



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

15. oktober 2014

Folketingets Kulturudvalg har den 25. juni 2014 stillet mig følgende spørgsmål, nr. 214 (Alm. del), som jeg hermed fremsender mit endelige svar på.

Spørgsmål:

Henrik Søndergaard beskriver i rapporten om public service i dansk fjernsyn begrebet "selvkommercialisering", hvor public service-medier lægger sig tæt op ad de kommercielle konkurrenter og etablerer en programprofil, som kun kendere kan adskille fra kommercielt tv. Selvkommercialisering bygger på en programpolitik, hvis eneste formål er at fastholde seere. Offentligt fjernsyn vil på denne måde overflødiggøre sig selv, da de grundlæggende public service-funktioner vil blive sat over styr. En sådan udvikling vil finde sted, hvis public service-medier på den ene side mister seere og på den anden side får mulighed for at tilsidesætte de programpolitiske krav, der i dag stilles til dem. Stærke kommercielle kanaler vil befordre denne proces og svage politikere og løslagt eller manglende kontrol med de offentlige mediers programudbud vil fuldende den. Ministeren bedes kommentere denne beskrivelse.

Svar:

Jeg mener, at DR's public service-kontrakt sætter gode og relevante rammer for, hvorledes DR's public service- virksomhed skal drives. Rammer, hvorefter DR skal sikre et bredt udbud af programmer og tjenester til hele befolkningen og herved tilstræbe kvalitet, alsidighed og mangfoldighed.

Ikke desto mindre finder jeg det påtrængende at se nærmere på public service-mediernes rolle i medievirkeligheden de kommende år. Det er derfor besluttet som led i medieaftalen for 2015-2018, indgået den 26. juni 2014 mellem alle Folketingets partier, at nedsætte et udvalg om public service i fremtidens medieverden, der skal afdække de udfordringer og muligheder, dansk public service har i den ændrede medievirkelighed de kommende år og opstille scenarier for, hvad dansk public service kan/bør være i fremtidens samfund og individualiserede og fragmenterede medieverden. Udvalget skal endvidere analysere samspillet mellem public service medier og private medier med

henblik på disse mediers samlede bidrag til samfundets oplysning, udvikling og sammenhængskraft.

Marianne Jelved