


Skatteministeriet

3. oktober 2014
J.nr. 14-4171237

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 794 af 10. september 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Af bemærkningerne til lovforslaget L. 50 (folketingsår 2012-13) § 1 fremgår det, at der vil være afgift på en reklametryksag, der omdeles til f.eks. medlemmer af en erhvervsdrivendes kundeklub, som en del af et loyalitetsprogram, hvor modtageren betaler op til 200 kr. om året for medlemskabet. Hvis et medlemsblad/reklametryksag omdeles månedligt, vil hvert blad koste ca. 16,75 kr. Daværende skatteminister har i bemærkningerne betegnet en betaling på 50-200 kr. som "symbolsk". Vil ministeren i forlængelse heraf bekræfte, at den "supplerende grønne check", som reklameafgiften har til formål at finansiere på ca. 23 kr. om måneden pr. husstand, også må betegnes som "symbolsk"?

Svar

Ordet "symbolsk" er i lovforslaget brugt i forbindelse med beskrivelse af et årligt medlemsgebyr eller lignende, som opkræves i en kundeklub. Ordet er i denne sammenhæng en del af et eksempel på et forhold, hvor omdeling af en reklametryksag ikke anses for at være sket via abonnement.

Der henvises med betegnelsen således hverken til priser på medlemsblade, reklametryksager eller til den supplerende grønne check.