



Folketingets Kulturdvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

1. april 2014

Folketingets Kulturdvalg har den 11. marts 2014 stillet mig følgende spørgsmål, nr.86 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Er det ministerens opfattelse, at det alene er statens egne medier, herunder tv-stationer, der kan sikre kvalitet, alsidighed og mangfoldighed i indholdsudbuddet til danskerne?

Svar:

Jeg finder, at det danske medielandskab skal rumme både public service forpligtelser og en privat kommerciel mediesektor. Fragmenteringen, internationaliseringen og den hastige teknologiske udvikling afføder et stigende fokus på, at danske medier – såvel kommercielle og ikke-kommercielle – kan levere et alsidigt dansk kvalitetsindhold, der tager udgangspunkt i danske forhold, og at danske medier også i fremtiden indgår i danskernes mediebrug.

Jeg vil i løbet af foråret indlede forhandlinger med de mediepolitiske ordførere om en ny medieaftale for 2015-2018, hvor bl.a. rammevilkårene for de elektroniske medier vil blive drøftet.

Marianne Jelved