



Folketingets Kulturredvalg  
Christiansborg  
1240 København K

**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

12. september 2014

Folketingets Kulturredvalg har den 15. august 2014, efter ønske fra Alex Ahrendtsen (DF), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 254 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

**Spørgsmål:**

Ministeren bedes lave en opgørelse over statslige midler, som danske film gennem Det Danske Filminstitut er blevet støttet med i perioden 2007-2014 - begge år inklusive. Opgørelsen skal indeholde tre søjler: 1) markedsordningen (og indtil 2010 60/40-ordningen), 2) konsulentordningen og 3) øvrige midler såsom New Danish Screen mm.

**Svar:**

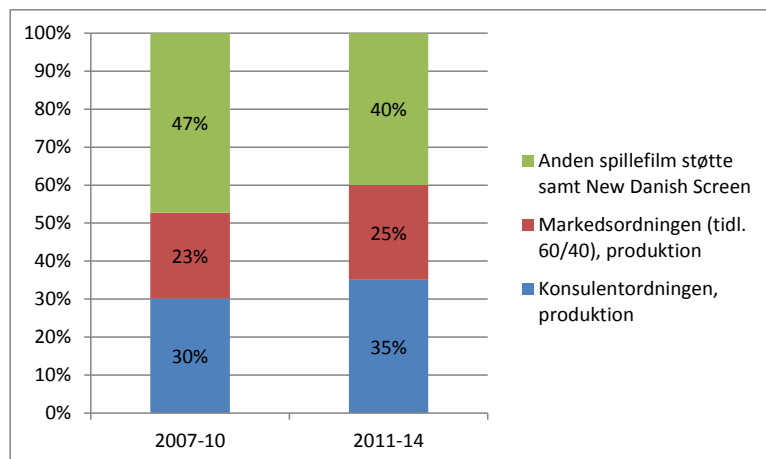
Til besvarelse af spørgsmålet har Det Danske Filminstitut oplyst følgende:

Nedenstående oversigt viser fordelingen af støtte midler til spillefilm og New Danish Screen fordelt mellem de to filmaftaleperioder 2007-10 og 2011-14. For 2014 er der tale om et estimat.

Filminstitutets støtte til spillefilm og New Danish Screen 2007-2010 vs 2011-2014				
Mio. kr., samlet støtte i perioden, løbende priser	2007-2010		2011-2014	
	Beløb	%	Beløb	%
<b>Konsulentordningen, produktion</b>	232,3	30,2%	285,0	35,1%
<b>Markedsordningen (tidl. 60/40), produktion</b>	173,9	22,6%	202,9	25,0%
<b>Anden spillefilmstøtte samt New Danish Screen</b>	363,9	47,3%	324,4	39,9%
<b>I alt</b>	<b>770,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>812,3</b>	<b>100,0%</b>

Anden spillefilmstøtte omfatter udviklingsstøtte, regional støtte til produktion udenfor Hovedstadsområdet samt støtte til markedsføring og distribution af spillefilm

I grafisk form har budgetfordelingen mellem de to filmaftaler udviklet sig på følgende måde:



Sammenfattende allokeres der flere midler til produktion i indeværende aftaleperiode i forhold til 2007-2010. Den indbyrdes fordeling mellem produktionsstøttemidler til konsulentordningen og markedsordningen har holdt sig stabil mellem de to filmaftaleperioder:

	2007-2010		2011-2014	
<b>Konsulentordningen, produktion</b>	232,3 mio. kr.	57,2%	285,0 mio. kr.	58,4%
<b>Markedsordningen, produktion</b>	173,9 mio. kr.	42,8%	202,9 mio. kr.	41,6%

Antallet af film, der støttes via de to ordninger er blevet mere ligelig i indeværende aftaleperiode. Nedenstående oversigt viser den gennemsnitlige årlige spillefilmproduktion for de to ordninger. For 2014 er antallet af støttede produktioner opgjort pr. 20. august 2014.

#### Antal spillefilm: Gennemsnit i perioden / 2007-2010, 2011-2013 og 2014 (åtd)

Snit pr. år	2007-2010	%	2011-2013	%	2014
Konsulentordningen	12,3	59%	10,7	54%	7,0
Markedsordningen (tidl. 60/40)	7,3	35%	9,0	46%	8,0
Råfilm	1,3	6%			
I alt	20,8	100%	19,7	100%	15,0

\*2014 indeholder bevilgede spillefilm i året pr. 20. august 2014.

