



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

1. april 2014

Folketingets Kulturdvalg har den 11. marts 2014 stillet mig følgende spørgsmål, nr.80 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for, hvorledes DRs nichekanal-strategi er i overensstemmelse med DRs politisk bestemte formål og opgave om at være samlende for nationen, en fælles platform og udgangspunktet for fælles oplevelser, der kan binde danskerne sammen, og som er politisk bestemt.

Svar:

Overgangen til digitalt tv på det terrestriske net i november 2009 muliggjorde bl.a. udsendelse af yderligere DR-kanaler, således at DR fik i alt 6 tv-kanaler. Kanalerne DR1, DR2 og DR Update suppleredes således af tre nye kanaler: historie- og kulturkanalen DR K, børnekanalen DR Ramasjang og DR HD. Beslutningen om at tildele yderligere kapacitet til public service-tv blev truffet i den brede aftalekreds bag Mediaaftale 2007-2010 og blev fastholdt i den public service-kontrakt for 2011-2014, som tidligere kulturminister Per Stig Møller indgik med DR primo 2011 efter drøftelser i den daværende mediaaftalekreds.

Som opfølgning på mediaaftalen 2012-2014 – som blev indgået den 9. oktober 2012 af samtlige Folketingets partier med undtagelse af Liberal Alliance, og hvori aftalepartierne tog DR's plan fra juni 2012 om omlægning og ændring af DR's tv-kanaler til efterretning – blev DR's tv-kanaludbud i den gældende public service-kontrakt for 2013-2014 fastsat som følger:

- DR1: kanal med et bredt programudbud
- DR2: genremæssigt bred kanal med særligt fokus på samfundsstof
- DR3: kanal med fokus på den yngre del af befolkningen
- DRK: kanal med fokus på kultur, historie og musik
- DR Ramasjang: kanal med fokus på programmer til små børn
- DR Ultra: kanal med fokus på programmer til store børn.

Jeg har indgået public service-kontrakten med DR på baggrund af en dialog med DR og de mediepolitiske ordførere for partierne bag medieaftalen.

I public service-kontrakten er det om formålet med public service bl.a. fastsat, at DR skal sikre et bredt udbud af programmer og tjenester til hele befolkningen via tv, radio, internet og andre relevante platforme. DR's udbud skal omfatte nyhedsformidling, oplysning, undervisning i form af uddannelse og læring, kunst og underholdning. Det er desuden bl.a. fastsat, at DR skal samle danskerne i store og små fællesskaber med indhold, oplevelser og fælles begivenheder.

Marianne Jelved