



Folketingets Kulturredvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

19. december 2013

Folketingets Kulturredvalg har den 4. december 2013, efter ønske fra Eva Kjer Hansen (V), stillet mig følgende spørgsmål nr. 31 (alm. del) som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 3. december 2013 fra JetteMarie Iversen om spørgeskemaundersøgelse på Sønderkov Slot.

Svar:

Jeg kan oplyse, at den undersøgelse, som Jette Marie Iversen er stødt på, er den nationale brugerundersøgelse, som omfatter alle statslige og statsanerkendte museer i Danmark samt en række større kunsthaller, universitetsmuseer og andre statsstøttede udstillingssteder. Undersøgelsen kortlægger institutionernes brugere, brugernes tilfredshed med kerneydelser samt brugernes besøgs mønstre og læringsadfærd.

Det er Kulturstyrelsen, der står bag undersøgelsen, som er udviklet i samarbejde med et rådgivende udvalg af repræsentanter fra museer og universiteter samt Organisationen Danske Museer. TNS Gallup udfører undersøgelsen. GallupKompas, som er et livsstilssegmenteringsværktøj, anvendes som en del af undersøgelsen. Derfor indgår der i spørgeskemaet en række værdi og holdningsspørgsmål, som bidrager til placering af borgerne inden for GallupKompas' ni segmenteringsgrupper.

Den nationale brugerundersøgelse er en del af den formidlingsplan, som Folketinget siden 2006 har afsat midler til på de årlige finanslove. Formidlingsplanen skal bidrage til at skabe lige adgang til kultur for alle borgere i Danmark.

Brugerundersøgelsen har fundet sted hvert år siden 2009 med det formål at kvalificere og udvikle bl.a. museernes formidling. Undersøgelsens resultater bliver hvert år præsenteret i en samlet publikation udgivet af Kulturstyrelsen. Publikationen kan også downloades fra Kulturstyrelsens hjemmeside.

Der er siden 2009 sket en løbende udvikling og kvalificering af undersøgelsen, herunder bl.a. præcisering og forkortelse af spørgeskemaet på baggrund af evaluering fra den første projektperiode. Spørgeskemaet kan findes på Kulturstyrelsens hjemmeside.

Med undersøgelsen får institutionerne relevant og nødvendig viden om deres brugere og ikke-brugere, så de kan udvikle og professionalisere deres organisation, deres medarbejdere og deres formidlingstiltag.

Afslutningsvis kan jeg oplyse, at Danmark er et foregangsland på dette område. Der er ikke andre lande i verden, som på samme måde ved, hvem der kommer på museerne. Derfor er der også stor international interesse for den nationale brugerundersøgelse.

Marianne Jelved