



Folketingets Kulturredvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

1. oktober 2014

Folketingets Kulturredvalg har den 20. august 2014, efter ønske fra Alex Ahrendtsen (DF), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 260 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for filmstøtteordningerne i Canada, Frankrig, Tyskland, Italien, Belgien, Sverige, Spanien og England.

Svar:

Som opfølgning på mit foreløbige svar af 9. september 2014, så har jeg fra Det Danske Filminstitut modtaget oplysninger om filmstøtteordningerne i de omtalte lande.

Jeg kan på den baggrund oplyse følgende:

Oversigt over støttesystemer i udvalgte europæiske lande

Nedenstående oversigter viser variationen i udvalgte europæiske landes støttesystemer.

Første sektion præsenterer en række nøgletal for de enkelte lande med henblik på at angive størrelsesforholdene i det europæiske landskab, herunder forskelle i produktionsvolumen, nationale markedsandele samt solgte billetter pr. indbygger.

Anden sektion viser de betydelige forskelle i de måder, hvorpå landene finansierer den offentlige filmstøtte. I oversigten skelnes mellem national skattefinansiering, regional og lokal finansiering, sektorbaserede afgiftssystemer (fx billetafgifter), obligatoriske bidrag fra tv og kabeludbydere samt lotterimidler. Herudover angives støtteniveauet pr. film.

Tredje sektion viser de enkelte landes støttesystemer til filmproduktion. Der skelnes mellem konsulentordninger, hvor en enkelt person foretager en kunstnerisk bedømmelse af indkomne ansøgninger; komitébaserede ordninger, hvor flere personer foretager en samlet kunstnerisk og/eller markeds-mæssig vurdering; automatiske

ordninger, hvor film opnår automatisk støtte på grundlag af deres markedssucces (fx antal solgte billetter); skatteincitamentsordninger samt regional støtte med forbrugskrav i regionen.

Det har ikke været muligt at indhente sammenlignelige data for Canada, hvilket er årsagen til, at baggrunden for etableringen af Canada Media Fund beskrives nærmere til slut i bevarelsen.

Sektion 1: Nøgletal om befolkning, filmproduktion og hjemmemarkedsandele, 2013								
	Belgien	England	Frankrig	Tyskland	Italien	Spanien	Sverige	Danmark
Befolkningstal (mio)	11,2	63,9	65,6	80,5	59,7	46,7	9,6	5,6
Antal nationale spillefilm	30	184	209	117	156	192	35	22
Antal solgte biografbilletter i alt (mio)	20,9	165,5	193,6	129,7	106,7	78,2	16,6	13,6
Hjemmemarkedsandel	12,9%	21,5%	33,8%	26,2%	31,0%	13,9%	24,8%	30,0%
Solgte biografbilletter pr. indbygger (pr. år)	1,9	2,6	2,9	1,6	1,8	1,7	1,7	2,4

Baseret på Focus 2014 fra European Audiovisual Observatory (EAO) (maj 2014). Nationale film omfatter 100% nationalt finansierede spillefilm samt co-produktioner med det angivne land som major producent.

- De 5 store europæiske lande ("The Big 5") står får hovedparten af den europæiske filmproduktion.
- Bortset fra Belgien og Spanien har alle de angivne lande en hjemmemarkedsandel på mere end 20 % af alle solgte biografbilletter. Det europæiske gennemsnit var 26,2 % i 2013 totalt set.
- Biografbenyttelsen er højst i England, Frankrig og Danmark. Det europæiske gennemsnit var 1,8 solgt billet pr. indbygger i 2013.

Sektion 2: Finansiering af den offentlige filmstøtte, 2009								
	Belgien	England	Frankrig	Tyskland	Italien	Spanien	Sverige	Danmark
Samlet "offentlig" støtte (mio. Euro)	46,0	140,0	610,2	324,8	126,3	145,3	75,9	61,6
National offentlig filmstøtte	0%	37%	1%	29%	77%	62%	44%	64%
Regional og lokal støtte	72%	22%	10%	27%	20%	37%	20%	3%
Sektorbaserede afgifter (fx billetafgift, videoafgift mv.)	0%	0%	25%	13%	0%	0%	20%	0%
Obligatorisk bidrag fra tv- og kabeludbydere	27%	1%	64%	22%	0%	0%	7%	32%
Lotterimidler og andre kilder	1%	40%	0%	10%	3%	1%	8%	1%

Baseret på analyserapport fra EAO om filmstøtteordninger i Europa fra 2011¹. For Danmarks vedkommende dog på data fra Filminstitutet. Den offentlige støtte omfatter samtlige støttemidler, der er til rådighed til filmformål, bortset fra værdien af skatteincitamentsordninger (dvs. at driftsmidler er udeladt). For Belgiens vedkommende dækker opgørelsen både den franske og flamske del. Belgien har ikke national støtte til film.

