



JUSTITSMINISTERIET

Retsudvalget
Christiansborg
1240 København K

Dato: 30. juni 2014
Kontor: Formueretskontoret
Sagsbeh: Christina Thode Hansen
Sagsnr.: 2014-0030-2289
Dok.: 1218797

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 1187 (Alm. del), som Folketingets Retsudvalg har stillet til justitsministeren den 18. juni 2014. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Mette Hjerminde Dencker (DF).

Karen Hækkerup

/

Rikke-Louise Ørum Petersen

Slotsholmsgade 10
1216 København K.

Telefon 7226 8400
Telefax 3393 3510

www.justitsministeriet.dk
jm@jm.dk

Spørgsmål nr. 1187 (Alm. del) fra Folketingets Retsudvalg:

”Kan ministeren redegøre for, hvordan værdiforringelsen efter forbrugerftalelovens § 24, stk. 5 skal fastsættes for varer, hvor der i dag ikke eksisterer et B2C marked for brugte varer?”

Svar:

Fastsættelsen af en eventuel værdiforringelse i forbindelse med en forbrugers udnyttelse af fortrydelsesretten efter forbrugerftalelovens regler vil altid skulle ske på baggrund af en konkret vurdering.

For så vidt angår de kriterier, som skal lægges til grund for vurderingen, henvises der til de samtidige besvarelser af spørgsmål nr. 1185 og 1186 fra Folketingets Retsudvalg

Det bemærkes i den forbindelse, at det er de samme kriterier, der skal lægges til grund, uanset om den konkrete sag drejer sig om en varetype, hvor der eksisterer et B2C-marked for brugte varer eller ej.