


Skatteministeriet

8. oktober 2014
J.nr. 14-4246821

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 812 af 16. september 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Er ministeren enig i, at et forbud imod kumulering, der kun gælder for ugeaviser, vil indebære en diskrimination i forhold til både dagblade og ikke-omdelte dagblade, da disse ikke er underlagt noget forbud imod kumulering og derfor kan modtage støtte under både reklameafgiftsloven og mediestøtteleven?

Svar

Danske dagblade, som husstandsomdeles på baggrund af en abonnementsordning, som de modtagende kunder betaler for, anses ikke for reklame, jf. lovens § 1, og falder dermed uden for lovens anvendelsesområde. Se i øvrigt besvarelsen af spørgsmål 806 af 16. september 2014.