- I Italien, Spanien og Danmark er den offentlige støtte i overvejende grad nationalt baseret via de årlige finanslove.
- England, Italien, Tyskland, Spanien og Sverige har betydeligt regionalt engagement i filmproduktion med en andel af den samlede offentlige filmstøtte på mere end 20 %. For Belgiens vedkommende er det meste støtte regional qua landets opdeling i Flandern og Vallonien.
- Frankrig, Tyskland og Sverige er de eneste lande, hvor filmmarkedet direkte bidrager til den offentlige filmstøtte via sektorbaserede afgiftsordninger.
- Navnlig i Belgien, Frankrig, Tyskland og Danmark bidrager tv- og kabeludbydere via obligatoriske ordninger til filmstøtten.
- England skiller sig ud, idet en stor del af filmstøtten er finansieret via lotterimidler.

Sektion 3: Støtteordninger til filmproduktion								
	Belgien	England	Frankrig	Tyskland	Italien	Spanien	Sverige	Danmark
Konsulentordning, hvor én person foretager den kunstneriske vurdering			X				X	X
Komitébaseret ordning, hvor flere foretager kunstnerisk, kvalitets- og markedsmæssig vurdering	X	X	X	X	X	X		X
Automatisk støtte, fx udløst på grundlag af billetsalget	X		X	X		X	X	
Skattebegunstigelse målrettet filmindustrien	X	X	X	X	X	X		
Regional og lokal støtte baseret på forbrugskrav i regionen	X	X	X	X	X	X	X	X

Et kryds angiver, at landet har etableret den angivne form for produktionsstøtteordning.

Baseret på rundspørge hos de nationale filminstitutter samt European Audiovisual Observatory 2011

¹ Public Funding for Film and Audiovisual Works in Europe (2011), European Audiovisual Observatory.

- Frankrig, Sverige og Danmark har som de eneste lande har såkaldt ”sektiv filmstøtte” i form af filmkonsulentordninger, hvor én person har ansvaret for den kunstneriske vurdering af indkomne projektforslag.
- Bortset fra Sverige har alle lande selektive, komitébaserede ordninger, hvor flere personer foretager den kunstneriske vurdering, eventuelt kombineret med en markeds­mæssig vurdering mv.
- England, Italien og Danmark har som de eneste lande ikke etableret automatisk støtte, der er baseret på filmens markeds­mæssige gennemslagskraft (fx billetstøtte).
- Sverige og Danmark har som de eneste lande ikke etableret skattebegunstigelser, der er målrettet filmindustrien.
- Alle lande har i større eller mindre omfang regionale filmfonde.

Filmstøtte i Canada

I Canada har man gennem mange år haft fokus på etableringen af en form for mikroøkonomi, der kunne danne det økonomiske grundlag for canadisk egenproduktion af film og tv. Spillefilm og dokumentarfilm har dog siden 1967 været støttet via offentlige midler gennem *Telefilm Canada*, og denne støttemodel fungerer fortsat. Etableringen af *Canada Media Fund* (CMF) i 2009, er en sammenlægning af Canadian Television Fund og Telefilms særlige støtteordning til digitalt indhold, New Media Fund.

CMF er hovedsageligt baseret på omsætningsafgifter fra kabel-tv-operatører². De offentlige midler, der tidligere blev allokert via Telefilms New Media Fund indgår også i fonden, men der blev ikke tilført nye offentlige midler til fonden. Sammenlagt administreres ca. 2 mia. kr. årligt.

Med sammenlægningen etablerede Canada en ny form for offentligt-privat partnerskab med en uafhængig bestyrelse, der sætter rammen for fondens drift og udstikker de overordnede strategiske sigtelinjer.

Fonden har det erklærede formål at understøtte udviklingen af et konvergeret digitalt mediemarked, hvor der er sat fokus på innovation, navnlig i forhold til udvikling af indhold med stor publikumsmæssig gennemslagskraft på såvel traditionelt tv som de digitale platforme³.

Det sker gennem to støtteordninger, der begge rent administrativt er henlagt til Telefilm Canada:

Convergent Stream, hvor hovedparten af CMF's midler udgør en støttestof, som de uafhængige producenter herefter kan søge med deltagelse af et canadisk tv-selskab.

² Midler der tidligere blev allokert til canadisk tv-produktion via Canadian Television Fund, der blev etableret i 1994.

³ De traditionelle filmformater til biografdistribution støttes som nævnt via Telefilm Canada.

Støtteordningen skal understøtte tv-produktion og dertil knyttet digitalt medieindhold inden for fire genrer: Fiktion, dokumentar, børn og unge samt scenekunst.

Experimental Stream, hvor tildeling af støtte ikke forudsætter visning på tv, men kan tildeles produktioner, der er udviklet direkte til digitale platforme. Med deltagelse af en international jury disponerer CMF støttemidler til udvikling af innovativt, interaktivt og banebrydende indhold og fx apps. Desuden støttes udviklingen af nye digitale forretningsmodeller.

Marianne Jelved