Det gennemsnitlige filmproduktionsbudget er noget højere for konsulentfilm end markedsfilm. Det hænger sammen med, at der væsentlig større budgetvariation inden for konsulentfilmene, mens markedsfilmenes budgetniveauer i stor udtrækning er baseret på en vurdering af markedspotentialet i Danmark, og derfor sjældent er på

mere 30 mio. kr. Nedenstående oversigt viser forskellene i budgetniveauerne mellem de to ordninger:

**Udvikling i gennemsnitsbudgettet: Alle film / 2007-2010 og 2011-2014 (2014 åtd), mio. kr (2013-priser)**

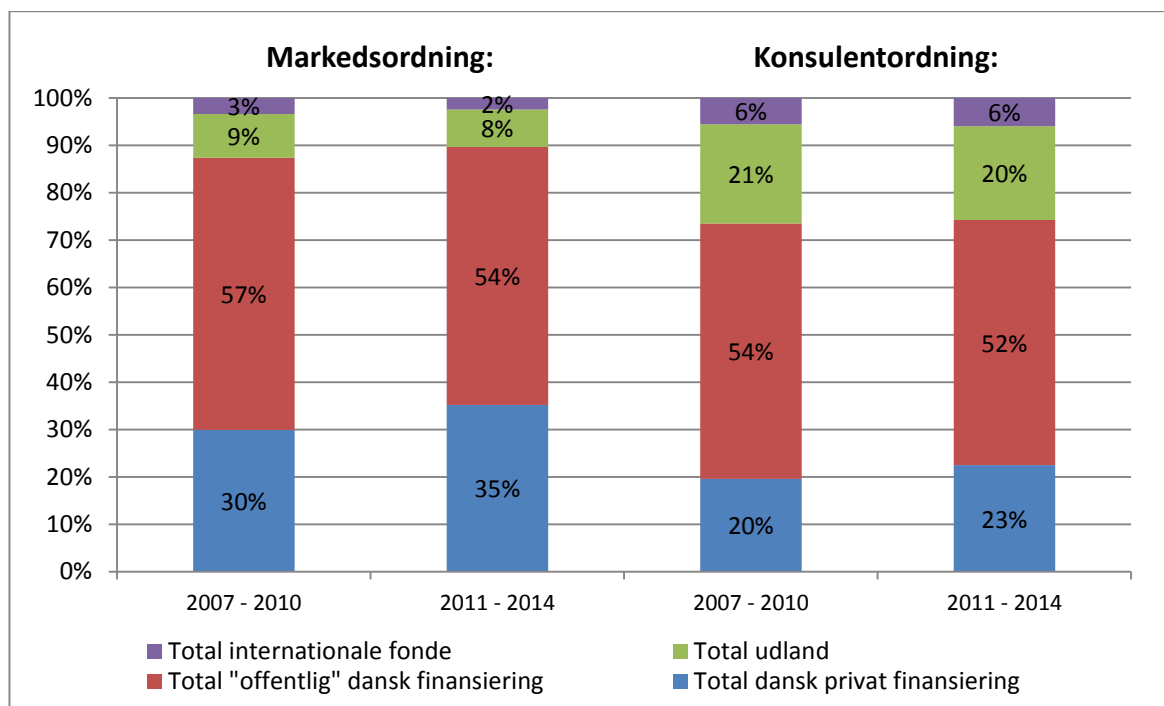
<b>Snit pr. år</b>	<b>Snit 2007-2010</b>	<b>Snit 2011 - 2014</b>
Konsulentordningen	21,7	22,5
Markedsordningen (tidl. 60/40)	22,2	20,4
Råfilm	11,7	
I alt	21,3	21,5

Der er betydelige forskelle i finansieringsgrundlaget for konsulentfilm og markedsfilm. Hvor markedsfilm i overvejende grad er rettet mod det indenlandske marked, der har konsulentfilmen ofte også et stort markedspotentiale uden for Danmark. Det afspejler sig allerede i finansieringen, hvor

- den private investering oftest er højere i markedsfilmene i forhold til konsulentfilmene
- den samlede danske offentlige kapital fra Filminstituttet, DR og TV2 har tilnærmelsesvis det samme niveau i markedsfilmene og konsulentfilmene
- den udenlandske kapital fra co-producenter, distributører, tv-stationer og offentlige støtteordninger er højere i konsulentfilmene.

I oversigtsform kan finansieringsgrundlaget for markedsfilm og konsulentfilm anskueliggøres på følgende måde:

**Finansieringssammensætning: Markedsordning og Konsulentordning / Gennemsnit pr. film 2007-2010 og 2011-2014 (2014 åtd)**



Marianne Jelved