 2012	Antal samtaler 2013	Samtaler i alt i 2011-2013
I alt	8.572	7.136	9.977	22.685

Sundhedsstyrelsen oplyser, at det ikke har været muligt at opgøre, hvor mange af samtalerne, der har ført til, at borgerne har taget imod tilbud om rygestop i perioden.

- ./. I vedlagte bilag 1 er antallet af samtaler opgjort pr. kommune, herunder om samtalerne er reaktive (borgeren ringer til stoplinjen) eller proaktive (stoplinjen ringer til borgeren).

Med venlig hilsen

Nick Hækkerup / Grith Strøbæk