

Fra: Anne Rathleff på vegne af Kulturministeren
Sendt: 17. september 2014 17:44
Til: Journal
Cc: Msager LS; Msager MI
Emne: BESTILLING - Reklameafgiften kolliderer med Mediestøtten - Mads Dahl Andersen
Vedhæftede filer: BB Fortrolig statsstøtetteretlig vurdering af EU-kom - af 20. august.pdf; BB Fortroligt notat - Vurdering af konsekvenserne af EU-Kom beslutning for reklameafgiften af 1. sept..pdf; Second opinion Reklameafgiftsloven i.f.t. BB notat af 20. august.pdf; EU Kom afgørelse 09.07.14 Reklameafgift.pdf; Bestilling.doc

-----Oprindelig meddelelse-----

Fra: Irene Løvschall På vegne af Kulturministeriet
Sendt: 17. september 2014 12:10
Til: Kulturministeren
Emne: VS: Reklameafgiften kolliderer med Mediestøtten

-----Oprindelig meddelelse-----

Fra: Mads Dahl Andersen [mailto:mads.dahl@fk.dk]
Sendt: 17. september 2014 11:55
Til: Kulturministeriet
Emne: Reklameafgiften kolliderer med Mediestøtten

Kære Marianne Jelved

FK Distribution er Danmarks største private distributør af husstandsomdelte reklamer og derfor er vi også udset til at skulle opkræve reklameafgiften, såfremt loven vedtages. Regeringens reklameafgift vil naturligvis have direkte negativ påvirkning på forretningen, men vil derudover tillige medføre en stor belastning i form af øget administration.

Derfor ligger det os også meget på sinde, at der hersker fuldstændig klarhed over lovgrundlaget, såfremt loven om reklameafgiften efter Kommissionens godkendelse bliver til lov i Danmark.

Jeg vedhæfter her kommissionens afgørelse, hvor jeg gerne vil henlede din opmærksomhed på særligt punkt 56 og 104.

Som vi læser disse, forudsætter kommissionen at forbuddet mod at få støtte fra både reklameafgiftsloven og mediestøtteloven (kumulering) indskrives i begge love.

Det betyder, at mediestøtteloven skal ændres, før reklameafgiftsloven kan træde i kraft.

Vi går ud fra, at Mediestøtteloven efter de nødvendige ændringer på ny skal godkendes af Kommissionen. Det forekommer endvidere, at såfremt ugeaviserne skal opnå undtagelse for reklameafgiften, bliver det nødvendigt at diskriminere mellem dagblade og ugeaviser i mediestøtteloven, hvilket umiddelbart synes problematisk.

Jeg vedhæfter for fuldstændighedens skyld to notater fra min advokat, sammen med en "second opinion", der alle understøtter ovenstående.

Hvis ikke du deler mit syn på dette, hører jeg meget gerne fra dig.

Med venlig hilsen

Mads Dahl Andersen
adm. direktør, ceo

FK Distribution
Bredebjergvej 6
2630 Taastrup

T: +45 4343 9900
D: +45 4343 9900
M: +45 2042 0985
F: +45 4343 9960

www.fk.dk - www.blivomdeler.nu