



Folketingets Kulturredvalg  
Christiansborg  
1240 København K

**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

2. juli 2014

Folketingets Kulturredvalg har den 19. juni 2014 stillet mig følgende spørgsmål, nr. 214 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

**Spørgsmål:**

Henrik Søndergaard beskriver i rapporten om public service i dansk fjernsyn begrebet "selvkommercialisering", hvor public service-medier lægger sig tæt op ad de kommercielle konkurrenter og etablerer en programprofil, som kun kendere kan adskille fra kommercielt tv. Selvkommercialisering bygger på en programpolitik, hvis eneste formål er at fastholde seere. Offentligt fjernsyn vil på denne måde overflødiggøre sig selv, da de grundlæggende public service-funktioner vil blive sat over styr. En sådan udvikling vil finde sted, hvis public service-medier på den ene side mister seere og på den anden side får mulighed for at tilsidesætte de programpolitiske krav, der i dag stilles til dem. Stærke kommercielle kanaler vil befordre denne proces og svage politikere og løbsagtig eller manglende kontrol med de offentlige mediers programudbud vil fuldende den. Ministeren bedes kommentere denne beskrivelse.

**Svar:**

En række af spørgsmålene 187 – 235, stillet på KUU alm. del, kræver indhentelse af oplysninger fra eksterne parter som DR og Copydan. Spørgsmålene vil blive besvaret løbende, efterhånden som oplysningerne er indkommet. Alle spørgsmålene forventes dog besvaret senest den 1. oktober.

Marianne Jelved