



Folketingets Kulturdvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

6. februar 2014

Folketingets Kulturdvalg har den 23. januar 2014, efter ønske fra Jørgen Arbo-Bæhr (EL), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 51 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Hvad er ministerens holdning til, at TV 2 har nægtet en antenneforening ret til at levere TV 2/Danmark som enkeltkanal til frit tilkøb, som den er på Boxer og tv2play, og til gengæld truer foreningen med en retssag for at tvinge kanalen ind i foreningens grundpakke, der ellers er fri for betalingskanaler?

Svar:

Til brug for besvarelsen af det stillede spørgsmål har jeg bedt TV 2/DANMARK A/S om at fremkomme med et bidrag hertil. TV 2/DANMARK A/S har anført følgende:

"TV 2 sælger sine tv-kanaler engros til tv-distributører, som videresælger kanalerne til enkelthusstande og antenneforeninger. I henhold til tillægsaftalen af 11. marts 2011 om indførelse af abonnementsbetaling for TV 2s hovedkanal sælger TV 2 hovedkanalen til samme pris til alle tv-distributører, ligesom TV 2 giver distributørerne ret til at distribuere hovedkanalen à la carte og i tv-pakker. TV 2 stiller således ikke krav om, at hovedkanalen indgår i en bestemt tv-pakke.

TV 2s kanalsalgsafdeling er organiseret med henblik på dette engrossalg af tv-kanaler og er ikke teknisk og administrativt bemandet til at kunne supportere de husstande, der abonnerer på TV 2s tv-kanaler. Denne direkte kundekontakt varetages af den tv-distributør/antenneforening, som den enkelte husstand er tilsluttet.

TV 2 tilbyder at sælge hovedkanalen engros til antenneforeninger på samme vilkår som til egentlige tv-distributører. I alle distributionsaftaler stilles der krav om,

at der afregnes for minimum 1.000 abonnenter. Minimumskravet er begrundet i, at antenneforeninger skal have en volumen, der gør dem i stand til at supportere slutbrugerne (fx i form af hjemmeside og kundeservice) samt forestå opkrævning, rapportering og afregning til hhv. TV 2 og Copydan.

Derudover tilbyder TV 2 den netbaserede OTT-tjeneste TV 2 PLAY, hvor husstande kan abonnere på alle TV 2s kanaler eller alene på TV 2s hovedkanal. Dette direkte detailsalg af TV 2s kanaler er – til forskel fra engrossalget – baseret på distribution over nettet og ikke via tv-distributører/antenneforeningers netværk.

TV 2 har ikke kunnet identificere den henvendelse fra en antenneforening, der refereres i Kulturudvalgets spørgsmål. Den pågældende antenneforening er meget velkommen til at henvende sig til TV 2 med henblik på at drøfte mulighederne for at distribuere TV 2s hovedkanal.”

Jeg kan henholde mig til det af TV 2/DANMARK A/S oplyste.

Marianne Jelved