



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

10. oktober 2014

Folketingets Kulturdvalg har den 22. september 2014, efter ønske fra Michael Aastrup Jensen (V), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 281 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Vil ministeren forholde sig til den skriftlige henvendelse fra FK Distribution af 17. september 2014 samt de vedlagte bilag, hvori der påpeges problemer med mediestøtteleven, hvis reklameafgiftsloven træder i kraft, herunder redegøre for de juridiske konsekvenser både nationalt og i forhold til EU-reglerne.

Svar:

Det fremgår af henvendelsen fra FK Distribution, at Kommissionen har afgjort, at lokale ugeaviser, der opfylder kriterierne for fritagelse fra reklameafgiftsloven, ikke er udelukket fra den eksisterende mediestøtteordning, men at en ugeavis ikke kan være omfattet af fritagelsesordningen og mediestøtteordningen samtidig. FK Distribution tolker dette således, at forbuddet mod kumulering både skal indskrives i reklameafgiftsloven og mediestøtteleven. Virksomheden mener således, at mediestøtteleven skal ændres, før reklameafgiftsloven kan træde i kraft, og at mediestøtteleven som følge heraf skal notificeres på ny. Endelig vurderes det, at Kommissionens afgørelse vil betyde, at det i mediestøtteleven er nødvendigt at diskriminere mellem dagblade og ugeaviser.

Jeg henholder mig til Skatteministeriets vedlagte notits om statsstøttesagen vedrørende reklameafgiftsloven, som blev fremsendt til Skatteudvalget den 5. september 2014. Heraf fremgår det, at afgiftsfritagelsen for ugeaviser, på baggrund af Kommissionens afgørelse, skal præciseres i forhold til mediestøtteordningen, således, at en ugeavis, der er omfattet af mediestøtteordningen, ikke samtidig kan være omfattet af afgiftsfritagelsen efter reklameafgiftsloven. Dermed opretholdes den sondring, som var gældende efter den tidligere mediestøtteordning, og som er lagt til grund ved affattelsen af afgiftsfritagelsen i reklameafgiftsloven.

På baggrund heraf er min vurdering, at præciseringen i forhold til mediestøtteordningen udelukkende skal indarbejdes i reklameafgiftsloven og ikke i mediestøtteloven. Derfor mener jeg heller ikke, at der vil være nogen juridiske konsekvenser af reklameafgiftsloven på mit ressortområde, hverken nationalt eller i forhold til EU-reglerne.

Marianne Jelved